



[Home](#) > [Dettaglio](#) > [« Torna indietro](#)

## MADE Expo torna protagonista in Fiera a Milano: le novità dell'edizione 2021



*Dal 22 al 25 novembre 2021 torna a Milano l'appuntamento biennale per il settore delle costruzioni.*

*Quattro le nuove aree tematiche che caratterizzeranno l'edizione autunnale di MADE: BIM e tecnologie, costruzioni e materiali, porte finestre e chiusure, involucro e outdoor.*

*I temi chiave della prossima edizione di MADE expo guardano non solo all'attualità ma anche al futuro, con contenuti e proposte in linea con l'evoluzione del mondo delle costruzioni per accompagnare professionisti e imprese verso nuovi scenari.*

*La manifestazione aprirà in contemporanea con la mostra Sicurezza e la fiera Smart Building Expo e fino al 31 agosto sono previste tariffe agevolate per le aziende che decideranno di esporre.*

*L'intervista a Mario Franci, Amministratore Delegato di MADE Eventi.*

### **MADE Expo 2021: Insieme per costruire il futuro**

*Ing. Franci, MADE Expo torna protagonista nel polo fieristico di Rho: quali le novità della decima edizione?*

«La più importante è senz'altro il ritorno in presenza della fiera internazionale del mondo delle costruzioni, la prima di quest'anno dopo la ripartenza. Un'altra novità è che rispetto all'ultima edizione, MADE Expo ha cambiato assetto proprietario e oggi Fiera Milano ne detiene la maggioranza, il 60% per la precisione. La manifestazione mantiene il suo carattere ma con una spinta ancora più forte: Fiera Milano sta investendo molto sui suoi eventi per aumentarne visibilità e portata. Un'altra importante novità riguarda

la compresenza di due rilevanti appuntamenti fieristici. Nei **quattro padiglioni** della Fiera a Rho, MADE si svolgerà in concomitanza con **Sicurezza**, la mostra biennale internazionale del settore security & fire, e **Smart Building Expo**, la manifestazione della Home and Building automation e dell'integrazione tecnologica. Una scelta nata per creare sinergie, generare un interesse allargato, fare sistema e ampliare l'offerta nei confronti del visitatore massimizzando le occasioni di confronto e aggiornamento. Ovviamente durante la quattro giorni fieristica ci saranno **percorsi formativi** e aree dinamiche stimolanti che si affiancheranno all'esposizione di prodotti, a **workshop**, a spazi per **incontri B2B** e a **laboratori**».

## Le aree tematiche a MADE Expo 2021

*Quali sono le aree tematiche e merceologiche dell'edizione 2021?*

«Quest'anno abbiamo **quattro aree tematiche**. Si parte con un classico, ossia «**porte, finestre e chiusure**» per serramentisti, progettisti, rivenditori e imprese di costruzione. Non manca poi l'area dedicata al mondo «dell'**involucro e dell'outdoor**», dai sistemi di copertura e di facciata opachi e trasparenti, al settore del vetro e delle schermature solari. Vi è poi tutta la componente riguardante le soluzioni hardware e software con l'area «**BIM e tecnologie**», per esplorare le nuove opportunità connesse all'uso del Building Information Modeling nei processi di progettazione, costruzione e manutenzione delle opere. E infine l'area «**costruzioni e materiali**» che quest'anno è particolarmente rilevante in quanto rappresenta l'hub della sfida che il comparto è chiamato ad affrontare: dall'innovazione dei materiali, al loro efficientamento, dalla sostenibilità, fino alla sicurezza. Aziende molto importanti per il nostro settore hanno già deciso di partecipare a MADE 2021, come **Italcementi e Unical Calcestruzzi**».

*A oggi quale riscontro avete avuto a livello di adesione e supporto da parte di Associazioni e Federazioni del settore?*

«Il sostegno della Building Community nei confronti di MADE Expo è a 360°, anche perché è sempre stata considerata come la fiera di riferimento e l'attenzione è reciproca. MADE rappresenta la fiera leader in Italia per il settore dell'edilizia, recentemente la stessa **Federbeton** è diventata **Sponsor Ufficiale dell'edizione 2021**, ma in generale aziende e associazioni stanno rispondendo bene. C'è un desiderio diffuso di tornare a incontrarsi dal vivo, toccare con mano prodotti, sistemi e mostrare da vicino l'innovazione che nell'ultimo anno e mezzo non si è riusciti a fare vedere al mercato».

*Made Expo non è solo una vetrina per le più evolute tecnologie e soluzioni costruttive ma anche l'occasione per affrontare dal punto di vista contenutistico le tematiche strategiche per il settore. Cosa prevede il programma a livello di incontri e convegni e quali temi saranno affrontati? Sono previsti eventi in streaming?*

«Come sempre, oltre ai settori merceologici, MADE proporrà anche un ricco programma di incontri di approfondimento, momenti di confronto B2B e non solo. Saranno affrontati i temi della **sostenibilità energetica**, dell'**innovazione** nel settore dell'edilizia e delle costruzioni, ma non solo, si parlerà anche di **nuovi modelli di business** dal punto di vista della progettazione e dell'impiantistica. Anche il tema della **qualità dell'abitare** sarà centrale. Dopo questo periodo di emergenza sanitaria le nostre case hanno assunto una nuova valenza, il comfort abitativo è diventato un'esigenza imprescindibile e i Bonus statali hanno reso accessibili grandi opere di riqualificazione e ristrutturazione, per cui non mancheranno focus anche sul **Superbonus 110%**. Gli eventi e i convegni saranno trasmessi in streaming sui nostri canali digitali e tratteranno tutti questi temi, dal punto di vista sia tecnico sia normativo. In particolare con The Place To Build».

## Cos'è esattamente The Place To Build?

«**The Place To Build** è stato lanciato qualche settimana fa a Venezia ed è **un'area** interamente **dedicata ai temi portanti della nuova edizione della Fiera** intorno a cui rilanciare un settore industriale strategico per lo sviluppo del Paese e per la sua crescita. Un percorso culturale, progettuale e industriale basato sui valori del risparmio, dell'efficienza, dell'etica, della qualità, della trasparenza e della sicurezza. Quindi i materiali, l'uso del legno e poi anche sui temi come la sicurezza degli ambienti. È un contenitore di eventi a cui parteciperanno in qualità di relatori architetti, progettisti, ma anche personalità istituzionali, imprenditori, accademici: qualità, sostenibilità e innovazione saranno le parole chiave».

## Le agevolazioni per esporre a MADE Expo

*Quali agevolazioni avete previsto per le aziende che decidono di partecipare a MADE?*

«Per le aziende l'adesione a MADE 2021 rappresenta l'opportunità di ritornare in contatto con il proprio target, i buyers e i contractor, i distributori, le imprese e i professionisti progettisti, per la prima volta dopo oltre un anno. Chi decide di esporre potrà beneficiare di una **tariffa agevolata valida fino al 31 agosto**. Esserci farà la differenza, le fiere più che mai oggi sono un momento per fare sistema e stimolare la ripresa del comparto. Tra l'altro stiamo preparando una **sopresa** per tutti i nostri espositori e visitatori .. una ciliegina sulla torta che renderà ancora più coinvolgente la partecipazione a MADE».

**Fonte:** *ingenio-web.it*

*Pagina visualizzata 976 volte*