

# B [UILD] SMART!

comfort, sicurezza, sostenibilità, innovazione



## Pietro Gimelli

Il prodotto Assicurato e la Qualità della Posa:  
due protagonisti nel futuro del mercato dei  
serramenti

in collaborazione con



Fiera Milano Rho, 13 | 16 marzo 2019

## Valori che determinano l'acquisto di un serramento

- In generale un serramento è acquistato per 3 «valori» narrati: DESIGN, SICUREZZA, ISOLAMENTO ACUSTICO e per 2 valori misurati: PREZZO E ISOLAMENTO TERMICO (misurato dal mercato soprattutto per effetto delle detrazioni fiscali).
- Questi «valori» (veri o presunti) sono comunicati anche da serramenti low cost provenienti da mercati esteri, scarsamente profittevoli per il costruttore di serramenti italiano che li assembla, commercializza e installa.
- Mentre i fattori decisivi nell'acquisto di un serramento di qualità, emersi in oltre il 90% del campione di progettisti e consumatori coinvolti, sono: garanzia delle prestazioni e della qualità del serramento e della sua installazione e servizio post-vendita.



- I migliori costruttori di serramenti italiani, attualmente dispongono di adeguata cultura tecnica, spiccata professionalità e ottimi prodotti.
- E possono contare, oggi e per i prossimi anni, quasi esclusivamente sul mercato del rimpiazzo, quindi su un mercato dove il rapporto con il singolo consumatore diventa essenziale.
- Come intercettare il singolo consumatore indirizzato all'acquisto di un serramento di qualità?
- Come differenziarsi sul mercato?
- Cosa offrire per distinguersi?





## Un Marchio promosso dall'intera filiera

**Anfit** Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, **CNA** Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, **Confartigianato Imprese**, **LegnoLegno** Consorzio Nazionale Serramentisti, **EdilegnoArredo** Associazione nazionale fabbricanti prodotti per l'edilizia e l'arredo urbano di FederlegnoArredo, **PVC Forum Italia** Centro di informazione sul PVC e **UNICMI** Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti hanno elaborato il progetto.



## Perché il Marchio Posa Qualità Serramenti in 6 punti

1. Perché in questo modo con il cliente si qualificano non solo le prestazioni «astratte» di un serramento, bensì quelle reali, una volta installato.

2. Perché un Marchio rigoroso sulla Posa è l'unica forma di garanzia tangibile da offrire al consumatore.

3. Perché è l'unico Marchio riconosciuto e promosso da tutte le Associazioni italiane rappresentative della filiera dei serramenti.



## Perché il Marchio Posa Qualità Serramenti in 6 punti

4. Perché l'Assicurazione Posa Qualità garantisce tutto ciò fino a 10 anni.

5. Perché il Marchio Posa Qualità Serramenti usufruirà di una comunicazione a 360° al mercato da parte di tutte le Associazioni promotrici.

6. Perché, attraverso il Marchio Progettazione Posa Qualità saranno offerte al mercato una serie di giunti di installazione certificati secondo norma Uni 11673 -1 che saranno un elemento prezioso per la qualità del processo.





Uno strumento innovativo di relazione  
con i clienti







Il Marchio Posa Qualità Serramenti offre a tutte le Aziende in possesso del Marchio-Posa-Qualità-Serramenti e che abbiano superato le prove in opera previste da Regolamento la possibilità di assicurare i propri lavori di installazione dei serramenti tramite specifica polizza in applicazione alla Convenzione postuma Quinquennale o Decennale stipulata con Reale Mutua Assicurazioni con la consulenza e intermediazione di Area Brokers Industria Srl.



# [www.posaqualita.it](http://www.posaqualita.it)

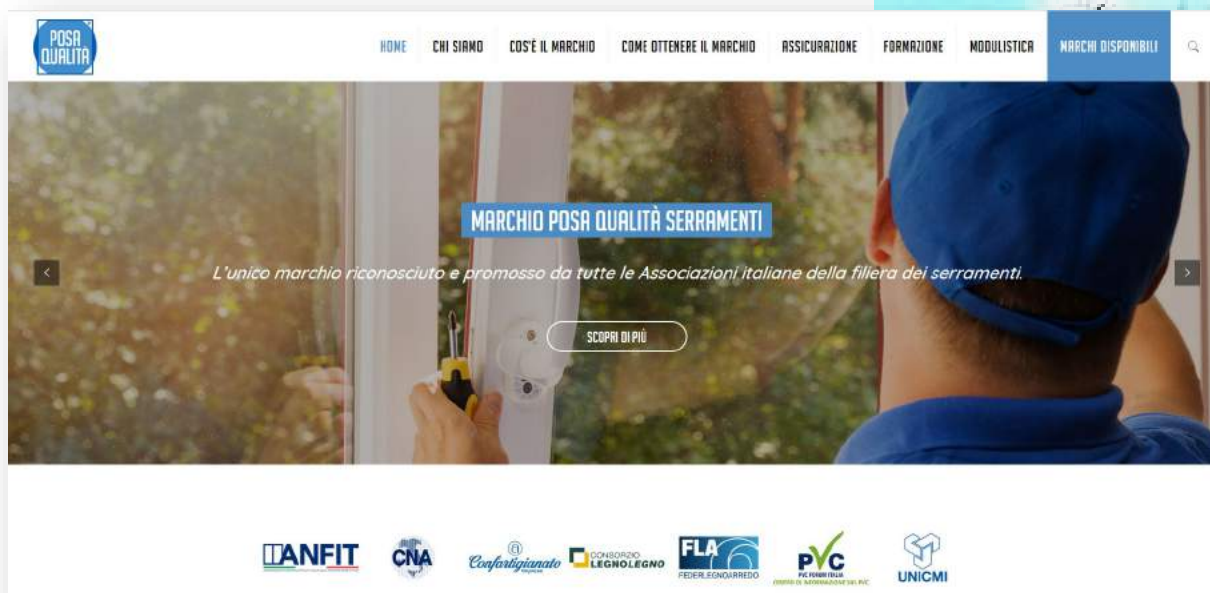
Il sito dove trovare tutte le informazioni sul Marchio Posa Qualità Serramenti, sul Marchio Progettazione e sull'Assicurazione Posa Qualità.



# Il sito [posaqualita.it](http://posaqualita.it) sarà rivolto direttamente al consumatore

I nominativi e i contatti della aziende a marchio Posa saranno inseriti nel sito con geolocalizzazione.

## AZIENDE A MARCHIO POSA DISPONIBILI



Il Marchio e i Costruttori di Serramenti che lo avranno acquisito, saranno comunicati e geolocalizzati a un milione di consumatori italiani attraverso le Newsletter e i Social network di Rete Consumatori Italia.



## IMPRESE EDILI

Il MARCHIO POSA QUALITA' SERRAMENTI sarà presentato a tutte le associazioni territoriali rappresentative delle imprese edili.

## PROGETTISTI

Il MARCHIO POSA QUALITA' SERRAMENTI sarà presentato agli Ordini Professionali e sarà comunicato ai progettisti attraverso un mailing qualificato di oltre 15.000 ingegneri e architetti.



## MARCHI PROGETTAZIONE POSA QUALITA'



PR-EKU-100-1+6

RICHIESTA CONTATTO EKU



PR-WÜRTH-101-1+6

RICHIESTA CONTATTO WÜRTH



PR102

PROCEDURA IN CORSO



PR103

PROCEDURA IN CORSO



PR-PONZIO-WÜRTH-104-1+6

RICHIESTA CONTATTO PONZIO



PR105

PROCEDURA IN CORSO



PR107

PROCEDURA IN CORSO



PR108

PROCEDURA IN CORSO



PR109

PROCEDURA IN CORSO



PR110

PROCEDURA IN CORSO



# MARCHIO POSA QUALITÀ SERRAMENTI



SR101

PROCEDURA IN CORSO

ALWOOD

SR102

PROCEDURA IN CORSO

mulattieri

SR103

PROCEDURA IN CORSO



SR104

PROCEDURA IN CORSO

amitti

SR105

PROCEDURA IN CORSO



SR106

PROCEDURA IN CORSO



scelti per esserci

SR107

PROCEDURA IN CORSO

SE - AL

SR108

PROCEDURA IN CORSO



# Con il Marchio Posa Qualità Serramenti per essere protagonisti del mercato





Tutte le informazioni sul Marchio Posa Qualità Serramenti, su come richiedere i regolamenti e su come si acquisisce le trovi nel sito

**[www.posaqualita.it](http://www.posaqualita.it)**

Oppure scrivi al Gestore Marchio Posa-Qualità Serramenti a:  
**[gestore@posaqualita.it](mailto:gestore@posaqualita.it)**

# B [UILD] SMART!



Padiglione 4

B[UILD] SMART! INVOLUCRO



Padiglione 10

B[UILD] SMART! COSTRUZIONI

## GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Pietro Gimelli

[direzione@unicmi.it](mailto:direzione@unicmi.it)  
[www.unicmi.it](http://www.unicmi.it)



Fiera Milano Rho, 13 | 16 marzo 2019

