

19 - 22 novembre 2025
Fiera Milano (Rho)

FOR
WORK IN PROGRESS



in contemporanea con:

MIBA

MILAN INTERNATIONAL BUILDING ALLIANCE



QUATTRO MANIFESTAZIONI. UN UNICO APPUNTAMENTO

MADE expo

MADE expo è la piattaforma di business fortemente specializzata e integrata dove si incontrano le aziende del mondo delle costruzioni. Articolata nei due saloni **Costruzioni** e **Involucro**, permette alle aziende che espongono di incontrare nuovi clienti e rafforzare relazioni con chi progetta, installa, distribuisce, esporta, costruisce. L'offerta dei saloni Costruzioni ed Involucro rappresenta il futuro per l'innovazione, la sostenibilità, la digitalizzazione, il comfort e la sicurezza degli edifici. **MADE expo è work for progress.**

PERCHÉ PARTECIPARE

▶ PUNTARE AL FUTURO

MADE expo è la manifestazione internazionale leader in Italia per il mondo delle costruzioni.

▶ SVILUPPARE CONTATTI DI QUALITÀ

MADE expo è polo d'attrazione per l'incoming nazionale e internazionale di figure di alto profilo.

▶ ANTICIPARE LE TENDENZE

MADE expo è lo sguardo attento e competente per restare aggiornati sul mondo che cambia.

▶ CONOSCERE PER CRESCERE

MADE expo è un hub di incontri, workshop e convegni: un evento formativo e innovativo, dinamico ed esperienziale.

▶ SFRUTTARE LE SINERGIE MIBA

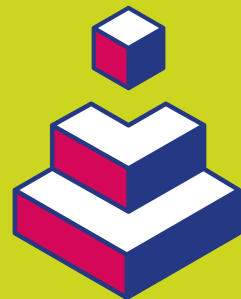
In contemporanea a MADE expo si svolgono SICUREZZA, SMART BUILDING EXPO, GLOBAL ELEVATOR EXHIBITION: un'occasione da non perdere per chi opera nel settore del progetto e delle costruzioni.



L'OFFERTA ESPOSITIVA DUE SALONI SPECIALIZZATI

COSTRUZIONI

Dal progetto al comfort abitativo: imprese e progettisti impegnati in nuove realizzazioni o in interventi di riqualificazione, trovano nel salone **Costruzioni** gli **strumenti**, i **prodotti** e le **soluzioni** per **progettare e realizzare edifici sicuri** grazie a **sistemi costruttivi innovativi**, **performanti** grazie a **materiali tradizionali** e ad **alta tecnologia**, rispondenti ai gusti e agli stili di vita grazie a **finiture** ad alto potenziale di personalizzazione. **Per un ambiente costruito bello, sicuro e sostenibile.**



I SETTORI

- Progettazione, BIM e Software - Servizi
- Strutture e Sistemi costruttivi
- Ingegneria civile e Infrastrutture
- Attrezzature e Sicurezza per il cantiere
- Riqualificazione energetica, Isolamento e Comfort
- Rivestimenti e Finiture per interni ed esterni
- Integrazione edificio impianto

INVOLUCRO

All'involucro è demandata la responsabilità di definire la performance degli edifici, la loro accessibilità, la loro permeabilità alla luce.

Il salone **Involucro**, dedicato all'intera filiera del **serramento** e delle **componenti tecniche** dell'**involucro**, rende disponibili per imprese, progettisti e serramentisti le soluzioni più innovative per coniugare **riqualificazione energetica** e **comfort**. La comunicazione tra spazi interni ed esterni trova nuove forme e il living si sposta all'aperto con proposte inedite.

I SETTORI

- Involucro, Facciate e Coperture
- Serramenti, Finestre e Porte
- Vetro
- Componenti, Accessori e Ferramenta
- Chiusure, Oscuramento e Automazioni
- Outdoor, Schermature solari e anti-insetto
- Macchine per la produzione di serramenti



I NUMERI DI MIBA GLI ESPOSITORI



1.350 Espositori



42 Paesi di provenienza

(25% di internazionalità)

TOP 5

-  **Italia**
-  **Germania**
-  **Spagna**
-  **Francia**
-  **Cina**

Inoltre:
USA, Austria, Paesi Bassi, Polonia,
Regno Unito, Turchia e Ucraina

MADE expo è parte di
MIBA - Milan Innovation Building Alliance
che unisce i settori di quattro manifestazioni
dedicate all'evoluzione e innovazione dell'edificio
e della città in chiave sostenibile e smart.

MIBA

MILAN INTERNATIONAL BUILDING ALLIANCE



QUATTRO MANIFESTAZIONI. UN UNICO APPUNTAMENTO

I NUMERI DI MIBA I VISITATORI



80.000 Visitatori



111 Paesi di provenienza

TOP 10



Svizzera



Germania



Spagna



Turchia



Francia



Polonia



Romania



Regno Unito



Grecia



Cina

TIPOLOGIA DEI VISITATORI

- ▣ Studi di progettazione/architettura
- ▣ Imprese di costruzione
- ▣ Serramentisti
- ▣ Imprese di impiantistica/installazione/manutenzione
- ▣ Dettagliante/distributore/grossista/importatore
- ▣ Imprese di produzione
- ▣ Società di engineering e contracting
- ▣ Altre figure professionali (system Integrator, facility manager)
- ▣ Società di servizi e consulenza
- ▣ Showroom
- ▣ Pubblica amministrazione, associati di categoria, forze ordine
- ▣ Decoratore/pittore edile
- ▣ Istituti professionali e università

POSIZIONE IN AZIENDA

Oltre il **74%**
degli operatori in visita
ha un **alto potere decisionale**

74%

- Titolare/Amministratore delegato
Direttore generale
- Direttore/Manager
- Responsabile Vendite
- Responsabile Acquisti
- Responsabile Ricerca e Sviluppo

26%

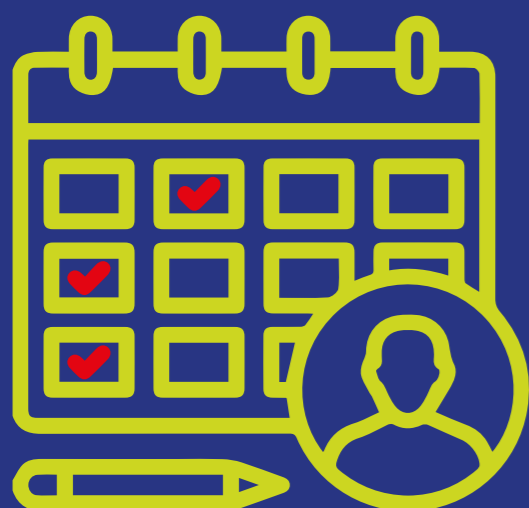
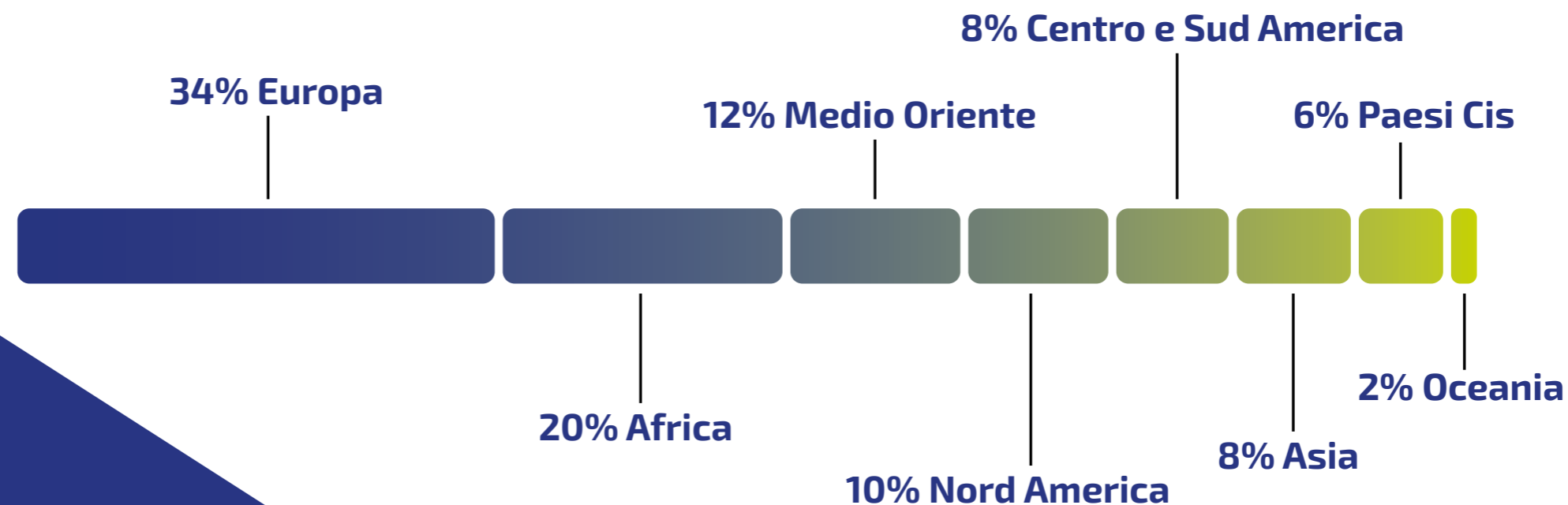
- Tecnico/Impiegato
- Responsabile della formazione
Formatore

BUYER MIBA OSPITATI



**427 BUYER
72 PAESI**

PROVENIENTI DA:



Più di 6.189 appuntamenti fissati in manifestazione



Il sistema di **match-making** che consente a espositori e buyer di ricercare gli operatori e i produttori di proprio interesse e di fissare appuntamenti prima della manifestazione offrendo quindi opportunità di business concrete.



I CANALI DI COMUNICAZIONE

Un piano integrato di comunicazione on e off line che coinvolge la community di MADE expo tutto l'anno e che permette al settore di aggiornarsi sulle principali novità del comparto e di conoscere prodotti e soluzioni. Un'ampia disponibilità di canali digitali per un dialogo costante tra gli operatori e strumenti innovativi per rendere sempre più efficace l'esperienza in fiera.



Newsletter



**Social Media e
Community Management**



Social network ADS



Media Plan internazionale



Sito internet



App interattiva



Eventi

Spazio espositivo - AREA NUDA

Canoni di partecipazione al mq
per Area espositiva interna

185,00€
fino al 30 novembre 2024

197,00€
dal 1 dicembre 2024

Quota forfettizzata per servizi obbligatori al mq

7,80€

Quota di iscrizione

800,00€

SPAZIO ESPOSITIVO - PRE-ALLESTITO

Per richieste di spazio espositivo inferiori o pari a 24 mq
è obbligatorio il Pre-allestito.



TIPOLOGIE DI ALLESTIMENTO



Le tipologie di allestimento Venice, Magic e Gold sono acquistabili per superfici inferiori o uguali a 64 mq.
Per superfici inferiori o uguali a 24 mq. la scelta e l'acquisto di una soluzione di pre-allestito è obbligatoria.
La tariffa al mq. dell'allestimento è da intendersi in aggiunta al costo della tariffa Area nuda.

VENICE



esempio di soluzione per 16 mq. con 1 lato libero



esempio di soluzione per 32 mq. con 2 lati liberi

€ 75,00/mq.

MAGIC



esempio di soluzione per 16 mq. con 1 lato libero



esempio di soluzione per 32 mq. con 2 lati liberi

€ 86,00/mq.

GOLD

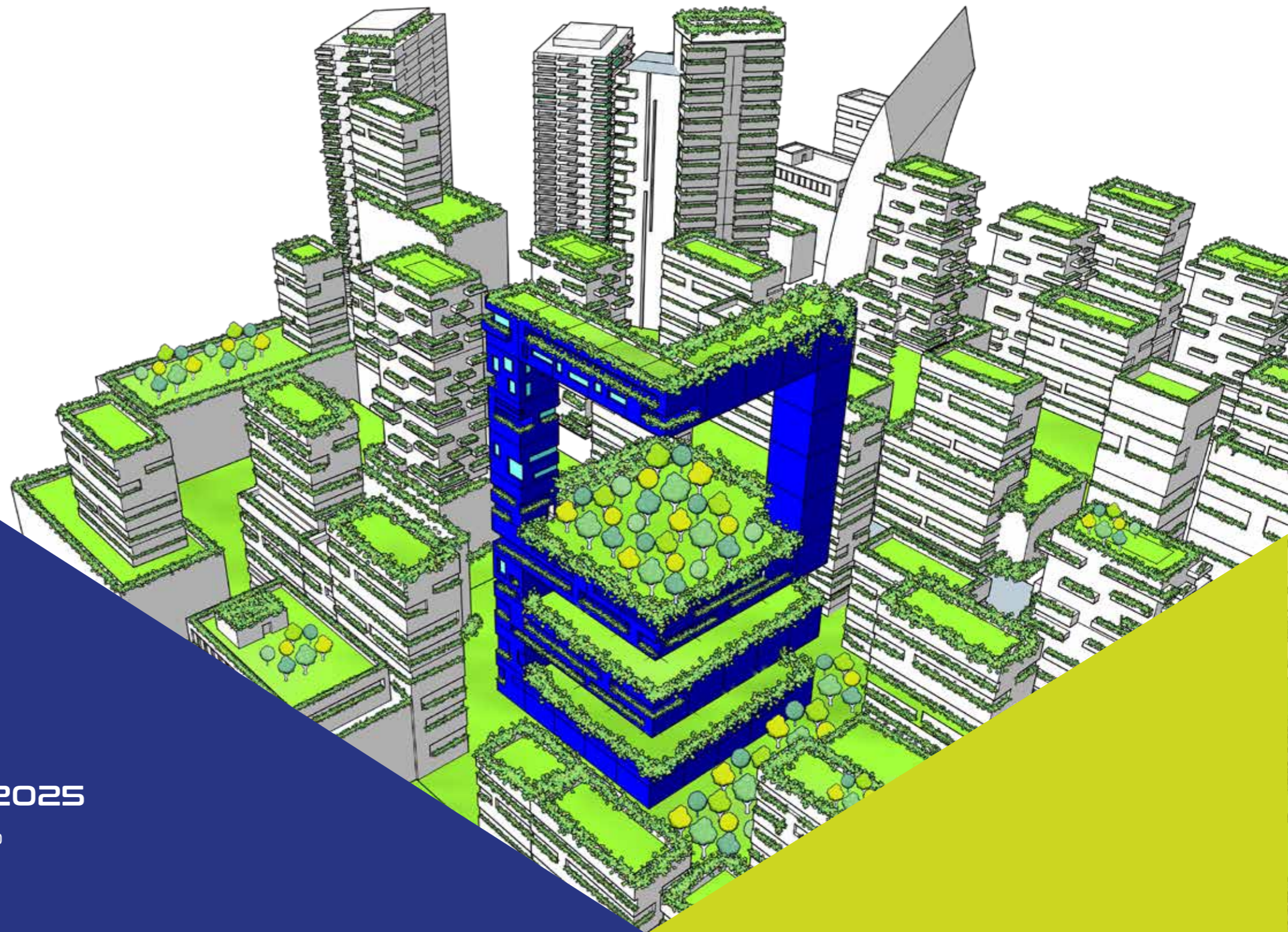


esempio di soluzione per 16 mq. con 1 lato libero



esempio di soluzione per 32 mq. con 2 lati liberi

€ 100,00/mq.



19_22 Nov 2025
fieramilano Rho

per info:

segreteria@madeexpo.it

madeexpo.it



in contemporanea con:

MIBA

MILAN INTERNATIONAL BUILDING ALLIANCE



QUATTRO MANIFESTAZIONI. UN UNICO APPUNTAMENTO