
MADE EXPO 2019

COSTRUIRE CONNESSIONI

MADE expo, la cui nona edizione si terrà a **Fiera Milano-Rho** dal **13 al 16 marzo 2019**, è la più **grande manifestazione in Italia per il mondo delle costruzioni e dell'architettura**.

Si tratta di una **piattaforma di dialogo in un unico luogo** per gli attori della filiera dell'edilizia per contribuire al **rilancio del settore** in un contesto di mercato complesso. I visitatori avranno l'opportunità di trovare una gamma completa di prodotti e soluzioni e vederle interagire in un **palcoscenico popolato da idee e novità** e nel contempo di trovare un luogo di esperienza dove scoprire, conoscere e toccare con mano – anche grazie alle aree Demo Live - le **eccellenze dell'edilizia, dell'architettura e delle finiture**. Una esperienza completa che consente ai **progettisti, imprese, buyer ed operatori specializzati di dare sostanza alle proprie idee**.

La manifestazione darà voce a tutte le soluzioni e i materiali in una logica di integrazione e si svilupperà anche grazie alla stretta collaborazione con ANCE, tutte le principali associazioni del settore e gli ordini professionali, oltre a **FederlegnoArredo** ed **Unicmi**, promotori dell'evento nonché in partnership con le più **prestigiose Università italiane**. Quest'anno verrà inoltre sviluppata per la prima volta una partnership con la **Triennale di Milano**.

MADE expo è l'unica fiera in grado di offrire una offerta specializzata in quattro saloni (**MADE Costruzioni e Materiali, MADE Involucro e Serramenti, MADE Interni e Finiture, MADE Software, Tecnologie e Servizi**) integrata da un intenso programma di **formazione tecnica e culturale** che in questa edizione avranno i loro pilastri in **BuildSMART, Elle Decor Design Box, Archmarathon Selections e Forum Involucro Serramenti**.

MADE EXPO IN CIFRE

Oltre 900 espositori previsti

4 saloni 8 padiglioni

Più di **100** eventi e convegni

Oltre 130 delegati internazionali, contractor e progettisti da più di **20** Paesi

PRESS OFFICE

Serafino Ruperto
Tel.+39.347.2605137
serafino@ruperto.it

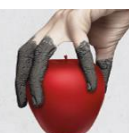
Luca Ricci Maccarini
Tel. +39.349.7668028
luca.maccarini@lifonti.it

Foro Buonaparte 65
20121 - Milano - Italia

Tel.+39.02.806041
Fax.+39.02.80604395
www.madeexpo.it



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



La nona edizione

L'edizione 2019 di MADE expo avrà al centro il tema della **Qualità dell'abitare**, sviluppando gli aspetti che riguardano la **rigenerazione urbana ed infrastrutturale** e gli ingredienti fondamentali dell'abitare contemporaneo: **comfort, sicurezza, sostenibilità, innovazione**. A questo proposito l'**innovazione** e la **sicurezza** sono un connubio ormai inscindibile e un particolare rilievo avranno infatti le componenti più avanzate relativamente alla costruzione e ristrutturazione di edifici e opere sicure e sostenibili.

L'innovazione si concretizza attraverso un utilizzo sempre più sistemico del digitale e quindi un posto importante all'interno della manifestazione avrà l'impatto della **evoluzione digitale** sulla filiera dell'edilizia e i nuovi modelli che integrano le diverse fasi delle costruzioni.

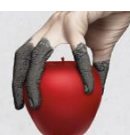
Nell'ambito dell'**architettura** e dell'**interior design**, MADE expo suggerirà ispirazioni e suggestioni ospitando tra l'altro in esclusiva una **mostra evento** realizzata in collaborazione con **Elle Decor** e gli architetti **Calvi Brambilla**. Il concorso internazionale di Architettura **Archmarathon Selections** contribuirà inoltre a far emergere i migliori progetti mettendo in competizione 30 studi internazionali e nazionali in 14 categorie.

Riflettori accesi anche sul progetto "**Construction&Design 4.0**", vincitore del bando "Smart Living 5.0" promosso da Regione Lombardia con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo della filiera delle costruzioni. Il progetto confluirà nella presentazione, all'interno di **BuildSMART** del "Manifesto per l'Edilizia 4.0", una piattaforma di proposte per la rigenerazione urbana e la riqualificazione immobiliare del Paese.

Anche in questa edizione, verrà inoltre fatto un "**FOCUS on Hospitality**" attraverso un ciclo di incontri dedicati al settore alberghiero, volendo sottolineare la centralità delle connessioni tra **design, architettura, ingegneria** e la riqualificazione del settore ricettivo nazionale.



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



A fianco delle imprese sui mercati internazionali

MADE expo intende supportare le aziende a **moltiplicare le opportunità di business** sui mercati internazionali. Nelle ultime tre edizioni della manifestazione è stata creata una **forte sinergia** con **Agenzia ICE** per aumentare le possibilità di contatto con potenziali clienti all'estero. Il mix di iniziative messe in atto in vista della prossima edizione della fiera è particolarmente intenso.

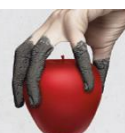
L'attività di promozione è stata sviluppata soprattutto sui **mercati di prossimità** più importanti per il comparto architettura/costruzioni. La collaborazione con Agenzia ICE intende favorire in particolare il coinvolgimento di circa **130 prescrittori e buyer professionali** dalle principali aree di interesse quali Europa (UK e Paesi dell'Est), Russia, Nord Africa, Medio ed Estremo Oriente e Americhe. Questi referenti potranno incontrare gli espositori di MADE ai loro stand e presso **l'International Business Lounge** a loro dedicata. Un ulteriore momento di contatto diretto con il mondo degli architetti, dei progettisti e delle istituzioni dei paesi di riferimento sono stati gli incontri del **roadshow internazionale** che hanno portato MADE expo in **Francia, Svizzera, Russia e Nord Africa**, tra fine novembre 2018 e gennaio 2019.

Le attività sul campo hanno potuto inoltre contare sul sostegno di una **campagna promozionale** sui **principali media tradizionali e digitali focalizzati sul mondo dell'architettura e delle costruzioni in Europa Occidentale, Orientale e Paesi Arabi**. La campagna ha poi compreso pubblicità outdoor durante le grandi fiere internazionali di settore e un supporto sui social media.

Un ulteriore elemento di particolare valore aggiunto per gli operatori stranieri è la partnership con la **Triennale di Milano**, che comporterà tra le varie iniziative l'evento **Night of Architecture** dedicato ai buyer invitati dall'ICE in occasione della **XXII Esposizione Internazionale**.



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



I 4 SALONI

MADE Costruzioni Materiali

Padiglioni 6 e 10

Dedicato a: ingegneri, architetti, geometri e professionisti della progettazione, imprese edili e rivenditori

Il Salone Costruzioni e Materiali, è un caposaldo di MADE expo presentando i **prodotti**, le **soluzioni costruttive**, le **attrezzature** e i **sistemi** per un'edilizia **sostenibile** e **sicura**, per il **risparmio energetico** e per il **comfort abitativo** nelle ristrutturazioni e negli edifici di nuova costruzione.

Il Salone rappresenta una occasione unica di **aggiornamento professionale, tecnico** e **normativo** sui temi rilevanti per il settore, permettendo di interagire con le soluzioni sviluppate dalle aziende leader. Le Aree Live Demo offrono occasioni concrete per mostrare ai visitatori le **soluzioni**, le **tecniche di applicazione**, di **montaggio** e le **prestazioni dei prodotti**.

MADE expo 2019 potrà contare, sia tra le aziende che tra le Istituzioni, una **vasta rappresentanza della filiera delle Costruzioni** del nostro Paese.

Il Salone sviluppa le proprie proposte, in consonanza con le esigenze di mercato, con nuovi requisiti che impattano sui sistemi di costruzione, chiamati a diventare sempre più performanti e flessibili attraverso **processi reversibili, rapidità di esecuzione, recupero a fine vita e riduzione dei costi**. Per questo MADE Costruzioni e Materiali dedica ampio spazio espositivo alla **progettazione** e alle **soluzioni tecniche**: sistemi costruttivi a umido, a secco, misti e ibridi, prefabbricazione. A questi aspetti si aggiunge l'attenzione a tutti i materiali e al loro ciclo di vita tramite l'edilizia circolare quali **acciaio, legno, calcestruzzo, laterizio, alluminio** e **altri materiali**.

L'esposizione è anche un punto di incontro con il **comparto del colore**, delle pitture decorative e non e del trattamento della parete proponendo soluzioni per il comfort e il design rappresentativi del meglio sul mercato.



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



MADE Involucro Serramenti

Padiglioni 1-2-3-4

Dedicato a: serramentisti, installatori, architetti, progettisti, imprese edili, distributori e rivenditori

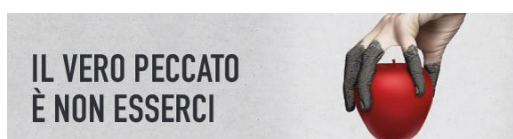
Il Salone Involucro e Serramenti è **l'unica manifestazione in Italia** che rappresenta l'intera filiera dell'involucro e del serramento. Il Salone occupa quattro degli otto padiglioni di MADE expo, presentando una **gamma vasta e rappresentativa delle novità del settore**. Uno degli sviluppi rilevanti di questa edizione è rappresentato da **OUTDOOR SUN-SATION AREA**, con le **ultime novità in tema di tende, schermature solari ed antinsetto e pergole**. Le proposte delle aziende leader stanno evolvendo verso prodotti con un mix sempre più ricco di **design** e nuove **prestazioni** dando un contributo importante alla progettazione, che mira a rendere sempre più vivibili gli spazi esterni.

La filiera del serramento è poi presente al completo, a partire dai leader del settore macchine per serramenti, alla componentistica, ad aziende di rilevanza nazionale e internazionale che andranno a dare corpo al settore dei profili in **alluminio** e **acciaio** rappresentando soluzioni per **minimal frame, wintergarden** e **bow window**. La **pele degli edifici** è un elemento in costante trasformazione e per questo riveste una particolare importanza a MADE expo che ospita le più avanzate soluzioni in tema di **coperture, sistemi di rivestimento opachi, cladding, facciate ventilate** e **accessori**. Importante inoltre la presenza di aziende dell'area Vetro per l'architettura

Il Salone consente inoltre di anticipare le attese dei committenti in termini di **serramenti finiti**, con una particolare completezza in termini di materiali con proposte in legno, alluminio e PVC e soluzioni miste.

Sempre più importante inoltre è la presenza di linee di prodotto specifiche indirizzate alla **sicurezza passiva** quali da esempio **cancelli alle tapparelle e persiane antieffrazione**. In crescita inoltre la presenza di aziende del settore delle **chiusure tecniche industriali e residenziali**, rilevanti nel completamento della progettazione dell'involucro edilizio.

Domotica ed automazione, infine, dialogano per gestire l'involucro in funzione delle situazioni climatiche e delle richieste di comfort e sicurezza dei committenti.



MADE Interni Finiture

Padiglioni 5 e 7

Dedicato a: progettisti, interior designer, contractor e distributori nazionali e internazionali, rivenditori e showroom

MADE expo si distingue anche per essere una vetrina del meglio nell'**architettura e nell'interior design** a livello nazionale e internazionale.

Il Salone Interni e Finiture rappresenta, all'interno della proposta multispecializzata di MADE expo, il luogo dove scoprire le **nuove tendenze** e i **nuovi prodotti** per l'architettura d'interni attraverso **trend, materiali e soluzioni estetiche e tecnologiche** presentate dalle aziende da eccellenze del mercato.

Si tratta di un ambito in rapida evoluzione, considerando lo **sviluppo degli stili dell'abitare** che comportano cambiamenti in quello che ci si aspetta dai nuovi materiali in termini di **estetica, prestazioni e sostenibilità**.

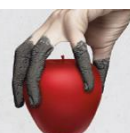
Per fare emergere la rilevanza delle finiture nell'architettura e nell'interior design e creare un polo d'attrazione che suggerisca utilizzi inediti delle finiture d'interni, MADE expo 2019 ospiterà una **mostra evento** esclusiva in collaborazione con **Elle Decor** e firmata da **Calvi Brambilla**.

Il percorso/installazione ideato fa emergere le eccellenze in tema di finiture e di rivestimenti dando vita ad **ambientazioni suggestive ed interattive**. L'interpretazione di materiali e prodotti tradizionali e innovativi accende i riflettori sulle finiture in un **viaggio emozionale nella decorazione**.

Il viaggio continua poi nei padiglioni espositivi che presenteranno una vasta gamma di finiture d'interni che vanno dalle **porte di primo ingresso, alle porte interne, maniglie, partizioni, a pavimenti, rivestimenti ed una vasta selezione di prodotti di finitura per l'architettura**, consolidando la logica della manifestazione di rappresentare un unico luogo nel quale trovare il più ampio e integrato novero di soluzioni.



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



MADE Software, Tecnologie e Servizi

Padiglione 10

Dedicato a: architetti, ingegneri, geometri, geologi, tecnici di cantiere

Il Salone consente di incontrare i leader di settore e poter vedere e toccare con mano come la **digitalizzazione** del mondo delle costruzioni sta **rivoluzionando l'edilizia**.

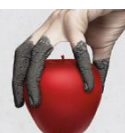
Al Padiglione dedicato sarà possibile approfondire le ultime novità in ambito **software**, dalla progettazione e calcolo strutturale alla progettazione architettonica ed ingegneristica.

Tra i principali protagonisti anche il **BIM**, il metodo per l'ottimizzazione della pianificazione, realizzazione e gestione di costruzioni tramite supporto di un software, che sta avendo e avrà un notevole impatto sul settore.

E poi **stampanti innovative per qualsiasi materiale ed in 3D, droni, realtà virtuale ed aumentata** ed altre tecnologie e servizi innovativi funzionali a progettare, costruire e gestire edifici ed ambienti.



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



UN RICCO PALINSESTO DI EVENTI

BuildSMART

comfort sicurezza sostenibilità innovazione

Padiglioni 4 e 10

BuildSMART è la piattaforma di **MADE expo** aperta alla contaminazione creativa per sperimentare, produrre e diffondere **pratiche innovative** in un'ottica di **scambio, arricchimento e reciproca crescita**.

È un **grande "evento nell'evento"** che ospita **voci autorevoli e accreditate, esponenti di visioni** lungimiranti e realmente innovative, per **imprimere uno slancio** proattivo e concreto al cambiamento. L'approccio di fondo a tutte le tematiche trattate e agli eventi ospitati è dunque rigorosamente tecnico-scientifico e formativo nei confronti dei fruitori.

È un ambiente di **informazione e formazione** interattiva, ricco di eventi che accadono in **tempo reale** dove i temi rilevanti per il settore ed i suoi operatori trovano concreta rappresentazione.

B-SMART è organizzato in **due aree**: al Padiglione 4 - Involucro (**Il Binomio Sostenibilità e Crescita**) e al Padiglione 10 - Costruzioni (**L'Innovazione tra BIM e Industrializzazione delle Costruzioni**). Nelle due aree verranno realizzati **20 eventi-guida** e affrontati tutti i temi più 'caldi' del momento: Economia Circolare, Industrializzazione delle Costruzioni, Involucro, Sicurezza del territorio e degli edifici, come l'era Digitale sta cambiando il ruolo dei Professionisti. Al ricco palinsesto si aggiungono **5 BIMLab** dedicati all'approfondimento dell'uso del BIM (InfraBIM, Edificio e Progettazione, BEM, DIM e LIM, Safety management).

Tra gli eventi-guida il grande **Convegno dedicato alle Infrastrutture e alla loro gestione e manutenzione**, il **primo BIM SUPERUSERS OPEN SUMMIT**, il **Convegno Internazionale** dedicato alla **nuova Industrializzazione edilizia e agli Edifici cognitivi**, l'**INTERNATIONAL WOOD FORUM**, il **FIDEC - FORUM ITALIANO DELLE COSTRUZIONI**.

Otto degli eventi previsti al Pad. 10 sono inseriti nell'ambito del **progetto Construction&Design 4.0** vincitore del bando **Smart Living 5.0** promosso da Regione Lombardia e organizzato da FederlegnoArredo, ANCE Lombardia e Federcostruzioni. Il progetto confluirà nella presentazione e divulgazione del **Manifesto per l'Edilizia 4.0**, una piattaforma di valori e proposte comuni per la rigenerazione urbana e la riqualificazione immobiliare del Paese.

IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



Previste partecipazioni di prestigiosi Studi di Architettura e di Ingegneria, tra cui **Adamson Associate Architects, Arup, BuroHappold, Carlo Ratti Associati, Gae Engineering, Mario Cucinella Architects, MACE, Milan Ingegneria, Lombardini 22, Polistudio, Progetto CMR, Renzo Piano Building Workshop, Robert Mc Alpine e Zaha Hadid Architects** e di due grandi Università italiane che ci faranno toccare con mano l'Innovazione: il **Politecnico di Milano** ci guiderà nel **design computazionale** e nella **Fabbricazione avanzata** con **SenseKnit**, un'esperienza sensoriale che impiega la tecnologia del digital-knitting per rispondere a inedite prestazioni strutturali, acustiche e ambientali in maniera performativa attraverso la produzione di tessuti tecnici a diversa densità. Il **Politecnico di Torino** consentirà ai visitatori di immergersi invece nella **realtà aumentata** dedicata alla progettazione, un tema sempre più caldo per i professionisti di oggi.

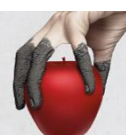
Il **CNAPPC** organizzerà infine una Mostra sui Premi Architetto dell'Anno e Raffaele Sirica, arricchita dal **racconto live dei progettisti** che spiegheranno attraverso specifici **focus** il loro rapporto con i materiali e le soluzioni.

Previsti crediti formativi

Keywords: innovazione | edilizia 4.0 | cantieri digitali | prototipizzazione | robotica | stampa 3D | realtà aumentata | edilizia off-site | droni | architettura parametrica | gestione digitale delle commesse | BIM | sicurezza | sostenibilità | edilizia circolare | comfort | energia | normativa | professioni | involucro | sistemi costruttivi | Construction&Design 4.0



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



ARCHMARATHON SELECTIONS

Padiglione 1

Un **contest di Architettura dal format innovativo e coinvolgente** nato dalla collaborazione tra MADE expo e il prestigioso concorso internazionale Archmarathon, organizzato in fiera per la seconda edizione consecutiva.

Ventotto studi di progettazione provenienti da tutto il mondo presentano al pubblico professionale della manifestazione i progetti in gara per l'evento internazionale di Architettura giunto alla sua quinta edizione tra Milano, Beirut e Miami. I quattordici migliori progetti (uno per categoria) di **Archmarathon Selections** passeranno direttamente alle finali di Archmarathon che si terranno a Milano nel 2020.

Durante i quattro giorni di fiera ogni studio, selezionato da una prestigiosa giuria composta per questa edizione da **Luca Molinari** (Presidente), **Benedetta Tagliabue** (Miralles Tagliabue EMBT, Barcelona - Shanghai) e **Matteo Fantoni** (Matteo Fantoni Studio, Milano) avrà la possibilità di presentare il progetto per il quale è stato invitato a partecipare.

Sabato 16 marzo sono previste le **lectio magistralis** dei tre membri di Giuria e la **premiazione** dei quattordici progetti vincitori che si garantiscono così il posto tra i cinquanta finalisti.

Le quattordici categorie in gara:

Arts & Culture | musei, centri culturali, biblioteche, gallerie, teatri; **Education Buildings** | università, asili, edifici scolastici e per l'educazione; **Landscape & Infrastructure** | parchi, giardini, installazioni urbane, piazze, ponti, aeroporti, porti, stazioni ferroviarie e metropolitane; **Mixed use & Residential Buildings** | edifici multifunzionali, edifici abitativi multi-unit, spazi residenziali; **Private housing** | architettura di spazi residenziali privati **Retrofitting** | retrofitting; **Sport & Wellness** | stadi, piscine, edifici per lo sport, spa, wellness center; **Care & Hospital** | ospedali, RSA, Spazi riabilitazione; **Workspaces** | uffici, edifici per uffici; **Commercial Retail** | negozi, spazi commerciali, showroom; **Bars & Restaurants** | bar e ristoranti; **Hotel & Leisure** | hotel, b&b, resorts, luoghi dell'ospitalità; **Private house Interior** | interior design di spazi privati; **Religious Buildings**: chiese, moschee, sinagoghe, templi, centri per la meditazione

Previsti Crediti Formativi

keywords: architettura | ingegneria | progetto | materiali | soluzioni e tecnologie | paesaggio e urbanistica | infrastrutture | interni | design |



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



FORUM INVOLUCRO SERRAMENTI

Speciale SERRAMENTOUR Padiglione 2

MADE expo e **DBInformation** con il Forum Involucro e Serramenti e la tappa Serramentour che si terrà in fiera, intendono valorizzare il percorso formativo e di incontro con il mondo del serramento, realizzato attraverso il Serramentour del 2018, nell'ambito di MADE Involucro Serramenti, il più importante appuntamento per il mondo del serramento in Italia.

Il Forum Involucro e Serramenti 2019 mette al centro il "networking" aumentando la partecipazione attiva e il coinvolgimento di **serramentisti, rivenditori, posatori, agenti, consulenti e aziende di filiera.**

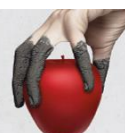
Sono attualmente in corso delle iniziative per preparare con attenzione la fase fieristica. Sono in particolare in sviluppo **due grandi sondaggi** lanciati in contemporanea da Nuova Finestra, Showroom e GuidaFinestra.it: uno rivolto agli **installatori**, il secondo ai **retailer** e ai **serramentisti**. I risultati di questi sondaggi andranno a sommarsi alle indicazioni già raccolte dall'Osservatorio Serramenti e saranno utili ad individuare i temi ritenuti più attuali e di interesse tra questa tipologia di pubblico. Tra i temi che si vanno consolidando ci sono: la posa in opera, la gestione dello showroom, la Norma EN 14351-2, la Sicurezza passiva e il Controllo della luce e del sole.

In coerenza con l'obiettivo di allargare la partecipazione e il coinvolgimento di tutti gli attori, l'area sarà allestita all'insegna dell'apertura, strutturata in maniera fluida, richiamando il concetto di arena per vivere al meglio gli appuntamenti in programma, e lo scambio di esperienze tra i protagonisti del settore. Le aree per appuntamenti in particolare saranno quattro: l'**Arena**, il Corner **A Tu per Tu con l'Esperto**, il **SerramenBar** e il **Breakfast con l'Azienda**.

keywords: sicurezza | antieffrazione | posa | efficienza energetica | certificazioni | normativa | termica | acustica | fuoco | schermature | materiali e tecnologie | vendita | show-room | comunicazione | digitale



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



ELLE DECOR DESIGN BOX

Padiglioni 5 e 7

Elle Decor Italia, magazine di design e tendenze, arredamento e stili di vita, architettura e arte, e **Calvi Brambilla**, studio interdisciplinare di architettura, interior e product design, hanno progettato in esclusiva per MADE expo **Elle Decor Design Box**.

Pensato come un **grande contenitore di spazi**, sperimentali e surreali, con al suo interno delle *folie* architettoniche, l'allestimento è concepito come una **scatola luminosa**, quasi magica, da cui il titolo Elle Decor Design Box. Una vera e propria palestra di sperimentazione di possibilità di prodotti selezionati da MADE con Elle Decor Italia.

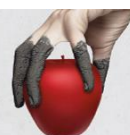
In queste *folie* architettoniche si possono apprezzare **le relazioni che si creano tra l'uomo e lo spazio**: l'attraversare, l'aprire, l'entrare, il ruotare. Sono tutti movimenti semplici che il visitatore può fare, vivendo queste piccole architetture e relazionandosi con materiali sempre diversi.

L'obiettivo di questo allestimento è dare ai **progettisti una nuova chiave di lettura sulle finiture**: con l'art direction di Elle Decor Italia, Calvi Brambilla hanno reso protagonisti gli elementi decorativi che conferiscono carattere all'involucro architettonico, come **carte da parati, moquette, parquet, rivestimenti ceramici, pitture, microcementi, laminati, pietra, porte e maglie metalliche**.

Le aziende protagoniste di Elle Decor Design Box: AGOPROFIL, BESANA MOQUETTE, BTICINO, BAGATTINI, CADORIN GROUP, CEMENT DESIGN, CONVEX, EFFEITALIA, EMILCERAMICA, ETERNO IVICA, FANTONI, FARAONE, F.LLI GIOVANARDI DI GIOVANARDI CARLO & C., FIMET MANIGLIE, GAROFOLI, IND.I.A., IPERWOOD, IVAS INDUSTRIA VERNICI, LAMITEX, MAPEI, MOOSE DESIGN SNC DEI FRATELLI SOLDA', PIMAR, PORCELANOSA, MAPEI, PIMAR, SYNTARQUI, TESSITURA TELE METALLICHE ROSSI, THE ITALIAN DECKING COMPANY, WALL & DECO'.



IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI



RIQUALIFICARE L'OFFERTA ALBERGHIERA Ciclo di appuntamenti

Anche in questa edizione MADE expo ha costruito un **focus sull'ospitalità**, un segmento che gode di un momento particolarmente vivace e che presenta numerosi legami tra **design, architettura e riqualificazione**.

Si parlerà di contract alberghiero, di interior design, di inedite soluzioni architettoniche, di finiture e materiali sorprendenti all'interno del **Design Café di Elle Decor Design Box** (Padiglione 5/7). Il primo confronto (13 marzo) verterà sul progetto dell'Elle Decor Design Box, con il Direttore Responsabile dell'edizione italiana della rivista **Livia Peraldo Matton** e **Calvi Brambilla**. Un secondo incontro (15 marzo) vedrà protagonista **Federico Saralvo**, Senior Associate Neri&Hu Design and Research Office, su un progetto di interior design immersivo dove i materiali hanno avuto un ruolo fondamentale nel disegnare gli spazi e le soluzioni tailor-made.

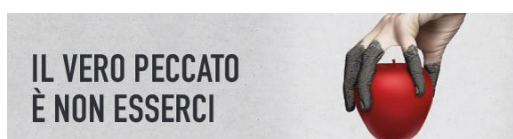
La **riqualificazione in chiave sostenibile** sarà al centro del convegno-guida dal titolo 'Innovazione, Riqualificazione, Ospitalità' organizzato da **HOTEL REWIND** nell'ambito di B-Smart! (Padiglione 4), per puntare al traguardo di un turismo ecologicamente, socialmente ed economicamente sostenibile, obiettivo-chiave per il rilancio economico del Paese. Sempre a B-Smart! (Padiglione 4) si parlerà di **progettazione, costruzione e gestione in efficienza del patrimonio alberghiero italiano** in occasione dell'incontro a cura di ASSISTAL (Associazione Nazionale Impiantistica Industriale, ESCo e Facility Management).

Il **Tax Credit Riqualificazione**, anche alla luce dei nuovi trend che attraversano il settore a livello internazionale, sarà il tema chiave nell'appuntamento promosso da **AICA** (Associazione Italiana Confindustria Alberghi) e da altre primarie realtà del settore (Centro Congressi di Fiera Milano).

Si affronteranno inoltre altri temi quali **l'analisi del mercato italiano, il primo in Europa** con 1 milione di camere e **il quinto al mondo** in termini di arrivi internazionali con 50,7 milioni all'anno; del grado di influenza di Design e Architettura sul **marketing alberghiero**; dei **finanziamenti** e delle **agevolazioni** per l'efficienza energetica; di **progettazione integrata intelligente** e di **ingegneria impiantistica** nonché di diagnosi energetica e di nuove **figure professionali** in termini di pianificazione e di coordinamento, oggi in grado di garantire risultati eccellenti in tempi sempre più brevi (project manager, hotel-stylist, site manager, etc).

Alcuni di questi incontri prevedono Crediti Formativi

keywords: progettazione integrata | riqualificazione alberghiera | contract | materiali | finiture e impianti tailor-made | comfort | project management | rigenerazione urbana | tax credit | turismo | mercato |



COSTRUIRE CONNESSIONI

La voce dei protagonisti

Le associazioni imprenditoriali

Roberto Callieri – Presidente Federbeton

Come filiera del cemento e del calcestruzzo intendiamo contribuire con i nostri materiali, la nostra ricerca e le nostre soluzioni alla ripresa del settore delle costruzioni. Il nostro Paese non può riprendere un percorso di crescita a prescindere da uno sviluppo in questo ambito. Le infrastrutture rappresentano un importantissimo volano per la ripresa perché sono un propulsore di sviluppo economico e perché sono sinonimo di connessioni, sia fisiche che immateriali. Solo una azione allineata, congiunta e realmente sinergica può portare a un risultato che sia superiore alla somma dei singoli.

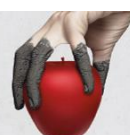
Caterina Epis - Presidente Fondazione Promozione Acciaio

Il nostro piano quinquennale 2016-2020 prevede di coinvolgere investitori privati e pubblici del comparto immobiliare, architetti e ingegneri, operatori istituzionali e organismi normativi. Uno dei principali momenti per lo sviluppo delle nostre connessioni è la partecipazione a MADE expo. Quest'anno saremo presenti con una casa in acciaio come simbolo della nostra grande filiera. Con questa e altre iniziative rafforzeremo ulteriormente il nostro rapporto con il mondo della progettazione.

Guido Farè – Presidente Unicmi

Per noi quest'anno il principale progetto è quello del marchio Posa Qualità, il primo che vede coinvolte tutte le associazioni del nostro settore. Questo programma vede un grande salto di qualità che si concentra non solo sulla qualità del prodotto ma anche sulla sua installazione, coinvolgendo anche il sistema assicurativo. E' proprio dal punto di vista delle connessioni che questo progetto è estremamente innovativo, infatti il deciso passo avanti che faranno le aziende dell'involucro deriva da uno sforzo congiunto di tutte le componenti del comparto.

**IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI**



I Consigli Nazionali degli Ordini e dei Collegi professionali

Giuseppe Cappochin – Presidente Consiglio Nazionale Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori

Stiamo lavorando su tre direttrici principali. Il nostro primo obiettivo è quello di arrivare ad avere l’emanazione delle Linee guida per l’architettura, per promuovere la cultura della qualità, come avviene nei principali paesi europei. Per questa finalità ci stiamo impegnando anche nei confronti dei bambini e dei ragazzi con un progetto che coinvolge molte scuole sul territorio nazionale. Altro tema fondamentale è quello della rigenerazione urbana e del futuro delle città, mettendo la persona al centro. Abbiamo varato in merito un documento molto forte che stiamo condividendo con la rete delle professioni e ANCE.

Vincenzo Giovine - Vice Presidente Consiglio Nazionale dei Geologi

Siamo impegnati a divulgare una maggiore cultura geologica e ambientale che si occupi degli aspetti della sismica e della relazione terreno/struttura. Altro aspetto che ci riguarda è l’espansione urbana. Va evitato il consumo di suolo puntando a recuperare le aree industriali dismesse. Fondamentali sono gli aspetti di sensibilità ambientale. Costruire connessioni vuol dire stabilire un dialogo continuo con i media, le altre professioni e la politica, perché vengano emanate norme attinenti alle tematiche di interesse superando la logica dell’emergenza.

Gianni Massa – Vice Presidente Vicario Consiglio Nazionale degli Ingegneri

Il vero sforzo va fatto sulle connessioni, unendo mondi diversi. Connettere significa riuscire a parlare un linguaggio comune, a essere dentro una trama collettiva, che è ciò che manca oggi. Lo strumento per colmare le lacune l’abbiamo: è la tecnologia. Con il BIM, per esempio, cambia il modo di essere protagonisti di tutti gli attori della filiera all’interno del modello. Grazie alla rete delle professioni tecniche vogliamo mettere al centro il processo: dalla ideazione, alla realizzazione alla manutenzione come elementi del progetto.

Maurizio Savoncelli - Presidente Consiglio Nazionale Geometri

Costruire connessioni vuol dire lavorare insieme. Con un serrato percorso di formazione continua di qualità puntiamo ad avere professionisti in grado di gestire un futuro fatto di componenti nuove quali infrastrutture e monitoraggio di tutte le attività che si svolgono sul territorio. Per migliorare il Paese e andare incontro ai deficit di sicurezza (sismica e dissesto idrogeologico/idraulico), c’è bisogno di competenze nuove e di professionisti all’avanguardia che - partendo dal percorso tradizionale - si proiettino verso l’innovazione.

**IL VERO PECCATO
È NON ESSERCI**

