

Organizzato da



madeexpo.it



guidafinestra.it/serramentour/

# SERRAMENTOUR

by MADE expo + NUOVA FINESTRA

Aggiornamento e formazione  
per i professionisti del serramento

Brescia, 21 giugno 2018

Brixia Forum, Via Caprera, 5 - 25125 Brescia

In collaborazione con:



Platinum



Gold



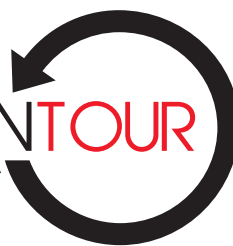
Organizzato da



madeexpo.it

SERRAMENTOUR

by MADE expo + NUOVA FINESTRA



guidafinestra.it/serramentour/

Aggiornamento e formazione  
per i professionisti del serramento

# Programma

## 13.15 **Registrazione dei Partecipanti**

### 14.00 **Introduzione:**

NUOVA FINESTRA/DBINFORMATION & MADE EXPO

#### **Buona posa: nuove pratiche e aspetti chiave dal progetto al cantiere**

Samuele Broglio, CONFARTIGIANATO IMPRESE

#### **Il digitale a grandezza naturale, il futuro della vendita**

Federico Caiumi - VOILÀP

#### **Prevenire è meglio che curare: come progettare il serramento per una posa perfetta**

Piero Mariotto - ANFIT

#### **La posa in opera nei lavori pubblici: vincoli e regole del gioco**

Marco Piana - PVC FORUM

#### **La coppia vincente: posa in opera qualificata + ventilazione meccanica controllata**

Gianluca Bernardi - SAVIO

#### **Il problema del nodo di posa: segreti e accorgimenti tecnici**

Lara Bianchi, Paolo Rigone - UNICMI

#### **Gli effetti di una buona (o cattiva) posa sulle prestazioni acustiche del serramento**

Rita D'Alessandro - EDILEGNOARREDO/  
FEDERLEGNOARREDO

#### **Protezione solare: innovazione di prodotto e innovazione di processo**

Mauro Frasca - MOTTURA SISTEMI PER TENDE E PROTEZIONE SOLARE

#### **DL 106 Sanzioni: il nuovo quadro delle responsabilità per tutte le figure della filiera**

Avv. Filippo Cafiero

## **COFFEE BREAK**

#### **Fornitori e Serramentisti: come trasformare un rapporto commerciale in opportunità di crescita a favore della produzione nazionale**

Mauro Sellari, CNA PRODUZIONE

#### **L'innovazione tecnologica al servizio del serramento**

Michael Ferranti - GRAFSYNERGY

#### **Accedere alla finanza agevolata è possibile. Nuovi scenari e opportunità**

Filippo Macigni - STUDIO MACIGNI

#### **Scopri l'innovativo portone sezionale e il suo sistema distributivo**

Igor Bolis - ALBODOOR

#### **La posa a norma come strumento di marketing**

Marco Zanon - STUDIOCENTRO MARKETING

#### **L'innovazione nel serramento per differenziarsi**

Alessandro Brignach - GEALAN

#### **Le verifiche sulla posa: criteri e consigli per evitare brutte sorprese**

Stefano Mora - CNA LEGNOLEGNO

#### **Anteprima Marchio Posa Qualità: il grande progetto sulle certificazioni che può cambiare volto al settore**

PIETRO GIMELLI a nome di TUTTE LE ASSOCIAZIONI

Sessione di domande e risposte

**Chiusura: 18.45**