



NEW

PROGETTO RIQUALIFICAZIONE

2020



PROGETTO RIQUALIFICAZIONE

FORMAZIONE. BEST PRACTICES. NETWORKING. IN 4 TAPPE

MADE expo si mette in viaggio e organizza **MADE Local**.
Quattro tappe in giro per l'Italia sui temi connessi alla
Ristrutturazione, alla **Riqualificazione edilizia** e alla **Rinascita urbana**.

L'obiettivo è incontrare i professionisti e gli operatori valorizzando le
tante **peculiarità ed eccellenze espresse dal territorio**.

La consolidata **partnership tra MADE e AGORÀ** assicura professionalità,
efficacia e penetrazione su tutto il territorio nazionale.



1ª EDIZIONE

PROGETTO RIQUALIFICAZIONE: PERCHÉ?

La **RIQUALIFICAZIONE EDILIZIA** ha assunto un grande rilievo negli ultimi anni in Italia. Il patrimonio costruito risulta spesso composto da **edifici funzionalmente inadeguati** alle nuove esigenze della domanda, **energeticamente carenti**, **sismicamente inaffidabili**, **alluvionalmente predisposti**.

Un mercato dunque che, grazie anche ai bonus fiscali, presenta **grandi opportunità** e che offre occasioni di **crescita a imprese, progettisti** e a tutti i **professionisti** del settore.

Per questo organizziamo nel territorio italiano **4 eventi** accomunati dai temi portanti della **riqualificazione del patrimonio residenziale e terziario** e della **rinascita urbana**.

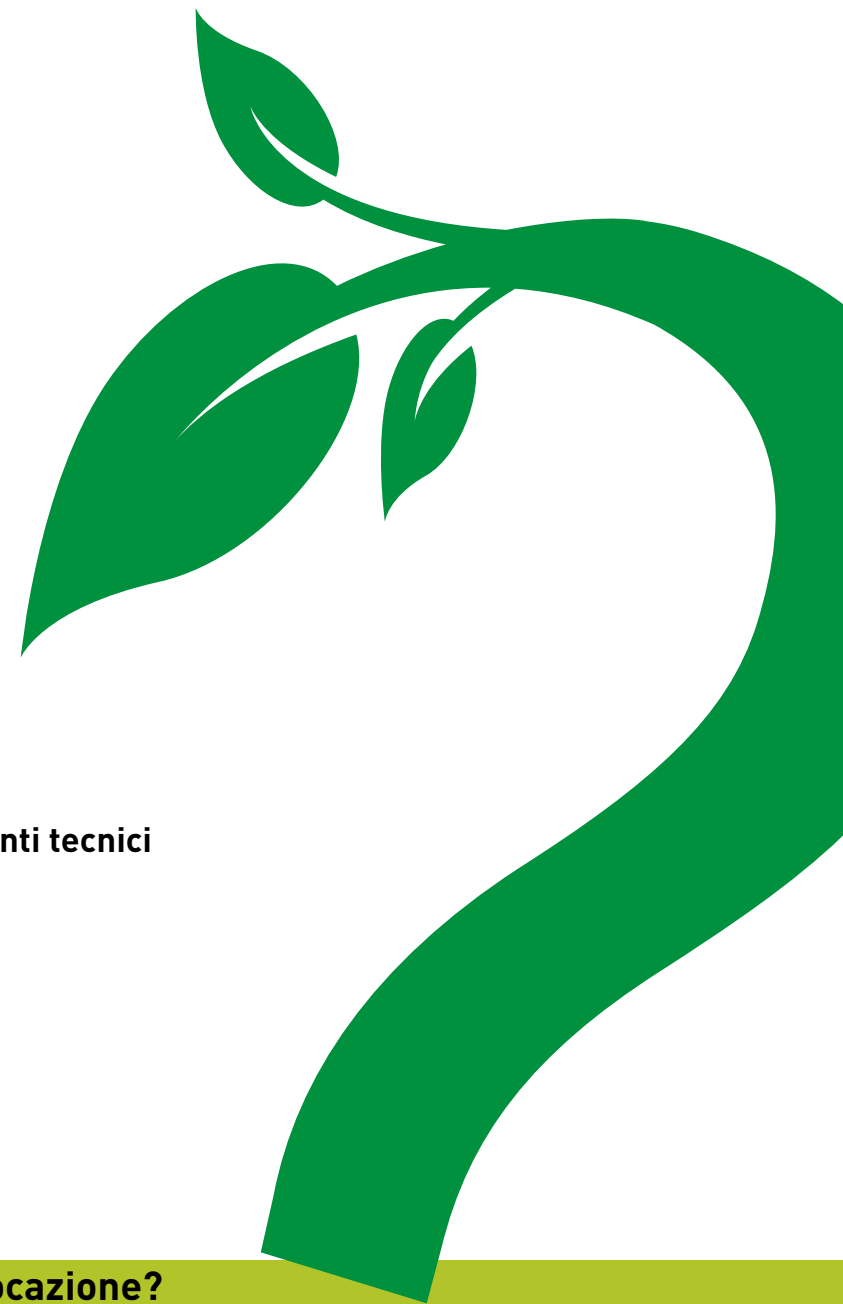
Attraverso il coinvolgimento dei massimi esperti del settore, che accompagnano con cadenza biennale **MADE expo**, daremo vita a una serie stimolante di **approfondimenti tecnici** che ci aiuteranno a individuare concretamente come saranno gli **edifici di domani**.

PROGETTO RIQUALIFICAZIONE, UNA RISPOSTA CONCRETA ALLE DOMANDE PIÙ FREQUENTI IN TEMA DI RIQUALIFICAZIONE EDILIZIA:

Come valorizzare un immobile con l'obiettivo di favorirne la vendita o la locazione?

Come realizzare condomini efficienti e sicuri?

Dove trovare finanziamenti e come usufruire delle agevolazioni fiscali?



I TEMI

**Ristrutturazione,
riqualificazione sismica
ed energetica**

**PROGETTO
RIQUALIFICAZIONE**

Innovazione

Sostenibilità

**Comfort
e benessere abitativo**

PROGETTO RIQUALIFICAZIONE

TAPPE, FORMAT E TARGET

- ▶ **MADE Local** è un ciclo di appuntamenti dedicati all'approfondimento del tema della **Riqualificazione edilizia** in chiave di **sostenibilità, sicurezza, comfort e innovazione**
- ▶ L'efficacia di ogni tappa è garantita da un'**unica regia competente in materia** e da un **equilibrato mix di testimonianze** provenienti da diverse realtà (Aziende, Università, Centri di Ricerca, Stampa specializzata)
- ▶ **Talks coinvolgenti** concentrati in mezza giornata di lavoro (14.00 - 18.30) insieme **ai più accreditati esperti del settore**
- ▶ Il **coffee break** offerto in occasione della pausa centrale favorisce le occasioni di **networking con i professionisti**
- ▶ **Target:** Professionisti nell'ambito edile (Architetti, Ingegneri, Geometri, Periti, Costruttori, Amministratori di condominio, Proprietari immobiliari, Proprietari alberghieri)
- ▶ **Partecipazione gratuita** e **crediti formativi** per Ingegneri, Architetti e Geometri

TANTI VANTAGGI A OGNI TAPPA

- ▶ Occasioni di conoscenza, condivisione e **incontro tra Aziende e Professionisti**
- ▶ **Flusso di visitatori qualificato** grazie all'attualità dei **temi**, al valore dei **relatori** e al rilascio dei **crediti formativi**
- ▶ Un sistema di **grande visibilità per le Aziende**
 - **Comunicazione** pre, durante e post evento
 - **Desk** a disposizione per consulenze in diretta: l'interazione con i professionisti è assicurata da pause nel palinsesto
 - **Speech** inserito nel programma della giornata
- ▶ Follow up assicurato grazie al **database dei partecipanti**
(che avranno concesso specifico consenso alla cessione dei dati personali in ottemperanza al vigente GDPR)



GLI APPUNTAMENTI

- ▶ **BARI**
12 febbraio 2020
- ▶ **FIRENZE**
14 maggio 2020
- ▶ **PADOVA**
4 giugno 2020
- ▶ **TORINO**
(rinviata)



WELCOME AREA



TALKS AREA



DESK CONSULENZE



COFFEE - BREAK





PROIEZIONI



SOCIAL MEDIA

IL DIGITAL NETWORK MADE RAGGIUNGE TUTTI I PROFESSIONISTI*

Social Network

- ▶▶ Fanbase **+25.000**
- ▶▶ Facebook: Una portata dei post superiore ai **140.000** utenti con più di **18.000 condivisioni** di contenuti MADE (300 post) 
- ▶▶ Instagram: **+5.000 tags** dell'hashtag ufficiale 

Website

- ▶▶ **400.000** sessioni e **2,5** milioni di pagine **+125.000** utenti registrati

Direct Mailing Database

- ▶▶ **+200.000** utenti iscritti di cui **100.000** progettisti
- ▶▶ Click through rate elevatissimo: **+40%**

PER UN EFFICACE PIANO DI ENGAGEMENT E COMUNICAZIONE

Public Relation

- ▶▶ Collegamenti con le **redazioni** della stampa tecnica e con gli **uffici stampa** di Associazioni, Consigli Nazionali e Ordini territoriali
- ▶▶ Divulgazione di **comunicati** pre, durante, post evento su Database di **+1.000 giornalisti** di testate generaliste e specializzate
- ▶▶ **Media partnership**

Digital, Web, Newsletter, Social

- ▶▶ **Sezione del sito** dedicata a **MADE local - Progetto Riqualficazione** in costante aggiornamento
- ▶▶ **Newsletter** a un Database di **oltre 200.000 contatti** profilati pre, durante e post evento (Architetti, Ingegneri, Geometri e altri professionisti del settore)
- ▶▶ **Post, Stories e Tweet** in avvicinamento e Real-Time

* Dati 2019



GRANDE VISIBILITÀ PER LE AZIENDE

La visibilità **pre, durante e post evento** di ogni Azienda è assicurata dalla veicolazione di comunicazioni mirate a un **target qualificato** di **oltre 200.000 professionisti**, sia attraverso **newsletter** che attraverso attività sui **social**. A ogni livello di sponsorship corrispondono specifiche opportunità, che spaziano dalla presenza del logo alla veicolazione di news dell'Azienda.

BENEFIT	MAIN PARTNER (max 6 aziende)	PARTNER	SPONSOR (max 8 aziende)
Speech (durata max 15 minuti) nell'ambito del programma (max 4 aziende) o in alternativa Video di 2 minuti in loop prima dell'inizio dell'evento e durante le pause (max 2 aziende)	📍		
Desk nei pressi della sala del convegno	📍	📍	
Distribuzione di materiale informativo in occasione della tappa	📍	📍	📍
Logo sulla sezione dedicata a MADE LOCAL del sito madeexpo.it	📍	📍	📍
Spazio dedicato all'interno della landing page MADE LOCAL del sito madeexpo.it	📍	📍	📍
Logo su tutti i materiali di comunicazione on line e off line prodotti per pubblicizzare l'evento prima, durante e dopo il suo svolgimento	📍	📍	📍
Predisposizione di inviti personalizzati dedicati da mandare ai propri clienti	📍	📍	📍
Pubblicazione di news sul sito madeexpo.it	3	2	1
Per ogni tappa 1 Newsletter inviata al database MADE expo con inclusione di testo+immagine dell'azienda e rimando alla landing page dedicata.*	📍	📍	
Newsletter inviata al database MADE expo, per oltre 200.000 contatti, con inclusione dei banner di tutte le aziende e rimando alla landing page dedicata	📍	📍	📍
Promozione attraverso i canali social di madeexpo.it (fanbase di 25.000 follower per Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram). Almeno 1 post per tappa.*	📍	📍	📍
Facebook (19.000 Follower MADE): almeno 1 post per tappa dedicato ai Main Partner.*	📍		
Condivisione dell'elenco dei partecipanti che avranno concesso specifico consenso alla cessione dei dati personali in ottemperanza al vigente GDPR	📍	📍	📍

* È prevista la compresenza di più aziende

LE OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

MADE LOCAL offre alle aziende occasioni privilegiate di contatto con il proprio target di riferimento attraverso tre diverse formule di visibilità: **Main Partner, Partner e Sponsor.** Le Aziende **possono scegliere di aderire a uno o più appuntamenti**, secondo le modalità di sponsorizzazione descritte nello schema accanto.



PRICING			
FORMULA DI SPONSORIZZAZIONE	MAIN PARTNER (max 6 aziende)	PARTNER	SPONSOR (max 8 aziende)
1 TAPPA	2.700	1.700	800
2 TAPPE	5.200	3.300	1.600
3 TAPPE	7.500	4.800	2.300
INTERO TOUR	9.600	6.200	3.000

+ iva di legge

IL NETWORK DI MADE EXPO 2019

PATROCINI

Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare

A.Ge.Pro. • ACI - ITALY CHAPTER • ACMI • ACTIVE HOUSE • AIDECO • AIPE • AIPnD • AIST • AITI • ALA ASSOARCHITETTI • ALIG • ANCE • ANCE CATANIA • ANCE FRIULI VENEZIA GIULIA • ANCE TOSCANA • ANCI • ANIDIS • ANFIT • ANPAR • ARCA • ASSIMPREDIL-ANCE • ASSOBIM • ASSOCIAZIONE IO NON TREMO! • ASSOCIAZIONE NAZIONALE DONNE GEOMETRA • ASSODIMI-ASSONOLO • ASSOIMMOBILIARE • ASSOPREM • ASSOSICUREZZA • ATECAP • BARI SMART CITY • C.L.A.I.I. • CAGEMA • CENTRO INOX • CIS-E • CNA • CNAPPC • CNGeGL • CNGeologi • CNI • CNPI • CNR • COLLEGIO DEGLI INGEGNERI E ARCHITETTI DI MILANO • COMMISSIONE EUROPEA RAPPRESENTANZA IN ITALIA • COMUNE DI MILANO • CONFCOMMERCIO-ASCOMAC • CONS. SUP. LL.PP. • CTA • ENAC • ENEA • FEDERABITAZIONE - CONFCOOPERATIVE • FEDERCOMATED • FEDERESCO • FEDERLEGNOARREDO • FEDERBETON • FIMAA • FONDAZIONE CLIMABITA • FONDAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE • FONDAZIONE PROMOZIONE ACCIAIO • GBC ITALIA • GEOSICUR • IAHS • INARCH • INARSIND • INU • ISTeA • ISTIC • KYOTO CLUB • LEGACOO • LEGAMBIENTE • NAD • NOMISMA • OICE • ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI MILANO • PASSIVHAUS ITALIA • PVC FORUM ITALIA • REGIONE ABRUZZO • REGIONE LOMBARDIA • REMADEINITALY • SIFET • SITda • SYMBOLA • UNI • UNICMI

• Politecnico di Bari • Politecnico di Milano • Politecnico di Torino • Università degli Studi di Bologna - Dipartimento di Architettura • Università degli Studi di Bolzano • Università degli Studi di Brescia • Università degli Studi di Genova • Università degli Studi di Pisa • Università degli Studi Roma 3 • Università degli Studi di Sassari • Università di Roma Sapienza - Dipartimento di Architettura • Università Politecnica delle Marche

COMITATO D'ONORE

Pietro Baratono - Provveditore Interregionale alle Opere Pubbliche per la Lombardia e l'Emilia Romagna

Gabriele Buia - Presidente ANCE

Roberto Callieri - Presidente FEDERBETON e AITEC

Giuseppe Cappochin - Presidente del Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori

Donato Carlea - Presidente Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici

Adriano Castagnone - Presidente Assobim

Stefano Ciafani - Presidente Nazionale Legambiente

Guido Farè - Presidente UNICMI

Carlo Maria Ferro - Presidente ICE-Agenzia

Claudio Guasco - Presidente Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e Periti Industriali Laureati

Laura Michelini - Presidente ANFIT

Emanuele Orsini - Presidente FederlegnoArredo

Francesco Peduto - Presidente CNG

Ermeste Realacci - Presidente SYMBOLA

Ferruccio Resta - Rettore Politecnico di Milano

Guido Saracco - Rettore Politecnico di Torino

Maurizio Savoncelli - Presidente del Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

Massimo Sessa - Presidente Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici II Sezione

Federico Testa - Presidente Enea

Armando Zambrano - Presidente Consiglio Nazionale degli Ingegneri



PROGETTO RIQUALIFICAZIONE

contatta il tuo referente o scrivi a segreteria@madeexpo.it

organizzato da



in collaborazione con



madeexpo.it

MADE eventi Srl

Bologna
Via di Corticella 89
40128 Bologna - Italia
Tel. +39 051 09594.1 _ Fax +39 051 8659399

Milano
S. S. del sempione 28
20017 Rho (Milano) - Italia
Tel. +39 02 4997.1 _ Fax +39 02 4997.7379

MADE LOCAL

I^a EDIZIONE

PROGETTO RIQUALIFICAZIONE

2020

BARI
12 febbraio 2020

FIRENZE
14 maggio 2020

PADOVA
4 giugno 2020

TORINO
(rinviata)

MADE Local è un ciclo di appuntamenti dedicati all'approfondimento del tema della **riqualificazione** in ambito **residenziale** e **terziario** in chiave di **sostenibilità, sicurezza, comfort**.

MADE Local si rivolge ad **Architetti, Ingegneri, Geometri**, ai quali riserva **Crediti formativi**, avvalendosi di relatori di riconosciuta competenza.

ORARIO: 14:00 - 18:30
INGRESSO LIBERO PREVIA REGISTRAZIONE

Organizzato da



in collaborazione con



MADE eventi Srl

Bologna
Via di Corticella, 89
40128 Bologna - Italia
Tel. +39 051 09594.1 _ Fax +39 051 8659399

Milano
S. S. del Sempione, 28
20017 Rho (Milano) - Italia
Tel. +39 02 4997.1 _ Fax +39 02 4997.7379

LE OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

MADE LOCAL offre alle aziende occasioni privilegiate di contatto con il proprio target di riferimento attraverso 3 diverse formule di visibilità: **Main Partner**, **Partner** e **Sponsor**. Le Aziende **possono scegliere di aderire a uno o più appuntamenti**, secondo le modalità di sponsorizzazione descritte nel seguente schema:

BENEFIT					MAIN PARTNER (max 6 aziende)	PARTNER	SPONSOR (max 8 aziende)
Speech (durata max 15 minuti) nell'ambito del programma (max 4 aziende), o in alternativa, Video di 2 minuti in loop prima dell'inizio dell'evento e durante le pause (max 2 aziende)							
Desk nei pressi della sala del convegno							
Distribuzione di materiale informativo in occasione della tappa							
Logo sulla sezione dedicata a MADE LOCAL del sito madeexpo.it							
Spazio dedicato all'interno della landing page MADE LOCAL del sito madeexpo.it							
Logo su tutti i materiali di comunicazione on line e off line prodotti per pubblicizzare l'evento prima, durante e dopo il suo svolgimento							
Predisposizione di inviti personalizzati dedicati da mandare ai propri clienti							
Pubblicazione di news sul sito madeexpo.it					3	2	1
Per ogni tappa 1 Newsletter inviata al database MADE expo con inclusione di testo+immagine dell'azienda e rimando alla landing page dedicata. È prevista la presenza di più aziende							
Newsletter inviata al database MADE expo, per oltre 200.000 contatti, con inclusione dei banner di tutte le aziende e rimando alla landing page dedicata							
Promozione attraverso i canali social di madeexpo.it (fanbase di 25.000 follower per Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram). Almeno 1 post per tappa. È prevista la presenza di più aziende							
Facebook (19.000 Follower MADE): almeno 1 post per tappa dedicato ai Main Partner. È prevista la presenza di più aziende							
Condivisione dell'elenco dei partecipanti che avranno concesso specifico consenso alla cessione dei dati personali in ottemperanza al vigente GDPR							
FORMULA DI SPONSORIZZAZIONE					MAIN PARTNER	PARTNER	SPONSOR
1 TAPPA	<input type="checkbox"/> Bari	<input type="checkbox"/> Padova	<input type="checkbox"/> Firenze	<input type="checkbox"/> Torino	☐ € 2.700	☐ € 1.700	☐ € 800
2 TAPPE	<input type="checkbox"/> Bari	<input type="checkbox"/> Padova	<input type="checkbox"/> Firenze	<input type="checkbox"/> Torino	☐ € 5.200	☐ € 3.300	☐ € 1.600
3 TAPPE	<input type="checkbox"/> Bari	<input type="checkbox"/> Padova	<input type="checkbox"/> Firenze	<input type="checkbox"/> Torino	☐ € 7.500	☐ € 4.800	☐ € 2.300
INTERO TOUR (4 TAPPE)					☐ € 9.600	☐ € 6.200	☐ € 3.000

+ iva di legge

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Località _____

Provincia _____ C.A.P. _____

P. IVA _____ Codice Fiscale _____

Indirizzo telematico per invio fattura _____
("codice destinatario" ovvero indirizzo PEC)

E-mail per invio copia di cortesia della fattura _____

Web _____

Incaricato dei contatti _____

Cellulare _____

Tel. _____

Fax _____

E-mail _____

CONDIZIONI E TERMINI DI PAGAMENTO

Il presente contratto andrà trasmesso firmato e timbrato nello spazio predisposto all'indirizzo segreteria@madeexpo.it oppure al fax 051 8659399.

La fattura elettronica relativa al presente contratto sarà emessa da MADE eventi Srl e sarà inviata, tramite Sistema di Interscambio, al codice destinatario oppure all'indirizzo di posta elettronica certificata da voi indicati nel presente contratto.

Il pagamento dovrà essere effettuato con rimessa diretta o bonifico intestato a:
MADE EVENTI SRL - INTESA SANPAOLO AG. RHO
IBAN IT 74 C 03069 20502 100000012394
nella causale di pagamento dovrà essere indicato MADE Local 2020.

VALIDITA' DEL CONTRATTO

Con la sottoscrizione del presente contratto l'Azienda sponsor dichiara di accettare e accetta le condizioni generali di sponsorizzazione allegate che si intendono parte integrante del contratto stesso.

_____ **Data**

_____ **Timbro e Firma del Legale Rappresentante**

CONDIZIONI GENERALI DI SPONSORIZZAZIONE



1. Premessa

I seguenti termini, ove usati con lettera iniziale maiuscola, hanno il significato qui indicato:

MADE	indica MADE eventi srl
Organizzatore	indica MADE eventi srl
Sponsor	indica l'azienda che sottoscrive il presente contratto di sponsorizzazione
Iniziativa	indica MADE Local

2. Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione dell'Iniziativa da parte dello Sponsor, secondo le modalità di cui allo schema allegato.

3. L'Organizzatore si impegna a osservare gli obblighi previsti nel contratto di sponsorizzazione, al fine di assicurare la buona riuscita dell'Iniziativa, operando con massimo impegno e diligenza.

4. Lo Sponsor, aderendo agli appuntamenti indicati nello schema allegato, si impegna a corrispondere a MADE la quota di sponsorizzazione prevista, secondo le modalità indicate nel presente contratto di sponsorizzazione.

5. Lo Sponsor comunicherà per iscritto all'Organizzatore tutte le informazioni necessarie alla gestione della sponsorizzazione attraverso uno o più rappresentanti, muniti dei necessari poteri.

6. MADE pubblicherà il logo dello Sponsor sul sito web www.madeexpo.it nella sezione dedicata all'Iniziativa. Lo Sponsor, a sua volta, avrà la facoltà di promuovere l'Iniziativa sulla Homepage del proprio sito web e attivare un link alle pagine dedicate agli appuntamenti del tour di cui è sponsor sul sito web di MADE. L'Organizzatore si impegna a pubblicare il nome dello Sponsor su tutte le comunicazioni riferite all'iniziativa dal giorno lavorativo successivo alla sottoscrizione del presente contratto e al ricevimento del relativo pagamento. L'Organizzatore non si assume la responsabilità per eventuali errori, omissioni, inesattezze anche di carattere tecnico attribuibili ad incongruità tra i dati pubblicati e il materiale fornito dallo Sponsor. Lo Sponsor concede all'Organizzatore il diritto di pubblicazione in via gratuita e non esclusiva del materiale fornito e finalizzato all'adempimento del presente contratto. Lo Sponsor si impegna a mantenere sollevato e indenne l'Organizzatore da ogni e qualsiasi reclamo, pretesa e richiesta da parte di soggetti terzi, per le conseguenze che possano derivare dal contenuto del materiale inviato e pubblicato dall'Organizzatore. In particolare, lo Sponsor si assume la responsabilità sul materiale fornito, dichiarando che è nel pieno possesso dei diritti derivanti dall'uso di marchi, immagini, slogan commerciali, ecc. Lo Sponsor dichiara di sollevare l'Organizzatore da qualsivoglia conseguente richiesta di danno per violazione dei diritti di proprietà sul materiale fornito, ivi comprese le spese legali derivanti da azioni a tutela dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale o sulla commissione di illeciti concorrenziali conseguenti alla pubblicazione da parte dell'Organizzatore del materiale inviato dallo Sponsor.

7. Lo Sponsor ha diritto di ricevere copia dell'eventuale brochure relativa all'Iniziativa in formato pdf, che potrà essere utilizzata dallo Sponsor stesso per autonome attività di comunicazione.

8. Lo Sponsor è autorizzato a pubblicizzare la sponsorizzazione dell'Iniziativa rispettando l'immagine dell'Iniziativa stessa, dell'Organizzatore e degli altri Sponsor/Partner dell'Iniziativa, con particolare riferimento a dimensioni, colori e proporzioni dei loghi.

9. L'Organizzatore è esclusivamente responsabile dell'organizzazione dell'Iniziativa e del rispetto dei patti contenuti nel presente contratto. L'Organizzatore è espressamente esonerato da ogni responsabilità per eventuali danni derivanti da fatti diversi dall'osservanza del contratto, ed in particolare per ritardi, interruzioni, imperfezioni o carenze dell'Iniziativa derivanti da forza maggiore, come pure per errori causati da insufficienza, incompletezza, erroneità o imprecisione di dati, informazioni e materiali forniti dallo Sponsor. In ogni caso l'Organizzatore è esonerato da ogni responsabilità relativa ad eventuali eventi dannosi - inclusi: furto, deterioramento, danneggiamento o perdita di beni alle persone o cose - che dovessero verificarsi nell'ambito dell'eventuale desk/spazio messo a disposizione dello Sponsor.

10. Per causa di forza maggiore l'Iniziativa potrà essere modificata, rinviata o cancellata. In tali ipotesi l'Organizzatore ne darà comunicazione allo Sponsor in forma scritta.

11. Nel caso di rinvio e/o modifica di una o più tappe dell'Iniziativa, le nuove date e/o location saranno definite insindacabilmente dall'Organizzatore. In tal caso, la presenza dello Sponsor nelle nuove date e/o location si considererà riconfermata senza necessità di ulteriore accordo scritto o rimborso rispetto a quanto corrisposto.

12. Nel caso di cancellazione dell'Iniziativa, il contratto di sponsorizzazione si considererà annullato e lo Sponsor avrà diritto al rimborso dell'intero importo versato.

13. Nel caso in cui lo Sponsor dovesse spontaneamente recedere dal contratto di Sponsorizzazione, dovrà darne notizia in forma scritta e sarà comunque tenuto a pagare l'intera somma.

14. L'Organizzatore è il solo responsabile dei contenuti dell'Iniziativa, inclusi convegni, interventi, agenda, ecc. Qualsiasi eventuale intervento da parte dello Sponsor andrà preventivamente concordato nei dettagli con l'Organizzatore.

15. Il desk/spazio (ove previsti) è assegnato dall'Organizzatore, secondo le esigenze di organizzazione e di ambientazione degli eventi. Il giudizio dell'Organizzatore al riguardo è insindacabile.

16. L'Organizzatore si riserva il diritto di verificare il materiale esposto nei Punti di Comunicazione/Comunicazione Desk e di rimuovere lo stesso qualora non rispetti l'immagine dell'Iniziativa (a titolo esemplificativo, brochure di iniziative non organizzate da MADE), dell'Organizzatore (materiale relativo a soggetti/iniziativa concorrenti) o di altri Sponsor. E' fatto obbligo allo Sponsor di sottoscrivere una polizza "All Risks" per eventuali merci, materiali, allestimenti e attrezzature utilizzati presso il desk/spazio messo a disposizione dall'Organizzatore in occasione dell'Iniziativa. Lo Sponsor, in qualsiasi caso, solleva l'Organizzatore da ogni e qualsiasi eventuale responsabilità e rischio. Il disallestimento del desk/spazio a disposizione dello Sponsor potrà essere effettuato soltanto al termine dell'Iniziativa.

Lo Sponsor dovrà riconsegnare il desk/spazio nello stato in cui gli è stato affidato, salvo addebito a suo carico di eventuali danni arrecati.

17. Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) n. 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (GDPR) tutti i dati personali forniti dallo Sponsor con il presente contratto di sponsorizzazione ed eventuali allegati (Dati), e, in particolare, i dati personali dell'Incaricato dei contatti, verranno trattati da MADE eventi Srl, S. S. del Sempione 28, 20017 Rho (Milano), in qualità di titolare autonomo del trattamento.

I Dati saranno trattati per le seguenti finalità:

- partecipazione dello Sponsor all'Iniziativa;
- adempimenti di legge connessi a norme civiltiche, amministrative, fiscali, contabili e di gestione amministrativa (fatturazione);
- attività promozionali dell'Iniziativa, informazioni commerciali, marketing e invio di materiale pubblicitario.

Il conferimento dei Dati per le finalità indicate ai punti a) e b) che precedono è obbligatorio ai fini della partecipazione dello Sponsor all'Iniziativa; pertanto, l'eventuale rifiuto a fornire i Dati precluderà tale partecipazione. Per le medesime finalità, i Dati potranno essere comunicati a soggetti, pubblici e privati, coinvolti nell'organizzazione dell'Iniziativa, nonché ad ausiliari di MADE. Tali soggetti tratteranno i Dati, a seconda dei casi, in qualità di titolari autonomi, o di responsabili del trattamento in forza di specifico incarico scritto loro conferito dall'Organizzatore. I Dati non saranno oggetto di diffusione.

Il conferimento dei Dati per le finalità di cui al punto c) che precede non è necessario per la partecipazione dello Sponsor all'Iniziativa; un'eventuale opposizione alla ricezione di tali comunicazioni non consentirà all'Organizzatore di inviare ulteriori inviti ai propri eventi, informazioni commerciali o di marketing o materiale pubblicitario. Per le medesime finalità, i Dati potranno essere comunicati ad ausiliari di MADE. Tali soggetti tratteranno i Dati, a seconda dei casi, in qualità di titolari autonomi, o di responsabili del trattamento in forza di specifico incarico scritto loro conferito dall'Organizzatore.

Il trattamento dei Dati per tutte le finalità sopra descritte avverrà mediante strumenti cartacei, informatici e telematici, con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni previste dall'art. 32 GDPR.

I Dati verranno trattati per tutta la durata del rapporto di sponsorizzazione di cui al presente contratto e anche successivamente per l'espletamento degli adempimenti di legge.

Il GDPR conferisce allo Sponsor/all'Incaricato dei contatti l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al titolare del trattamento: la cancellazione, la trasformazione in forma anonima ed il blocco dei dati trattati in violazione della legge, chiedere l'aggiornamento o la rettifica o l'integrazione, per opporsi al loro utilizzo, per ottenere l'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento, ottenere la portabilità dei dati, l'accesso all'autorità di controllo per svolgere reclamo.

Tali diritti possono essere esercitati tramite l'invio di una lettera raccomandata, di un fax o di una e-mail a MADE eventi Srl, S. S. del Sempione 28, 20017 Rho (Milano), Tel. 02 4997.1, Fax 02 4997.7379, e-mail privacy@madeexpo.it.

L'informativa sul trattamento dei Dati completa è disponibile sul sito web www.madeexpo.it.

In occasione della partecipazione all'Iniziativa, lo Sponsor potrebbe entrare in possesso di dati personali dei professionisti partecipanti all'Iniziativa, che avranno concesso specifico consenso alla cessione dei dati personali (Dati Partecipanti). Lo Sponsor tratterà i Dati Partecipanti in qualità di titolare autonomo del trattamento. L'utilizzo dei Dati Partecipanti da parte dello Sponsor è subordinato all'ottenimento, da parte dello Sponsor stesso, di esplicito consenso da parte dei professionisti partecipanti all'Iniziativa.

Per tale ragione, lo Sponsor si impegna ad inviare ai professionisti partecipanti all'Iniziativa la propria informativa ai sensi dell'art. 14 del GDPR, entro un termine ragionevole dall'ottenimento dei Dati Partecipanti (al più tardi al momento della prima comunicazione e comunque entro un mese). Lo Sponsor si impegna, infine, a tenere l'Organizzatore indenne da qualsiasi responsabilità dovesse derivare dall'Organizzatore da un utilizzo dei Dati Partecipanti da parte dello Sponsor non conforme alla normativa applicabile.

18. Tutte le creazioni tecniche e grafiche realizzate ad opera dell'Organizzatore per la promozione dell'Iniziativa, quali banner, newsletter, immagini e contenuti ed in generale di opere dell'ingegno prodotte dall'Organizzatore rimangono di proprietà esclusiva dell'Organizzatore stesso, che eserciterà su di essi tutti i diritti di copyright e di tutela dell'opera intellettuale.

19. La quota di sponsorizzazione è indicata nella scheda allegata che fornisce la tempistica dei pagamenti, nonché le modalità e l'indicazione delle coordinate bancarie presso cui effettuarli.

20. La durata del contratto di sponsorizzazione coincide con la durata dell'Iniziativa alla quale lo Sponsor aderisce, così come indicato nello schema allegato.

21. Il presente contratto di sponsorizzazione si considera concluso con l'apposizione della firma da parte dello Sponsor negli spazi in cui è richiesta e con il ricevimento da parte dell'Organizzatore del relativo pagamento.

22. Sarà applicata esclusivamente la legge italiana, indipendentemente dalla nazionalità dello Sponsor. Il Foro competente per la soluzione di ogni eventuale controversia relativa alla interpretazione, applicazione o esecuzione del presente contratto è esclusivamente quello di Milano.

Luogo, Data

Timbro e Firma del Legale Rappresentante

RILASCIO DEL CONSENSO

Con riferimento al trattamento dei dati personali per le finalità di cui alla lettera c) dell'art. 17 delle Condizioni Generali di sponsorizzazione da parte dell'Organizzatore, lo Sponsor:

ACCONSENTE

NON ACCONSENTE

Luogo, Data

Timbro e Firma del Legale Rappresentante