



Roberto BRUNIALTI
Urbique STP

Un progetto innovativo

Milano, 10 marzo 2017



In collaborazione con  **agorà**

LA SFIDA DI URBIQUE

*... il professionista al centro... sì, ma come ?
riflettendo su cosa è un professionista ...*

La dimensione personale:

- ama i rapporti personali sia con il cliente che con i colleghi;
- vuole essere libero di scegliere e di decidere;
- ama appartenere ad una comunità;
- ama l'innovazione.

La dimensione professionale:

- è orgoglioso del proprio lavoro;
- deve essere costantemente aggiornato;
- a seconda della seniority vorrebbe:
 - essere aiutato a inserirsi nel mondo del lavoro;
 - capitalizzare la propria storia professionale;
- non vuole essere intermediato.

COSA MANCA AL PROFESSIONISTA?

Sente che potrebbe fare di più ma da solo non ce la fa:

“Quella gara era scritta per me, ma non avevo il fatturato per concorrere”;

“Ho una buona relazione con un cliente importante ma sono troppo piccolo per propormi”;

“Quel servizio li faceva al caso mio. Ma mi mancava una delle competenze”;

“Era richiesto esattamente quello che so fare, ma il lavoro era dieci volte tanto quello che riesco a svolgere da solo”;

“... avrei dovuto investire 50.000 euro per un drone...”;

“Ma quanto mi costa l’ufficio, la segretaria, le utenze?”;

“Su Milano non avrei avuto problemi, ma come facevo a Roma e Firenze?”;

“Ho appena fatto un corso sull’argomento, ma non conosco nessuno in quella realtà”.

UNA SOCIETÀ PUÒ ESSERE LA RISPOSTA?

Si, se riesce a rispondere correttamente alle domande delle slide precedenti:

- dimensioni di fatturato;
- presidio del mercato (ufficio gare, capacità commerciali);
- competenze;
- dimensioni operative;
- mezzi ed economie di scala;
- proiezione territoriale;
- capacità di promuovere le competenze sul mercato;
- capace di introdurre gli junior nel mondo del lavoro;
- capace di capitalizzare la storia professionale dei senior.

... rispettando la dimensione personale professionale del professionista

... MA QUALE SOCIETÀ?

Una società che rispetti sia la dimensione personale che quella professionale, inclusiva ed aperta a tutti i professionisti...

Società di capitali

- lucro che si concretizza nel riparto degli utili patrimoniali tra soci;
- capitale fisso, rappresenta una barriera all'ingresso nuovi soci
- soci tendenzialmente diversi dai lavoratori

Cooperativa:

- di mutualità, solidarietà e democrazia
- capitale variabile per favorire l'ingresso di nuovi soci
- agevolazioni fiscali

URBIQUE

*“Lo scopo che i soci della Cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, **continuità di attività lavorativa** nell’ambito dell’esercizio delle professioni tecniche svolte da **geometri e altri professionisti iscritti ad Albi e Ordini**.”*

*La Cooperativa si prefigge l’obiettivo di **promuovere lo scambio intergenerazionale** delle competenze tecniche, umane e relazionali a garanzia della continuità stessa.*

***La Cooperativa promuove e sostiene la crescita culturale, economica e sociale** della figura del libero professionista attraverso la costruzione di un sistema relazionale capace di garantire anche la **sostenibilità previdenziale**.”*

INNOVAZIONE DI PROCESSO

Formazione del fatturato:

- favorire l'appartenenza attiva;
- mantenere una tensione positiva tra società e professionista.

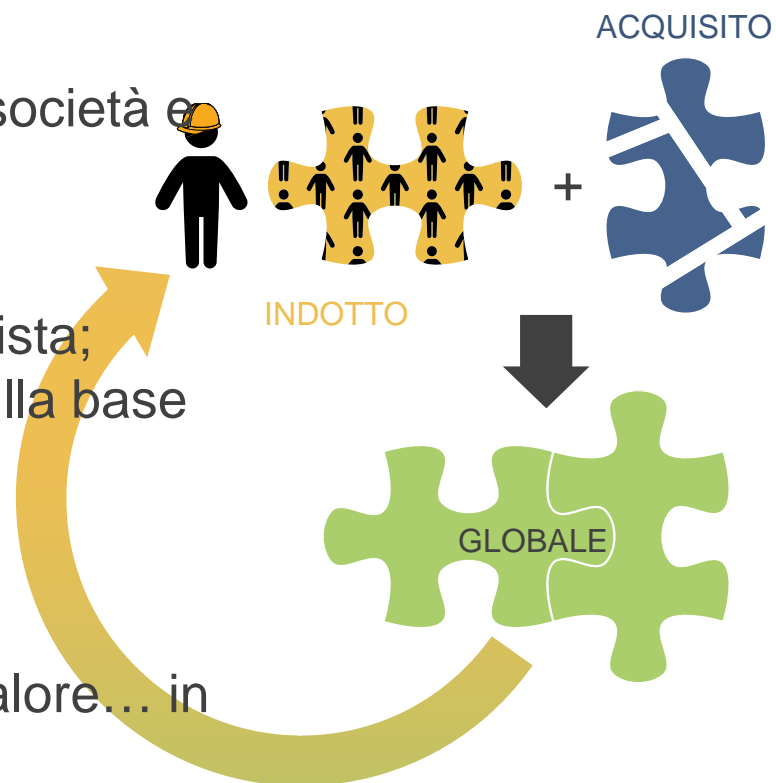
Attribuzione degli incarichi:

- sul lavoro indotto decide il professionista;
- il lavoro acquisito viene assegnato sulla base del contributo del socio.

Scambio intergenerazionale:

- per il giovane: fare esperienza;
- per il senior: la propria storia ha un valore... in tutti i sensi.

Partecipazione al rischio di impresa



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Urbique è una community professionale che deve:

- riconoscersi ed essere riconosciuta;
- comunicare e condividere;
- coordinarsi;
- inventare processi produttivi con nuove modalità.

Per poter sostenere il modello proposto da URBIQUE è necessario:

- adottare tecnologie digitali innovative a supporto dei processi;
- essere sempre pronti al cambiamento.



URBIQUE



B^[UILD]SMART!

