

## MADE EXPO DA' VOCE ALLA FILIERA BUILDING COMMUNITY

UN'OCCASIONE per raccontare l'evoluzione del mondo delle costruzioni e della sua imponente filiera. Si tratta di MADE expo, il salone di riferimento per il settore della progettazione, dell'edilizia e delle costruzioni che torna in Fiera Milano a Rho, dal 22 al 25 novembre. MADE Expo, che per la prima volta sarà organizzata direttamente da Fiera Milano, attraverso la società Made Eventi srl, di proprietà di Fiera Milano (60%) e di Federlegno Arredo Eventi (40%), punta ad esprimere tutto il potenziale del comparto dell'edilizia ben rappresentato dalla fiera leader in Italia e una delle principali in Europa in grado di dar voce ad una Building Community rappresentata in Italia da oltre 700mila imprese e più di un milione di addetti. Una rete di professionisti, progettisti, imprese di costruzione e produzione, artigiani, serramentisti, contractor e buyers che avranno la possibilità di visitare le oltre 300 aziende espositrici presenti nei padiglioni 1-2-3. Il layout espositivo sarà suddiviso in quattro grandi aree tematiche. Si parte da...



UN'OCCASIONE per raccontare l'evoluzione del mondo delle costruzioni e della sua imponente filiera. Si tratta di MADE expo, il salone di riferimento per il settore della progettazione, dell'edilizia e delle costruzioni che torna in Fiera Milano a Rho, dal 22 al 25 novembre. MADE Expo, che per la prima volta sarà organizzata direttamente da Fiera Milano, attraverso la società Made Eventi srl, di proprietà di Fiera Milano (60%) e di Federlegno Arredo Eventi (40%), punta ad esprimere tutto il potenziale del comparto dell'edilizia ben rappresentato dalla fiera leader in Italia e una delle principali in Europa in grado di dar voce ad una Building Community rappresentata in Italia da oltre 700mila imprese e più di un milione di addetti. Una rete di professionisti, progettisti, imprese di costruzione e produzione, artigiani, serramentisti, contractor e buyers che avranno la possibilità di visitare le oltre 300 aziende espositrici presenti nei padiglioni 1-2-3. Il layout espositivo sarà suddiviso in quattro grandi aree tematiche. Si parte da "MADE porte, finestre e chiusure" per serramentisti, progettisti, rivenditori e imprese di costruzione. Si passa poi attraverso l'area "MADE involucro e outdoor", dedicata ai sistemi di copertura e di facciata opachi e trasparenti, al settore del vetro e delle schermature solari. Vi è poi tutta la componente riguardante le soluzioni hardware e software con l'area "MADE BIM tecnologie", per esplorare le nuove opportunità connesse all'uso del Building Information Modeling nei processi di progettazione, costruzione e manutenzione delle opere. E infine l'area "MADE costruzioni e materiali", dedicata all'innovazione dei materiali, al loro efficientamento, dalla sostenibilità e alla sicurezza. Tra le aziende protagoniste dell'evento ci sarà Mapei, azienda nata a Milano, tra i maggiori produttori mondiali di prodotti chimici per l'edilizia, che presenterà un deumidificante monoprodotta e monostrato, a base di pura calce idraulica naturale, e quindi completamente sostenibile. "Fiera Milano è pronta ad accogliere tutto il network della manifestazione, offrendo a espositori e operatori un'esperienza unica in grado di amplificare l'importanza di una mostra professionale dichiara Mario Franci, amministratore delegato di Made Eventi srl. C'è un desiderio diffuso di tornare a incontrarsi dal vivo, toccare con mano prodotti, sistemi e mostrare da vicino l'innovazione che nell'ultimo anno e mezzo non si è riusciti a fare vedere al mercato. Come sempre, oltre ai settori merceologici, MADE Expo proporrà dei momenti di confronto B2B durante i quali saranno affrontati i temi della sostenibilità energetica, dell'innovazione nel settore dell'edilizia e delle costruzioni. Si parlerà anche di nuovi modelli di business dal punto di vista della progettazione e dell'impiantistica. Inoltre, grazie agli innovativi servizi digitali, espositori, buyers e visitatori potranno vivere l'appuntamento fieristico sia in un formato fisico, sia in una versione digitale". Infatti, la multicanalità disponibile durante la visita alla manifestazione terrà connessi tutti i diversi attori fieristici attraverso una community consapevole. Inoltre, molti degli eventi e convegni saranno trasmessi in streaming sui canali digitali. MADE Expo offrirà, inoltre, un palinsesto di più di 100 eventi, che prevedono l'erogazione dei crediti formativi. Saranno suddivisi in quattro grandi appuntamenti (ArchInTrend, Forum Legno Edilizia, The place to build e SerramenTalk) che offriranno l'opportunità di elaborare e trasmettere idee e tendenze che emergono dai settori di riferimento. Un tema sarà anche quello della qualità dell'abitare. Durante il periodo di emergenza sanitaria le case hanno assunto una nuova valenza, il comfort abitativo è diventato un'esigenza imprescindibile e i Bonus statali hanno reso accessibili grandi opere di riqualificazione e ristrutturazione, per cui non mancheranno degli approfondimenti dedicati al Superbonus 110%. In Italia sono stati oltre 46mila gli interventi edilizi legati al Superbonus 110% per un valore di 7,5 miliardi di euro. Solo nel mese di settembre si è registrato un aumento pari a +24,4% nel numero di interventi e del +31,8% nell'importo, ovvero circa 9mila interventi in più per 1,8 miliardi di euro (dati Ance). A livello di distribuzione regionale, al primo

posto c'è la Lombardia con più di 6mila interventi per un importo di 1,12 miliardi di euro. "L'edizione di quest'anno assume un valore ancor più importante testimoniando la volontà di organizzatori ed espositori di tornare ad avere un contatto diretto con tutti i protagonisti di un settore che definire trasversale è probabilmente riduttivo - spiega Gianfranco Marinelli, presidente MADE Eventi srl -. L'edilizia, e non lo scopriamo certo oggi, rappresenta un volano economico importantissimo: quando il mattone si mette in moto, l'industria e l'economia si mettono in moto. Ed è proprio in quest'ottica che credo sia necessario attivarci come filiere coinvolte affinché vengano rinnovati nella prossima legge di Bilancio gli incentivi fiscali, a partire dal bonus facciate, sisma bonus, ecobonus, ristrutturazioni e mobili affinché la spinta propulsiva che l'edilizia può dare all'economia del Paese non si interrompa". © Riproduzione riservata