

---

## MADE EXPO 2019: RAFFORZARE LE CONNESSIONI DI SISTEMA PER RILANCIARE L'EDILIZIA

Dal 13 al 16 marzo 2019 a Fiera Milano Rho si terrà la più importante manifestazione in Italia per il mondo dell'edilizia e dell'architettura.

MADE expo, come piattaforma che mette insieme tutti gli attori della filiera, vuole essere l'occasione per favorire un fronte comune verso i mercati e le istituzioni.

Milano, 6 Febbraio, 2019. È stata presentata oggi a Milano la nona edizione di MADE expo che si conferma **l'appuntamento più rilevante** in Italia per creare dialogo e interazione di business tra le diverse componenti della filiera dell'edilizia; oltre 900 espositori, con una vasta rappresentanza delle **eccellenze nel mondo delle costruzioni, dell'architettura e dell'interior design**, e più di centomila visitatori professionali attesi dall'Italia e dall'estero.

**“Costruire connessioni. La qualità dell'abitare tra progettazione, realizzazione e mercati”**, questo il titolo dell'evento di presentazione, esprime l'intenzione di MADE expo di rafforzare i legami tra le aziende, tutte le **associazioni di settore**, le **professioni**, le **Università** ed il **territorio** per contribuire al rilancio dell'edilizia in un momento complesso, con particolare attenzione anche alla **promozione internazionale** del Made in Italy in collaborazione con Agenzia ICE.

In particolare MADE expo si propone di favorire un **fronte comune industriale** in grado di portare materiali e soluzioni all'attenzione dei prescrittori e dei buyer ma anche posizioni e proposte condivise all'attenzione delle **istituzioni e della pubblica amministrazione** per rimettere in movimento un settore strategico per l'economia nazionale.

La manifestazione si conferma essere un momento di grande rilevanza per gli operatori professionali e per l'intera filiera grazie alla conformazione multi specializzata che su 8 padiglioni si organizza in 4 Saloni (**MADE Costruzioni e Materiali, MADE Involucro e Serramenti, MADE Interni e Finiture, MADE Software, Tecnologie e Servizi**), consentendo ai presenti di poter **scegliere secondo i propri interessi** ma anche di poter disporre di una **visione integrata** su tutte le novità di prodotto che in questo contesto possono essere provate e toccate con mano.

I temi al centro di MADE expo sono di grande attualità. L'argomento portante della **qualità dell'abitare** viene declinato con attenzione alla **rigenerazione urbana ed infrastrutturale** e con focus su **comfort, sicurezza, sostenibilità, innovazione**. L'impatto della **evoluzione digitale** del settore avrà un focus dedicato ma sarà anche una grande componente trasversale di tutta la manifestazione.

### PRESS OFFICE

Serafino Ruperto  
Tel.+39.347.2605137  
serafino@ruperto.it

Luca Ricci Maccarini  
Tel. +39.349.7668028  
luca.maccarini@lifonti.it

Foro Buonaparte 65  
20121 - Milano - Italia

Tel.+39.02.806041  
Fax.+39.02.80604395  
www.madeexpo.it

---

**Materiali, soluzioni e sistemi** per la progettazione, il cantiere e l'edilizia, la **filiera completa del serramento**, i **sistemi di involucro**, le **soluzioni outdoor** e di **schermatura dalla luce**, il mondo delle **finiture** e degli **interni** saranno tutti pronti ad accogliere i visitatori con le loro novità.

Per questo pubblico MADE expo è anche un luogo di incontro tra **progettazione e produzione** e di **formazione innovativa e coinvolgente** grazie al contributo di un **nutrito palinsesto** che si articola in **BuildSMART**, un "evento nell'evento" che accoglie **numerosi protagonisti del settore** e che ospiterà il convegno inaugurale con rappresentanti di primo livello politici ed istituzionali, oltre a momenti dedicati all'interior design con l'esclusiva mostra **Elle Decor Design Box** e al mondo del serramento con il **Forum Involucro e Serramenti**. Il concorso di progetti **Archmarathon Selections** è invece rivolto al mondo all'architettura.

*"Siamo particolarmente soddisfatti di avere a MADE expo 2019, sia tra le aziende che tra le Federazioni, una vasta rappresentanza della filiera delle Costruzioni del nostro Paese e la piena rappresentanza di tutti i materiali. Quest'anno avremo con noi anche le Associazioni della filiera del cemento e del calcestruzzo e delle aziende leader di questo comparto. In questo modo potremo davvero svolgere un ruolo di acceleratore di idee e di volano di relazioni che ci consenta di valorizzare l'importanza della nostra filiera per l'economia nazionale"*, ha dichiarato **Massimo Buccilli**, Presidente di **MADE expo**.

La funzione di MADE expo è stata sottolineata anche da **Marco Dettori**, Vice Presidente dell'Associazione nazionale delle imprese edili (**ANCE**): *"MADE expo rappresenta un momento importante per valorizzare e consolidare le sinergie della lunga e preziosa filiera dell'edilizia: vero fiore all'occhiello per capacità e competenze del made in Italy. Il nostro è un unico grande sistema imprenditoriale determinante per la crescita e il benessere sociale ed economico del Paese"*.

*"Anche quest'anno MADE expo si propone come luogo di business e osservatorio privilegiato sul panorama dell'architettura e dell'edilizia. Un hub pensato per tutte le aziende, dove conoscere e scoprire il meglio e fruire dell'accelerazione verso i mercati mondiali. Il comparto delle costruzioni sta vivendo una fase preoccupante, e guardiamo alla prossima edizione di MADE expo consapevoli di quanto la manifestazione possa fare da piattaforma di rilancio di un settore che ha bisogno di energie e ha necessità di uno shock per recuperare le posizioni perse. L'edilizia è il motore del Paese e MADE expo fungerà da stimolo per spronare il Governo a far ripartire i cantieri sbloccando in tempi rapidi le risorse già stanziare"*, commenta il **Presidente di FederlegnoArredo Emanuele Orsini**.

La nona edizione di MADE expo rinsalda anche le relazioni con il territorio, tenendosi in una città che è esempio di quello che può essere uno **sviluppo virtuoso del settore**.

“Milano sta vivendo un periodo favorevole dal punto di vista dell'edilizia. Abbiamo visto nascere nuovi quartieri come Porta Nuova e City Life, ripartire progetti arenati da tempo come Santa Giulia o Porta Vittoria, attivarsi investimenti importanti anche fuori dal centro. Per lo sviluppo della nostra città è fondamentale la sinergia tra pubblico e privato: se da un lato il Comune sta investendo 1,6 miliardi di euro soprattutto nelle periferie, dall'altro prevede, con il Piano di Governo del Territorio in discussione, incentivi per chi rigenera aree accessibili ma ancora poco identitarie, chi recupera edifici abbandonati, chi propone soluzioni edilizie ambientali e innovative. Pubblico e privato insieme per rendere la qualità degli interventi sempre più aderente ai bisogni di una città che cresce, che ha bisogno di verde, case in affitto, qualità dello spazio pubblico e servizi diffusi: in questo senso MADE expo rappresenta un'importante occasione di confronto tra i diversi settori coinvolti in questa sfida”, ha affermato **Pierfrancesco Maran, Assessore all'Urbanistica, Verde e Agricoltura del Comune di Milano.**

Le connessioni sono fatte anche di ispirazioni e per questo la manifestazione vuole anche suggerire suggestioni nel mondo dell'interior design con l'Elle Decor Design Box progettato dagli architetti **Calvi Brambilla.** “Nel nostro lavoro è importante capire il know-how di un'azienda, cogliere la sua cultura e le sue qualità. Questa dinamica maggior ragione deve avvenire tra il progettista e il mondo dell'edilizia. Il valore aggiunto di un designer non è definito soltanto in termini creativi, bensì gestionali ossia quella capacità di dialogo e coordinamento che è in grado di instaurare nel team” ha dichiarato **Fabio Calvi.**

### **MADE expo 2019. Il vero peccato è non esserci!**

**MADE expo**, la cui nona edizione si terrà a Marzo 2019 a Fiera Milano Rho, è la principale fiera del settore architettura e costruzioni in Italia con più di 100.000 visitatori professionali. La fiera è organizzata da MADE eventi srl, ed è promossa da FederlegnoArredo ed Unicmi. [www.madeexpo.it](http://www.madeexpo.it)