

**MADE  
EXTRA**

**EXTRA contenuti per il tuo business**

**Esperti, Professionisti, Networking,  
Opportunità, Innovazione di Processo e di Prodotto**

ottobre 2022 | gennaio 2023

organizzato da



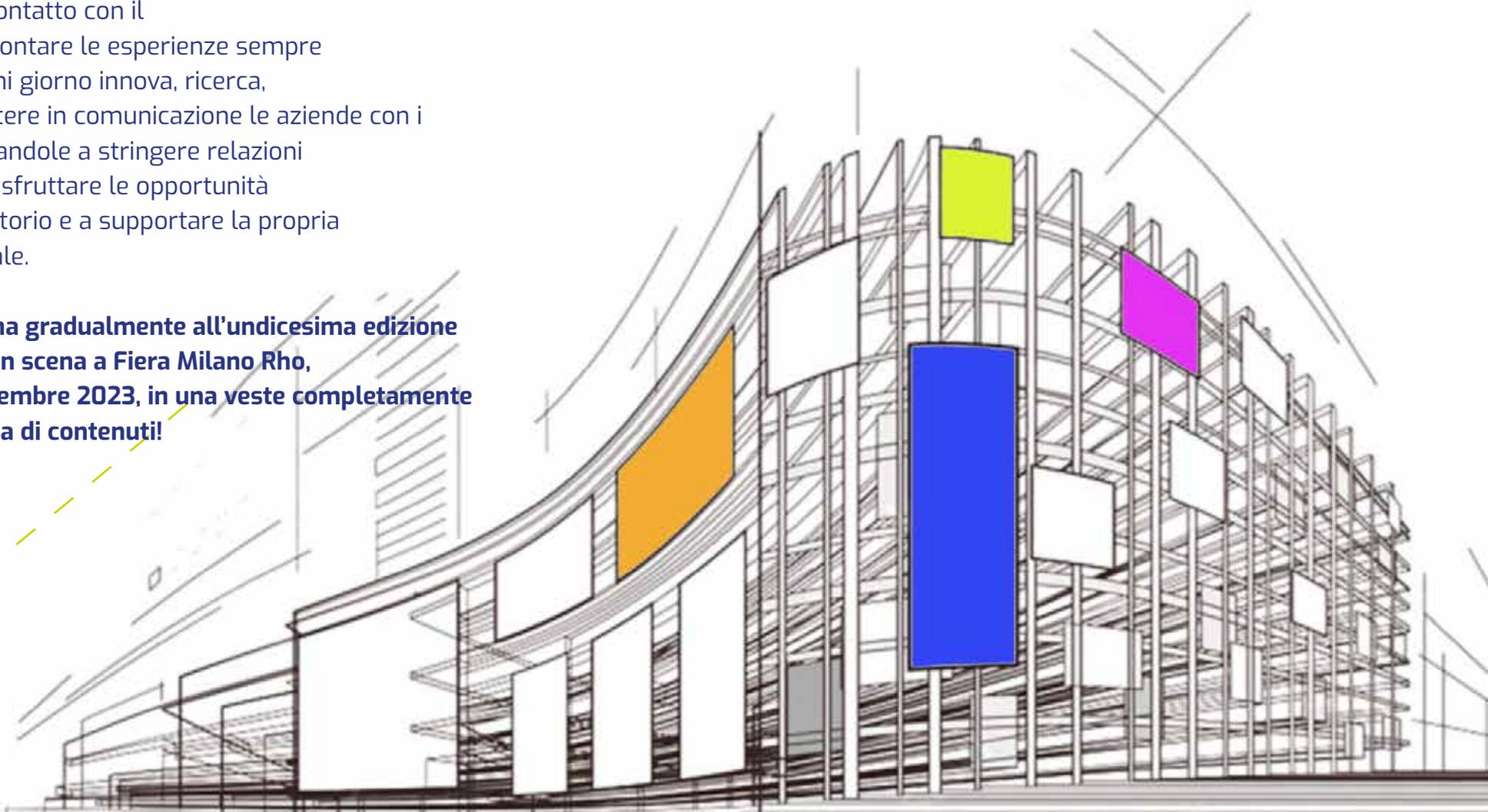
# Il viaggio

---

Il nuovo Tour **MADE EXTRA** si mette in viaggio all'esplorazione di tematiche **connesse alla qualità dell'abitare, più in generale al mondo delle costruzioni in relazione al piano dell'UE per migliorare la prestazione e ridurre la dipendenza energetica del parco immobiliare italiano.**

L'obiettivo è il contatto con il territorio e raccontare le esperienze sempre nuove di chi ogni giorno innova, ricerca, produce. È mettere in comunicazione le aziende con i progettisti, aiutandole a stringere relazioni professionali, a sfruttare le opportunità offerte dal territorio e a supportare la propria rete commerciale.

**Il tour ci avvicina gradualmente all'undicesima edizione di MADE expo, in scena a Fiera Milano Rho, dal 15 al 18 novembre 2023, in una veste completamente rinnovata e ricca di contenuti!**





# Una grande occasione di networking

Il PNRR offre all'Italia un'eccezionale occasione per  
riqualificare il patrimonio immobiliare.

**Il Programma Pinqua - Programma Nazionale per la Qualità  
dell'Abitare** - prevede l'approvazione di **159 proposte di  
progetti di rigenerazione urbana e di edilizia residenziale  
pubblica** presentate da Regioni, Comuni e Città Metropolitane  
per un valore complessivo di **2,82 miliardi di euro**.

Sono già stati definiti gli interventi che beneficeranno del  
contributo e i progettisti che ne avranno la responsabilità  
e che sceglieranno le soluzioni per attuarli: **MADE EXTRA**  
porta alla ribalta i progetti attivi sul territorio e mette in  
connessione le aziende e i progettisti responsabili della loro  
realizzazione.

## Le date e le città

---

**12 ottobre 2022 - BARI**

The Nicolaus Hotel

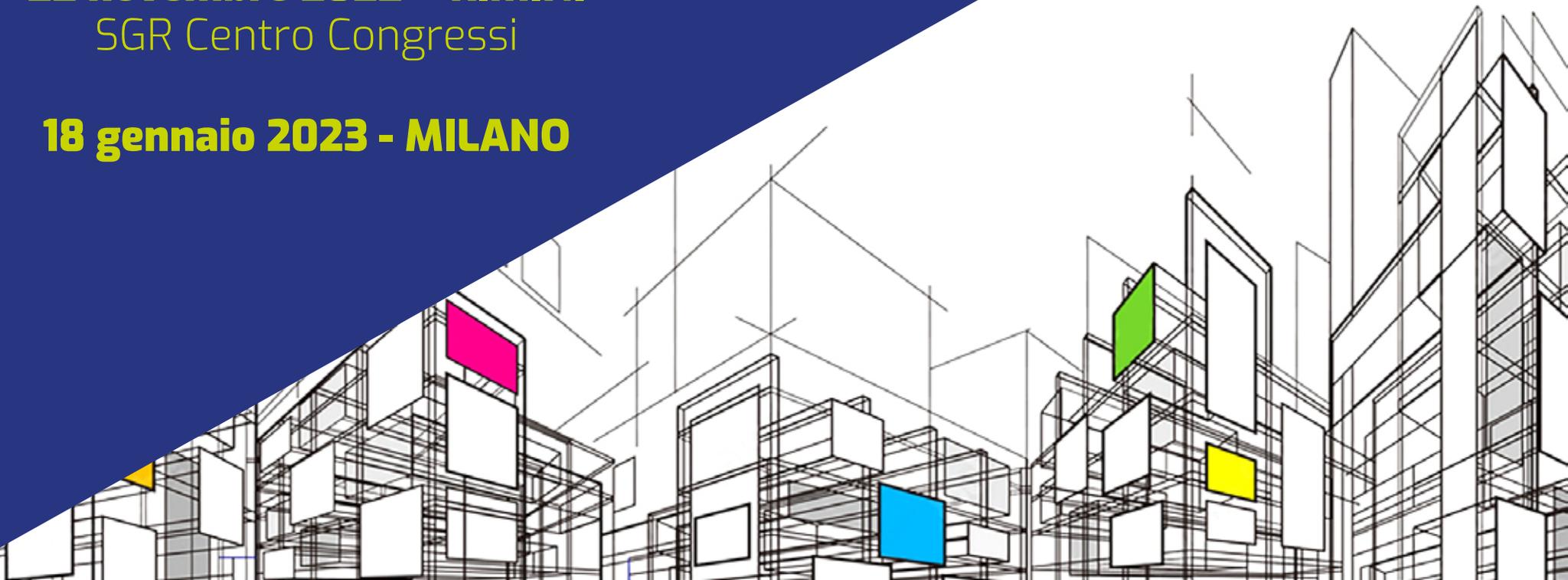
**26 ottobre 2022 - CATANIA**

Four Points Sheraton

**22 novembre 2022 - RIMINI**

SGR Centro Congressi

**18 gennaio 2023 - MILANO**



# La giornata

---

**Ingresso gratuito previa registrazione on line.**

**Occasioni di networking in diversi momenti** della giornata; speech e incontri riservati con i progettisti coinvolti nel **Programma Innovativo Nazionale per la Qualità dell'Abitare - PINQUA**; flusso di **visitatori qualificato** nel pomeriggio grazie ad approfondimenti su temi attuali e di interesse ai professionisti delle costruzioni.

## 11.30 | 13.00

---

Introduzione alla sessione e presentazione progetti selezionati dal **Programma Innovativo Nazionale per la Qualità dell'Abitare**.

## 13:00 | 14:00

---

### **BUSINESS LUNCH APERTO**

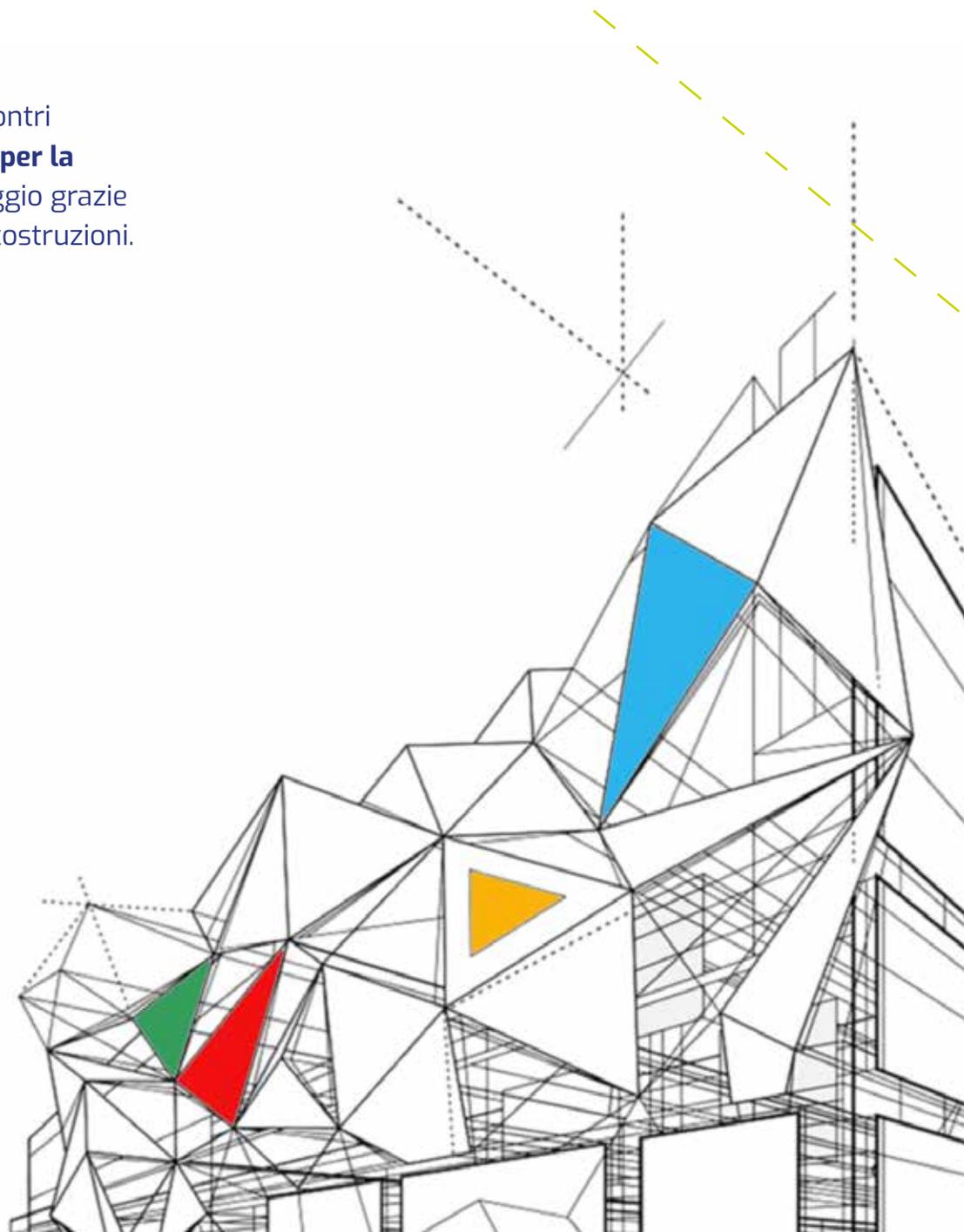
con area riservata al networking tra Aziende sponsor e Progettisti della sessione mattutina.

## 14.30 | 18.00

---

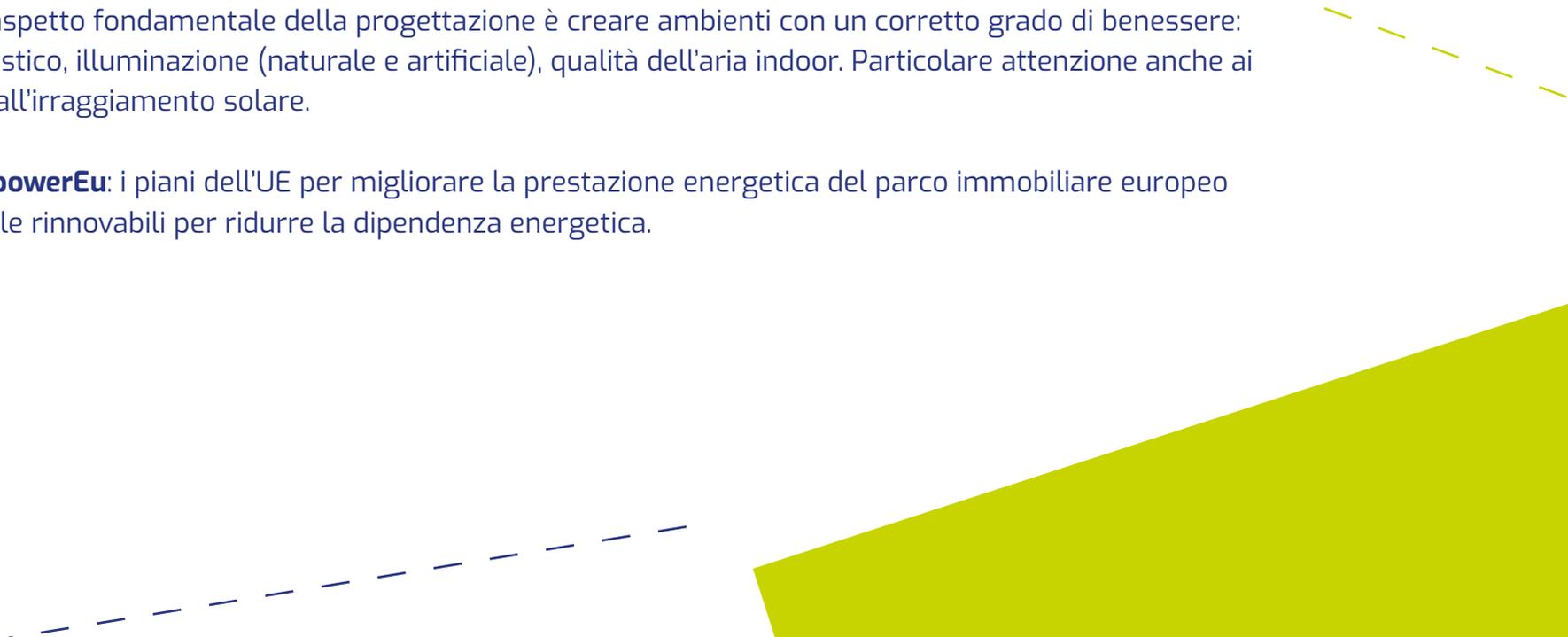
Introduzione alla sessione e **approfondimento** di temi e soluzioni relativi alla **qualità dell'abitare**; possibilità per le aziende di intervenire all'interno del dataroom tecnico per la presentazione di soluzioni/prodotti inerenti agli argomenti trattati.

**CREDITI FORMATIVI**



# I macrotemi

---

- **Migliori prestazioni energetiche degli edifici:** maggiore efficienza, riduzione dell'utilizzo di energia, adozione di soluzioni rinnovabili, decarbonizzazione del riscaldamento e del raffrescamento.
  - **Circularità:** sostegno all'ecodesign e all'etichettatura energetica, ricorso a pratiche di costruzione innovative e sostenibili, promozione dell'utilizzo e del riutilizzo di materiali ottenuti a livello locale e in modo sostenibile.
  - **Sostegno finanziario per le ristrutturazioni:** esigenze di flessibilità, combinazione di investimenti pubblici e privati e di regimi di finanziamento, per intensificare le ristrutturazioni nel modo più efficiente sotto il profilo dei costi.
  - **PINQua:** i progetti del Programma Innovativo Nazionale per la Qualità dell'abitare. Tra le proposte ammesse al finanziamento statale, verrà presentata una selezione dei progetti più interessanti nel perseguire la riqualificazione urbana, ridurre il disagio abitativo e favorire l'inclusione sociale.
  - **Comfort abitativo:** un aspetto fondamentale della progettazione è creare ambienti con un corretto grado di benessere: termo-igrometrico, acustico, illuminazione (naturale e artificiale), qualità dell'aria indoor. Particolare attenzione anche ai sistemi di protezione dall'irraggiamento solare.
  - **Renovation Wave e RepowerEu:** i piani dell'UE per migliorare la prestazione energetica del parco immobiliare europeo e l'accelerazione verso le rinnovabili per ridurre la dipendenza energetica.
- 

# La comunicazione

La visibilità pre, durante e post evento è assicurata grazie alla comunicazione cross mirata a un **target qualificato di oltre 150.000 contatti**, attraverso:

## **DIRECT E-MAILING**

- > calendario di newsletters dedicate al tour con la presenza del logo delle aziende sponsor

## **WEB MARKETING**

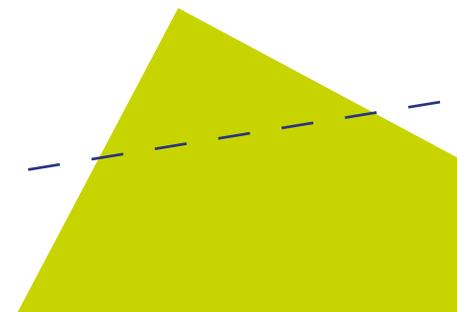
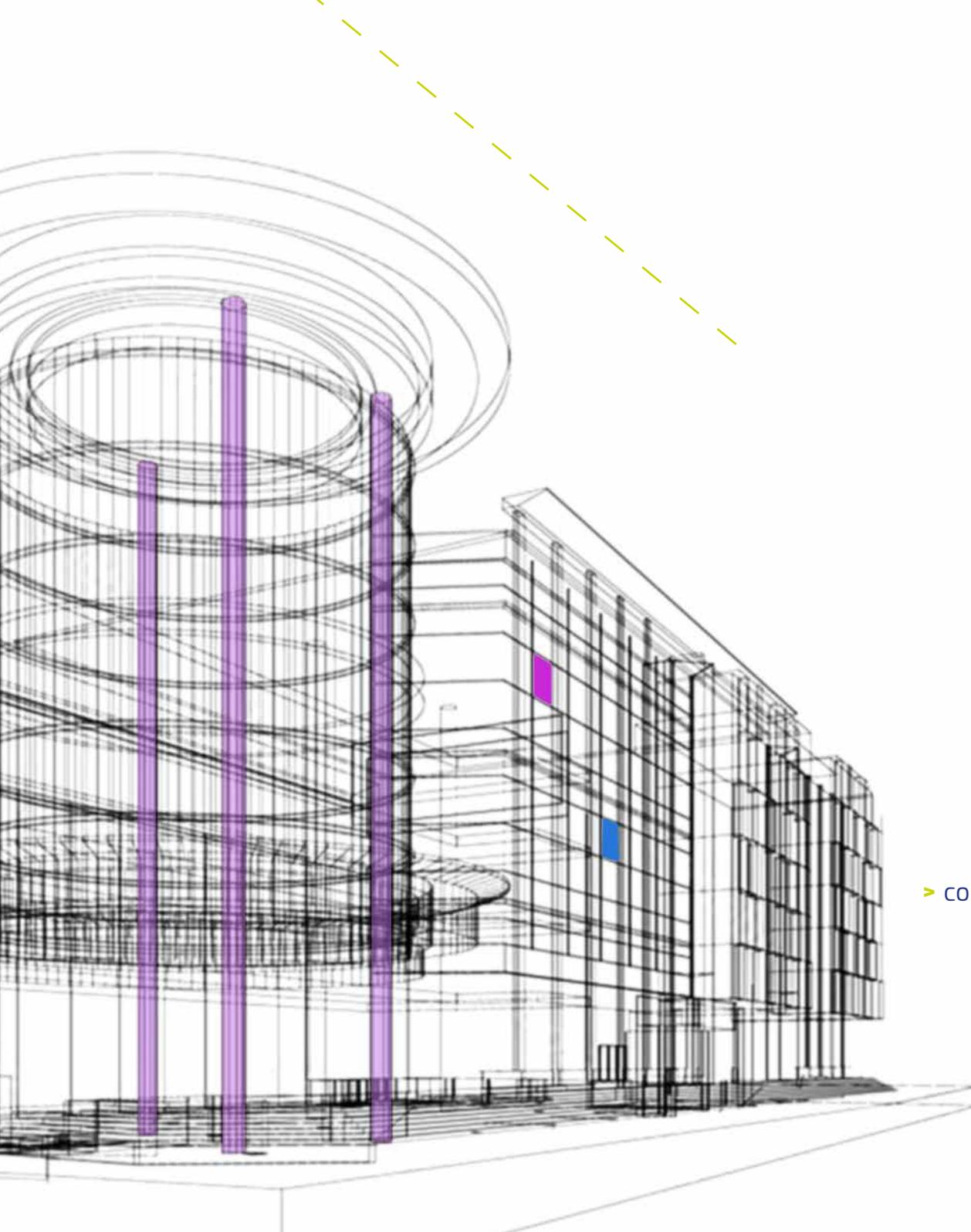
- > sito dedicato al tour con notizie aggiornate su argomenti e relatori

## **SOCIAL MEDIA**

- > post, stories, tweet in avvicinamento e Real-Time

## **PUBLIC RELATION**

- > collegamenti con le redazioni della stampa tecnica, divulgazione di comunicati stampa e media partnership



## VISIBILITÀ DEL BRAND

**1 NEWSLETTER** personalizzata

**DATA BASE** partecipanti\*

**PROMOZIONE** sui canali social

**BUNDLE** ME2023: tariffe dedicate per l'adesione a MADE expo 2023

**SPONSOR**  
**€ 800 a tappa**

**INFO DESK** nei pressi sala

**NETWORKING** con i relatori della sessione mattutina in area riservata

**DISTRIBUZIONE** materiale info

## VISIBILITÀ DEL BRAND

**2 NEWSLETTERS** personalizzate

**DATA BASE** partecipanti \*

**PROMOZIONE** sui canali social

**BUNDLE** ME2023: tariffe dedicate per l'adesione a MADE expo 2023

**GOLD PARTNER**  
**€ 1.700 a tappa**

**SPEECH** (15 min.) nell'ambito della sessione pomeridiana

**INFO DESK** nei pressi sala

**NETWORKING** con i relatori della sessione mattutina in area riservata

**DISTRIBUZIONE** materiale info

## VISIBILITÀ DEL BRAND

**3 NEWSLETTERS** personalizzate

**DATA BASE** partecipanti \*

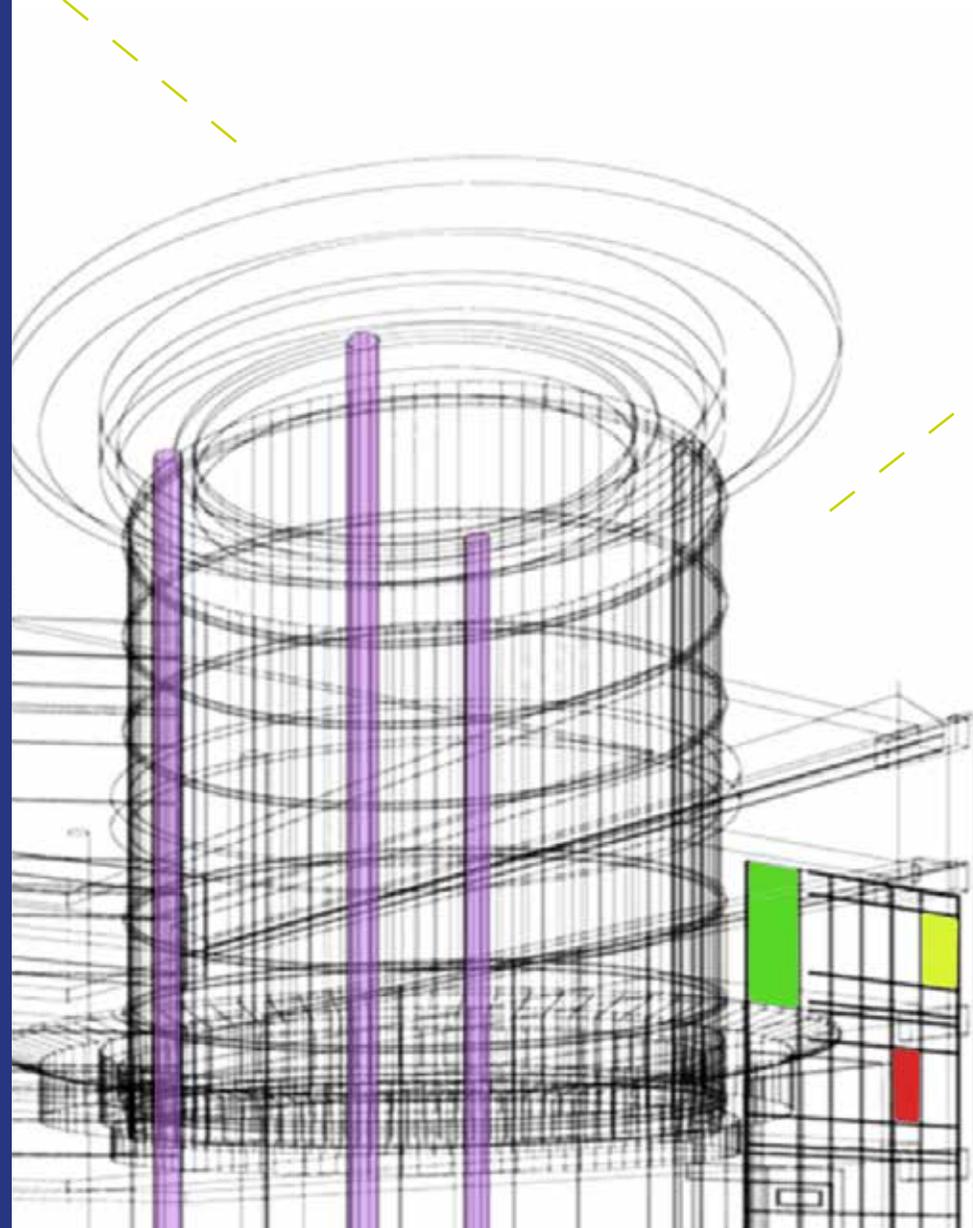
**PROMOZIONE** sui canali social

**BUNDLE** ME2023: tariffe dedicate per l'adesione a MADE expo 2023

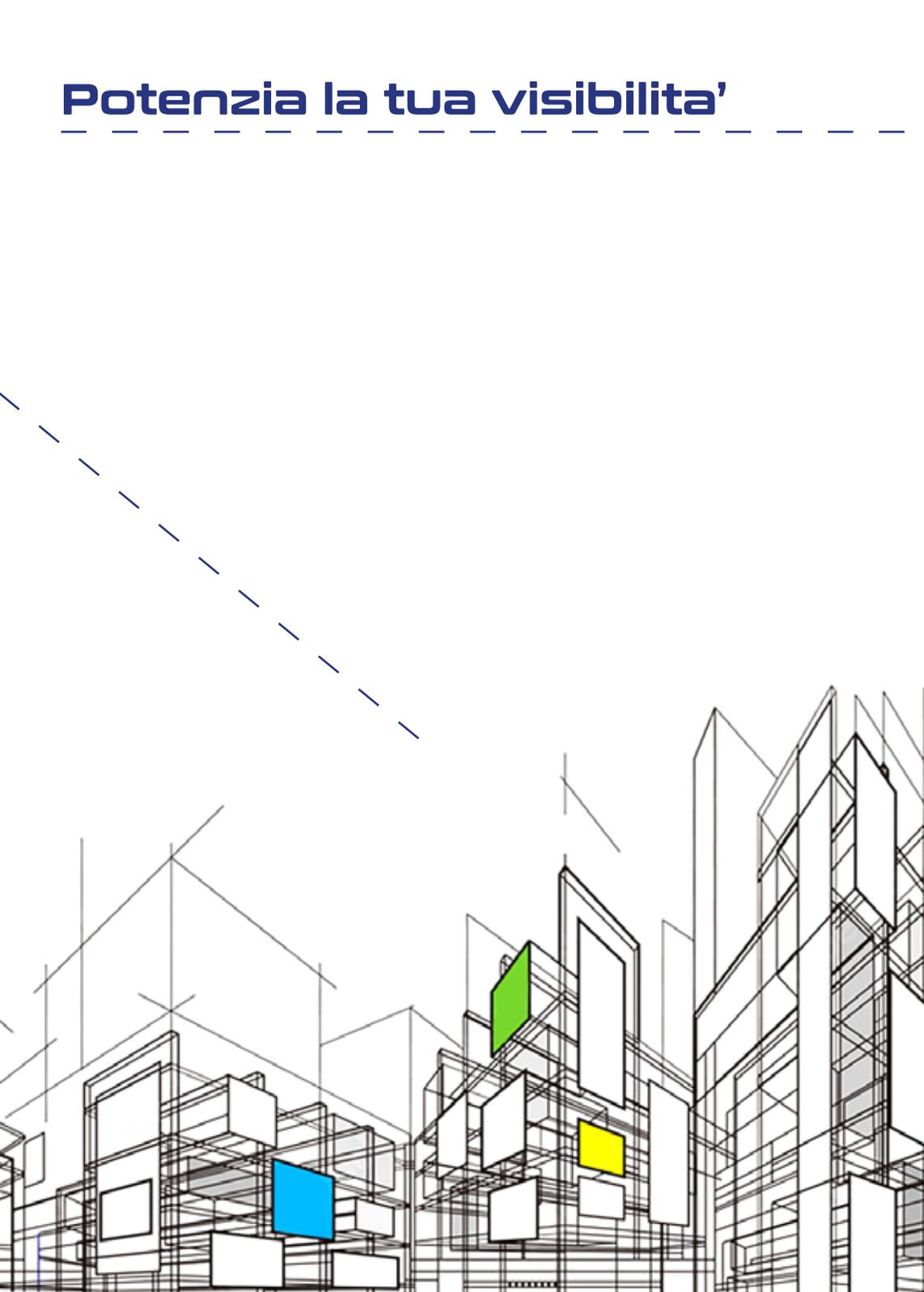
**PLATINUM PARTNER**  
**€ 2.700 a tappa**

\*rilascio dei nominativi che avranno concesso specifico consenso alla cessione dei dati personali verso terzi

# Le sponsorizzazioni



# Potenzia la tua visibilita'



## GADGET

Distribuzione di un gadget  
o materiale informativo presso  
la reception di registrazione

**€ 500 a tappa**

## VIDEO SPOT

2 minuti in loop durante  
e prima dell'evento mattutino  
e pomeridiano

**€ 800 a tappa**

## WELCOME O COFFEE BREAK

con visibilità logo  
in modalità 'offerto da'  
su buffet e roll up dedicato

**€ 800 a tappa**

## PRANZO

con visibilità logo  
in modalità 'offerto da'  
su buffet e roll up dedicato

**€ 1.200 a tappa**

# Descrizione dei servizi

## **DESK INFORMATIVO**

nei pressi della sala del convegno,  
di dimensioni 100 x 80 cm.

È possibile allestire la postazione con roll-up ed esporre campioni di prodotti.

## **VISIBILITÀ BRAND**

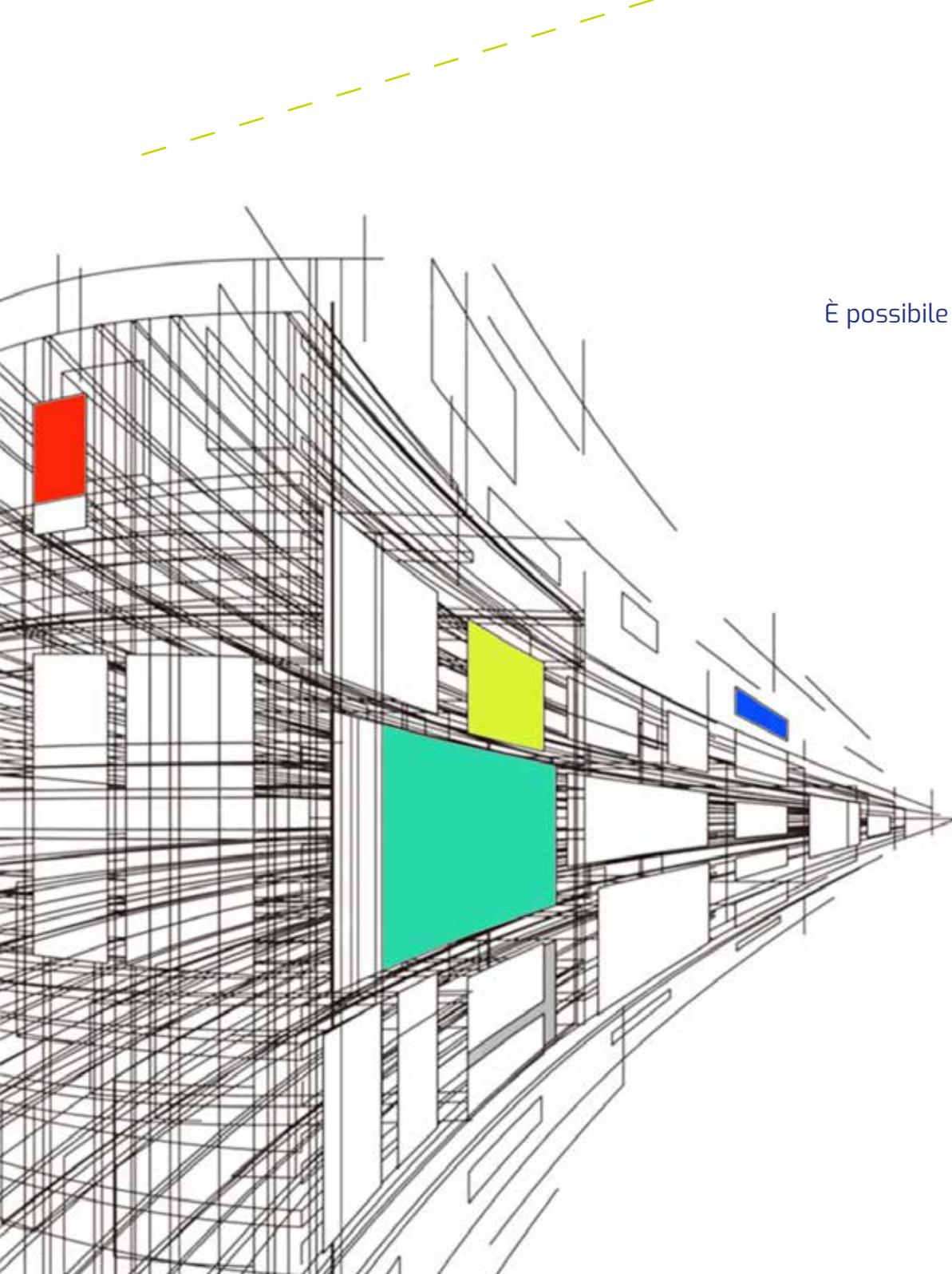
- > logo su sito web dedicato all'evento con spazio dedicato alla descrizione azienda;
- > logo su tutti i materiali di comunicazione on e off line;
- > invito digitale personalizzato da inviare ai propri clienti.

## **NEWSLETTER**

sarà incluso un testo con una immagine dell'azienda e con rimando alla landing page dedicata. È prevista la compresenza di più aziende.

## **BUNDLE MADE expo**

- > tariffe dedicate per l'adesione a MADE expo 2023





**MADE  
EXTRA**

Per maggiori info scrivi a  
[segreteria@madeexpo.it](mailto:segreteria@madeexpo.it)  
oppure chiamaci  
al +39 051 095941

organizzato da  
**MADE eventi Srl**



**Bologna**

Via di Corticella 89  
40128 Bologna - Italia  
Tel. +39 051 09594.1  
Fax +39 051 8659399

**Milano**

S. S. del Sempione 28  
20017 Rho (Milano) - Italia  
Tel. +39 02 4997.1  
Fax +39 02 4997.7379