

B[UILD] SMART!

comfort, sicurezza, sostenibilità, innovazione



INGRESSO GRATUITO



mercoledì 13 marzo

ore 10.00

HOUZZ: TROVARE NUOVI CLIENTI, APPROCCIO E CONTATTO, TECNICHE DI CHIUSURA

Approccio e gestione delle opportunità lavorative, come dare seguito alle richieste dei tuoi potenziali clienti e come gestire il tuo tempo. Come convertire le possibilità di lavoro in nuovi progetti, come e quando parlare di prezzo. Parleremo di come i nostri clienti approcciano i nuovi scenari del marketing e della visibilità online, quali sono le difficoltà nel convertire i contatti in clienti per progetti interessanti nell'ambito dell'home design.

L'obiettivo sarà quello di conoscere e sfruttare le migliori tecniche che aiutano i professionisti nel chiudere più progetti e sviluppare il proprio business. Essere un passo più avanti e restare competitivi, adattandosi alle nuove frontiere e alle opportunità fornite dall'online.

CON LA PARTECIPAZIONE E L'INTERVENTO DI:

Francesco Pagliaro

Team Leader @Houzz



approccio con il cliente | gestione delle opportunità | gestione del tempo | tecniche di chiusura



Padiglione 4

B[UILD] SMART! INVOLUCRO

IL BINOMIO
SOSTENIBILITÀ E
CRESCITA



COMFORT



RIQUALIFICAZIONE



INVOLUCRO



IMPIANTI E DOMOTICA



MATERIALI



@BSMARTMADE
#BSMART2019

Aggiornamenti e iscrizioni
www.madeexpo.it