

LE OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE



MADE EXTRA offre alle aziende occasioni privilegiate di contatto con il proprio target di riferimento attraverso tre diverse formule di visibilità: **Platinum, Gold e Sponsor**.

Le Aziende **possono scegliere di aderire a uno o più appuntamenti**, secondo le modalità di sponsorizzazione descritte nello schema sottostante.

BENEFIT		PLATINUM (max 6 aziende)	GOLD	SPONSOR
Speech (durata max 15 minuti) nell'ambito del programma (max 4 aziende), o in alternativa, Video di 2 minuti in loop prima dell'inizio dell'evento e durante le pause (max 2 aziende)		X		
Desk nei pressi della sala del convegno		X	X	
Distribuzione di materiale informativo in occasione della tappa		X	X	
Logo sulla sezione dedicata a MADE EXTRA del sito madeexpo.it		X	X	X
Spazio dedicato all'interno della landing page MADE EXTRA del sito madeexpo.it		X	X	X
Logo su tutti i materiali di comunicazione on line e off line prodotti per pubblicizzare l'evento prima, durante e dopo il suo svolgimento		X	X	X
Predisposizione di inviti personalizzati dedicati da mandare ai propri clienti		X	X	X
Pubblicazione di news sul sito madeexpo.it		3	2	1
Per ogni tappa 1 Newsletter inviata al database MADE expo con inclusione di testo+immagine dell'azienda e rimando alla landing page dedicata. È prevista la compresenza di più aziende		X	X	
Newsletter inviata al database MADE expo, per oltre 200.000 contatti, con inclusione dei banner di tutte le aziende e rimando alla landing page dedicata		X	X	X
Promozione attraverso i canali social di madeexpo.it (fanbase di 25.000 follower per Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram). Almeno 1 post per tappa. È prevista la compresenza di più aziende		X	X	X
Facebook (19.000 Follower MADE): almeno 1 post per tappa dedicato ai Platinum. È prevista la compresenza di più aziende		X		
Condivisione dell'elenco dei partecipanti che avranno concesso specifico consenso alla cessione dei dati personali in ottemperanza al vigente GDPR		X	X	X
FORMULA DI SPONSORIZZAZIONE		PLATINUM	GOLD	SPONSOR
1 TAPPA	<input type="checkbox"/> Catania <input type="checkbox"/> Rimini <input type="checkbox"/> Bari <input type="checkbox"/> Milano	<input type="checkbox"/> € 2.700	<input type="checkbox"/> € 1.700	<input type="checkbox"/> € 800
2 TAPPE	<input type="checkbox"/> Catania <input type="checkbox"/> Rimini <input type="checkbox"/> Bari <input type="checkbox"/> Milano	<input type="checkbox"/> € 5.400	<input type="checkbox"/> € 3.400	<input type="checkbox"/> € 1.600
3 TAPPE	<input type="checkbox"/> Catania <input type="checkbox"/> Rimini <input type="checkbox"/> Bari <input type="checkbox"/> Milano	<input type="checkbox"/> € 7.700	<input type="checkbox"/> € 4.800	<input type="checkbox"/> € 2.300
INTERO TOUR (4 TAPPE)		<input type="checkbox"/> € 9.900	<input type="checkbox"/> € 6.200	<input type="checkbox"/> € 3.000

OPPORTUNITÀ DI ULTERIORE VISIBILITÀ RISERVATE ALLE AZIENDE SPONSOR	DISTRIBUZIONE GADGET	VIDEO SPOT	WELCOME/ COFFEE BREAK	PRANZO
LE TAPPE <input type="checkbox"/> Catania <input type="checkbox"/> Rimini <input type="checkbox"/> Bari <input type="checkbox"/> Milano	<input type="checkbox"/> € 500	<input type="checkbox"/> € 800	<input type="checkbox"/> € 800	<input type="checkbox"/> € 1.200

I prezzi in tabella sono riferiti ad ogni singola tappa

+ IVA di legge

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DATI AZIENDA SPONSOR PER LA FATTURAZIONE



Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Località _____

Provincia _____ C.A.P. _____

P. IVA _____ Codice Fiscale _____

Indirizzo telematico per invio fattura _____
(*codice destinatario* ovvero indirizzo PEC)

E-mail per invio copia di cortesia della fattura _____

Web _____

Incaricato dei contatti _____

Cellulare _____

Tel. _____

Fax _____

E-mail _____

CONDIZIONI E TERMINI DI PAGAMENTO

Il presente contratto andrà trasmesso firmato e timbrato nello spazio predisposto all'indirizzo:
segreteria@madeexpo.it

La fattura elettronica relativa al presente contratto sarà emessa da MADE eventi Srl e sarà inviata, tramite Sistema di Interscambio, al codice destinatario oppure all'indirizzo di posta elettronica certificata da voi indicati nel presente contratto.

Il pagamento dovrà essere effettuato con rimessa diretta vista fattura tramite bonifico bancario intestato a:

MADE eventi Srl - INTESA SANPAOLO AG. RHO

IBAN IT 74 C 03069 20502 100000012394

Nella causale di pagamento dovrà essere indicato MADE Extra.

VALIDITA' DEL CONTRATTO

Con la sottoscrizione del presente contratto l'Azienda sponsor dichiara di accettare e accetta le condizioni generali di sponsorizzazione allegate che si intendono parte integrante del contratto stesso.

Data

Timbro e Firma del Legale Rappresentante

CONDIZIONI GENERALI DI SPONSORIZZAZIONE MADE EXTRA

1. Premessa

I seguenti termini, ove usati con lettera iniziale maiuscola, hanno il significato qui indicato:

MADE	indica MADE eventi srl
Organizzatore	indica MADE eventi srl
Sponsor	indica l'azienda che sottoscrive il presente contratto di sponsorizzazione
Iniziativa	indica MADE Extra

2. Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione dell'Iniziativa da parte dello Sponsor, secondo le modalità di cui allo schema allegato.

3. L'Organizzatore si impegna a osservare gli obblighi previsti nel contratto di sponsorizzazione, al fine di assicurare la buona riuscita dell'Iniziativa, operando con massimo impegno e diligenza.

4. Lo Sponsor, aderendo agli appuntamenti indicati nello schema allegato, si impegna a corrispondere a MADE la quota di sponsorizzazione prevista, secondo le modalità indicate nel presente contratto di sponsorizzazione.

5. Lo Sponsor comunicherà per iscritto all'Organizzatore tutte le informazioni necessarie alla gestione della sponsorizzazione attraverso uno o più rappresentanti, muniti dei necessari poteri.

6. MADE pubblicherà il logo dello Sponsor sul sito web www.madeexpo.it nella sezione dedicata all'Iniziativa. Lo Sponsor, a sua volta, avrà la facoltà di promuovere l'Iniziativa sulla Homepage del proprio sito web e attivare un link alle pagine dedicate agli appuntamenti del tour di cui è sponsor sul sito web di MADE. L'Organizzatore si impegna a pubblicare il nome dello Sponsor su tutte le comunicazioni riferite all'Iniziativa dal giorno lavorativo successivo alla sottoscrizione del presente contratto e subordinatamente al ricevimento del relativo pagamento.

L'Organizzatore non si assume la responsabilità per eventuali errori, omissioni, inesattezze anche di carattere tecnico attribuibili ad incongruità tra i dati pubblicati e il materiale fornito dallo Sponsor. Lo Sponsor concede all'Organizzatore il diritto di pubblicazione in via gratuita e non esclusiva del materiale fornito e finalizzato all'adempimento del presente contratto nonché in via gratuita la licenza d'uso non esclusiva del proprio marchio.

Lo Sponsor si impegna a mantenere sollevato e indenne l'Organizzatore da ogni e qualsiasi reclamo, pretesa e richiesta da parte di soggetti terzi, per le conseguenze che possano derivare dall'uso del marchio, nonché dal contenuto del materiale inviato e pubblicato dall'Organizzatore. In particolare, lo Sponsor si assume la responsabilità sul materiale fornito, dichiarando che è nel pieno possesso dei diritti derivanti dall'uso di marchi, immagini, slogan commerciali, ecc. Lo Sponsor dichiara di sollevare l'Organizzatore da qualsivoglia conseguente richiesta di danno per violazione dei diritti di proprietà sul materiale fornito, ivi comprese le spese legali derivanti da azioni a tutela dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale o sulla commissione di illeciti concorrenziali conseguenti alla pubblicazione da parte dell'Organizzatore del materiale inviato dallo Sponsor.

7. Lo Sponsor ha diritto di ricevere copia dell'eventuale brochure relativa all'Iniziativa in formato pdf, che potrà essere utilizzata dallo Sponsor stesso per autonome attività di comunicazione.

8. Lo Sponsor è autorizzato a pubblicizzare la sponsorizzazione dell'Iniziativa rispettando l'immagine dell'Iniziativa stessa, dell'Organizzatore e degli altri Sponsor/Partner dell'Iniziativa, con particolare riferimento a dimensioni, colori e proporzioni dei loghi.

9. L'Organizzatore è esclusivamente responsabile dell'organizzazione dell'Iniziativa e del rispetto dei patti contenuti nel presente contratto. L'Organizzatore è espressamente esonerato da ogni responsabilità per eventuali danni derivanti da fatti diversi dall'osservanza del contratto, ed in particolare per ritardi, interruzioni, imperfezioni o carenze dell'Iniziativa derivanti da forza maggiore, come pure per errori causati da insufficienza, incompletezza, erroneità o imprecisione di dati, informazioni e materiali forniti dallo Sponsor. In ogni caso l'Organizzatore è esonerato da ogni responsabilità relativa ad eventuali eventi dannosi - inclusi: furto, deterioramento, danneggiamento o perdita di beni alle persone o cose - che dovessero verificarsi nell'ambito dell'eventuale desk/spazio messo a disposizione dello Sponsor.

10. Per causa di forza maggiore (ivi inclusa l'emergenza sanitaria da Covid-19) l'Iniziativa potrà essere modificata, rinviata o cancellata. In tali ipotesi l'Organizzatore ne darà comunicazione allo Sponsor in forma scritta.

11. Nel caso di rinvio e/o modifica di una o più tappe dell'Iniziativa, le nuove date e/o location saranno definite insindacabilmente dall'Organizzatore. In tal caso, la presenza dello Sponsor nelle nuove date e/o location si considererà riconfermata senza necessità di ulteriore accordo scritto o rimborso rispetto a quanto corrisposto.

12. Nel caso di cancellazione dell'Iniziativa, il contratto di sponsorizzazione si considererà annullato e lo Sponsor avrà diritto al rimborso dell'intero importo versato.

13. Non è previsto alcun diritto di recesso in capo allo Sponsor, pertanto, nel caso in cui quest'ultimo intendesse venir meno agli impegni di cui al presente contratto dovrà darne notizia in forma scritta all'Organizzatore e sarà comunque tenuto a pagare l'intera somma, fatto salvo il diritto al maggior danno.

14. L'Organizzatore è il solo responsabile dei contenuti dell'Iniziativa, inclusi convegni, interventi, agenda, ecc. Qualsiasi eventuale intervento da parte dello Sponsor andrà preventivamente concordato nei dettagli con l'Organizzatore.

15. Il desk/spazio (ove previsto) è assegnato dall'Organizzatore, secondo le esigenze di organizzazione e di ambientazione degli eventi. Il giudizio dell'Organizzatore al riguardo è insindacabile.

16. L'Organizzatore si riserva il diritto di verificare il materiale esposto nei c.d. "Punti di Comunicazione/Communication Desk" e di rimuovere lo stesso qualora non rispetti l'immagine dell'Iniziativa (a titolo esemplificativo, brochure di iniziative non organizzate da MADE), dell'Organizzatore (materiale relativo a soggetti/iniziative concorrenti) o di altri Sponsor. È fatto obbligo allo Sponsor di sottoscrivere una polizza "All Risks" per eventuali merci, materiali, allestimenti e attrezzature utilizzati presso il desk/spazio messo a disposizione dall'Organizzatore in occasione dell'Iniziativa. Lo Sponsor, in qualsiasi caso, solleva l'Organizzatore da ogni e qualsiasi eventuale responsabilità e rischio. Il disallestimento del desk/spazio a disposizione dello Sponsor potrà essere effettuato soltanto al termine dell'Iniziativa. Lo Sponsor dovrà riconsegnare il desk/spazio nello stato in cui gli è stato affidato, salvo addebito a suo carico di eventuali danni arrecati.

17. Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) n. 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (GDPR) tutti i

dati personali forniti dallo Sponsor con il presente contratto di sponsorizzazione ed eventuali allegati (Dati), e, in particolare, i dati personali dell'Incaricato dei contatti, verranno trattati da MADE eventi S.r.l., S. S. del Sempione 28, 20017 Rho (Milano), in qualità di titolare autonomo del trattamento.

I Dati saranno trattati per le seguenti finalità:

- partecipazione dello Sponsor all'Iniziativa;
- adempimenti di legge connessi a norme civili, amministrative, fiscali, contabili e di gestione amministrativa (fatturazione);
- attività promozionali dell'Iniziativa, informazioni commerciali, marketing e invio di materiale pubblicitario.

Il conferimento dei Dati per le finalità indicate ai punti a) e b) che precedono è obbligatorio ai fini della partecipazione dello Sponsor all'Iniziativa; pertanto, l'eventuale rifiuto a fornire i Dati precluderà tale partecipazione. Per le medesime finalità, i Dati potranno essere comunicati a soggetti, pubblici e privati, coinvolti nell'organizzazione dell'Iniziativa, nonché ad ausiliari di MADE. Tali soggetti tratteranno i Dati, a seconda dei casi, in qualità di titolari autonomi, o di responsabili del trattamento in forza di specifico incarico scritto loro conferito dall'Organizzatore. I Dati non saranno oggetto di diffusione.

Il conferimento dei Dati per le finalità di cui al punto c) che precede non è necessario per la partecipazione dello Sponsor all'Iniziativa; un'eventuale opposizione alla ricezione di tali comunicazioni non consentirà all'Organizzatore di inviare ulteriori inviti ai propri eventi, informazioni commerciali o di marketing o materiale pubblicitario.

Per le medesime finalità, i Dati potranno essere comunicati ad ausiliari di MADE. Tali soggetti tratteranno i Dati, a seconda dei casi, in qualità di titolari autonomi, o di responsabili del trattamento in forza di specifico incarico scritto loro conferito dall'Organizzatore.

Il trattamento dei Dati per tutte le finalità sopra descritte avverrà mediante strumenti cartacei, informatici e telematici, con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni previste dall'art. 32 GDPR.

I Dati verranno trattati per tutta la durata del rapporto di sponsorizzazione di cui al presente contratto e anche successivamente per l'espletamento degli adempimenti di legge.

Il GDPR conferisce allo Sponsor/all'Incaricato dei contatti l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al titolare del trattamento: la cancellazione, la trasformazione in forma anonima ed il blocco dei dati trattati in violazione della legge, chiedere l'aggiornamento o la rettifica o l'integrazione, per opporsi al loro utilizzo, per ottenere l'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento, ottenere la portabilità dei dati, l'accesso all'autorità di controllo per svolgere reclamo.

Tali diritti possono essere esercitati tramite l'invio di una lettera raccomandata, di un fax o di una e-mail a MADE eventi Srl, S. S. del Sempione 28, 20017 Rho (Milano), Tel. 02 49971, Fax 02 49977379, e-mail privacy@madeexpo.it.

L'Informativa sul trattamento dei Dati completa è disponibile sul sito web www.madeexpo.it. In occasione della partecipazione all'Iniziativa, lo Sponsor potrebbe entrare in possesso di dati personali dei professionisti partecipanti all'Iniziativa, che avranno concesso specifico consenso alla cessione dei dati personali (Dati Partecipanti). Lo Sponsor tratterà i Dati Partecipanti in qualità di titolare autonomo del trattamento. L'utilizzo dei Dati Partecipanti da parte dello Sponsor è subordinato all'ottenimento, da parte dello Sponsor stesso, di esplicito consenso da parte dei professionisti partecipanti all'Iniziativa.

Per tale ragione, lo Sponsor si impegna ad inviare ai professionisti partecipanti all'Iniziativa la propria informativa ai sensi dell'art. 14 del GDPR, entro un termine ragionevole dall'ottenimento dei Dati Partecipanti (al più tardi al momento della prima comunicazione e comunque entro un mese). Lo Sponsor si impegna, infine, a tenere l'Organizzatore indenne da qualsiasi responsabilità dovesse derivare all'Organizzatore da un utilizzo dei Dati Partecipanti da parte dello Sponsor non conforme alla normativa applicabile.

18. Tutte le creazioni tecniche e grafiche realizzate ad opera dell'Organizzatore per la promozione dell'Iniziativa, quali banner, newsletter, immagini e contenuti ed in generale di opere dell'ingegno prodotte dall'Organizzatore rimangono di proprietà esclusiva dell'Organizzatore stesso, che eserciterà su di essi tutti i diritti di copyright e di tutela dell'opera intellettuale.

19. La quota di sponsorizzazione è indicata nella scheda allegata che fornisce la tempistica dei pagamenti, nonché le modalità e l'indicazione delle coordinate bancarie presso cui effettuare.

20. La durata del contratto di sponsorizzazione coincide con la durata dell'Iniziativa alla quale lo Sponsor aderisce, così come indicato nello schema allegato.

21. Il presente contratto di sponsorizzazione si considera concluso con l'apposizione della firma da parte dello Sponsor negli spazi in cui è richiesta e con il ricevimento da parte dell'Organizzatore del relativo pagamento.

22. Sarà applicata esclusivamente la legge italiana, indipendentemente dalla nazionalità dello Sponsor. Il Foro competente per la soluzione di ogni eventuale controversia relativa alla interpretazione, applicazione o esecuzione del presente contratto è esclusivamente quello di Milano.

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le clausole: art. 10 (Forza maggiore); art. 11 (rinvio e/o modifica tappe dell'Iniziativa); art. 12 (cancellazione dell'Iniziativa); art. 13 (recesso); art. 16 (Punti di Comunicazione/Communication Desk e Assicurazione); art. 22 (legge applicabile e Foro competente).

Luogo, Data

Timbro e Firma del Legale Rappresentante

RILASCIO DEL CONSENSO

Con riferimento al trattamento dei dati personali per le finalità di cui alla lettera c) dell'art. 17 delle Condizioni Generali di sponsorizzazione da parte dell'Organizzatore, lo Sponsor:

ACCONSENTE

NON ACCONSENTE

Luogo, Data

Timbro e Firma del Legale Rappresentante