



MADE EXPO

13|16 MARZO 2019
FIERA MILANO RHO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

**POST
SHOW
REPORT
2019**

Fiera Internazionale dell'Architettura e delle Costruzioni



VERSIONE DEL 07/06/2019



* periodo gennaio - marzo 2019

MADE expo si conferma uno degli **eventi leader europei** per il mondo dell'**architettura** e delle **costruzioni**, una fiera **multispecializzata** indirizzata a **professionisti del progetto, imprese, traders, installatori/artigiani**



Più di **90.000** presenze (operatori, ospiti espositori, stampa)

9% operatori professionali provenienti dall'estero

48.000 mq netti (**115.000** mq lordi) di superficie espositiva

circa **900** espositori (**20%** provenienti dall'estero)

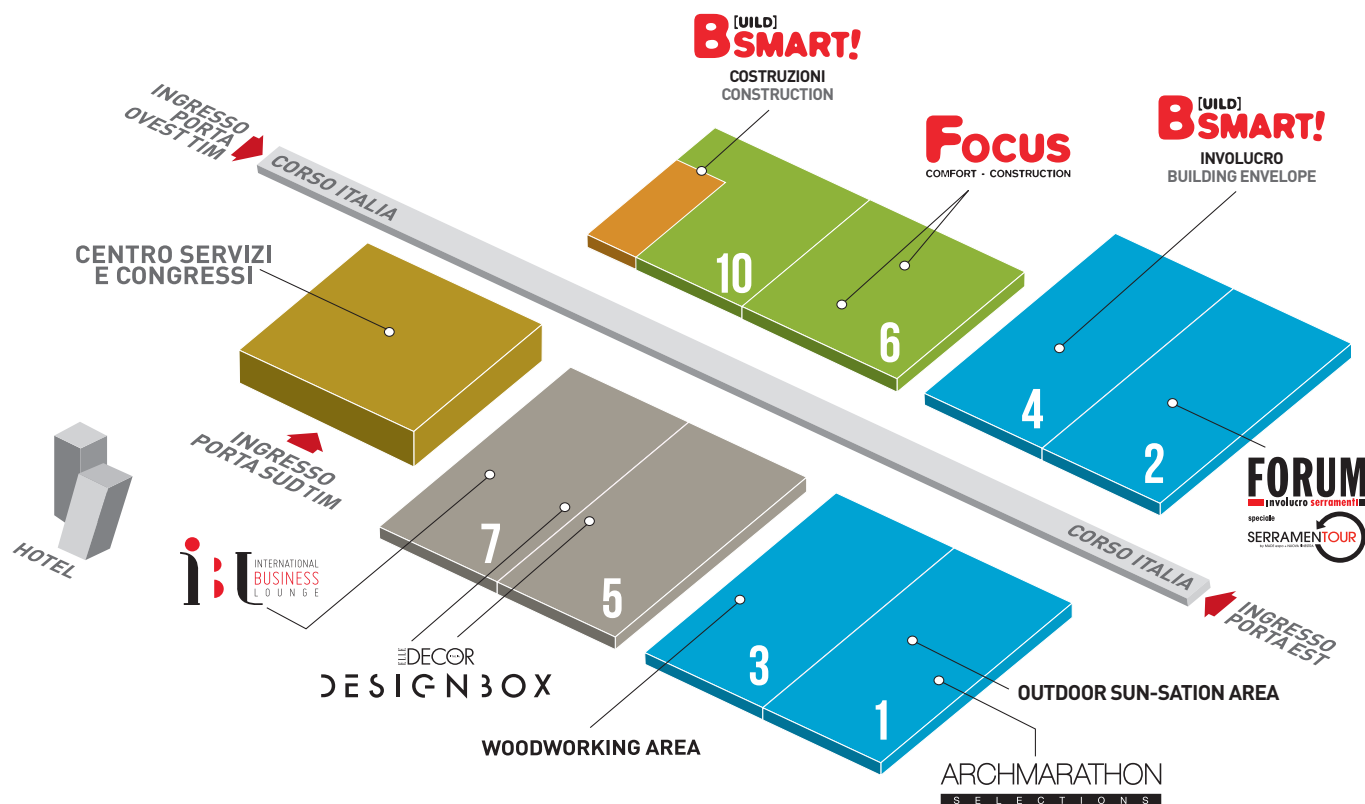
4 saloni specializzati organizzati in **8** padiglioni

Più di **500** giornalisti italiani e esteri

Un sito autorevole e visitato. Più di **400.000** sessioni d'accesso **2,5** milioni di pagine navigate*

Più di **125.000** utenti registrati all'area riservata MyMade del sito madeexpo.it (**+70%** rispetto al 2017)

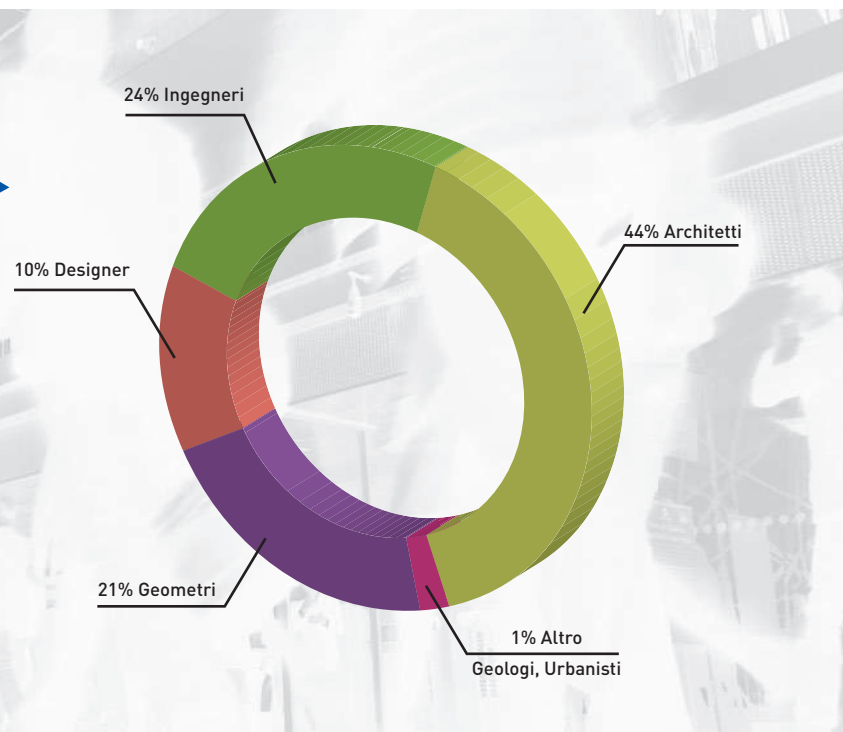
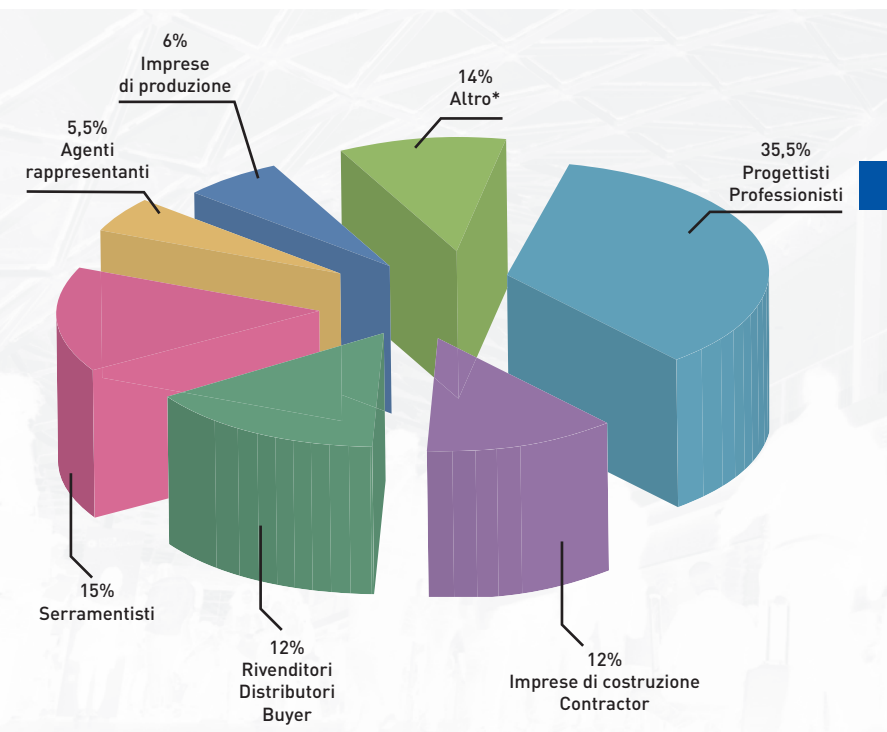
Più di **195.000** utenti italiani iscritti alla newsletter e più **30.000** stranieri



I SALONI DI MADE EXPO

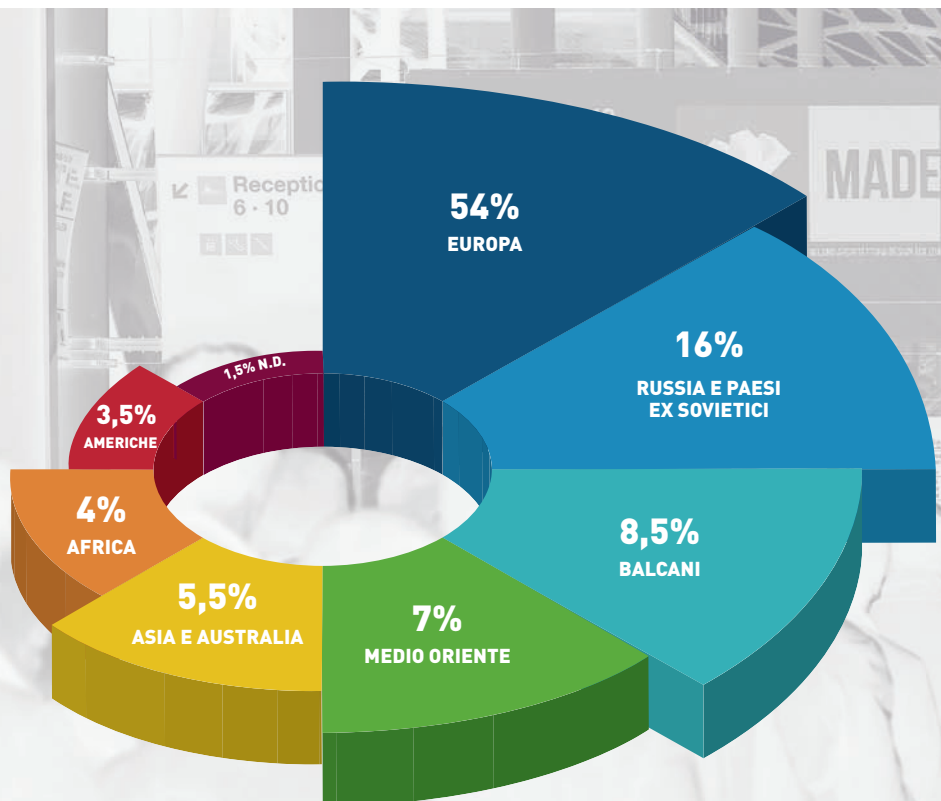


FOCUS SU PROGETTISTI/PROFESSIONISTI



* Amministratori di immobili_Gestori di impianti pubblici_Installatori di impianti termici_Ammistratori pubblici_Facility manager_Associazioni_Società di servizi_Università e centri di formazione_Privati

VISITATORI ESTERI PROVENIENTI DA **115 NAZIONI**



TOP TEN NAZIONI ESTERE



*Costumer Survey 2019 | VISITATORI ESTERI

94% raccomanda la visita

96% propenso a tornare la prossima edizione

*Fonte: **KANTAR TNS**



Per sviluppare una indagine di Customer Satisfaction rivolta ai visitatori, anche quest'anno, MADE expo si è affidata a **KANTAR TNS**, l'istituto internazionale di ricerca di mercato leader nelle indagini di Customer Experience, adottata da più della metà delle aziende Fortune Top 100.

Indagine quantitativa su un campione rappresentativo di più di **300 visitatori** professionali italiani e esteri, suddivisi in:

- _ progettisti
- _ intermediari
- _ imprese edili/contractors
- _ installatori/artigiani



È un
professionista
con ruoli
di responsabilità



80%

è **titolare** o ha ruoli direttivi
in azienda



83%

è un **decisore***

* Somma di "negli acquisti decido io" e "decido insieme a altri"

SODDISFAZIONE MOLTO ELEVATA E IN CRESCITA

+ del 90%
cerca innanzitutto nuovi prodotti,
nuove tendenze oltre al contatto con
aziende di elevata qualità
per fare business

MADE expo ha
soddisfatto il 99%
dei visitatori professionali
(+4 punti rispetto il 2017)

Nel 95% dei casi dichiara
di avere trovato più
di quanto si aspettasse:
un dato in crescita
rispetto all'edizione 2017

**+ del
90%**

95%

2017

99%*

2019

85%

2017

95%

2019

* Somma di totalmente soddisfatto (67%) e abbastanza soddisfatto (32%)

UN APPUNTAMENTO DA **NON MANCARE!**

Tutti i target sono stati mediamente più soddisfatti della visita rispetto al 2017, soprattutto per la crescente specializzazione e rilevanza



91%

degli intervistati
raccomanda la visita
ai colleghi
(2017 = 89%)



**È una fiera dove si fa
Business:**

il **51%** dichiara di aver
svolto attività commerciale
avviando trattative o
concludendo ordini

Valutazione complessiva
in notevole crescita tra i
visitatori esteri e i nuovi
visitatori

SODDISFAZIONE ELEVATA E IN CRESCITA IN TUTTI I SETTORI*:

95%

84% nel 2017

MADE COSTRUZIONI
MATERIALI

MADE INTERNI
FINITURE

93%

85% nel 2017

95%

88% nel 2017

MADE INVOLUCRO
SERRAMENTI

MADE SOFTWARE
TECNOLOGIE
E SERVIZI

95%

91% nel 2017

* Somma di "ho trovato quanto" e "più di quanto mi aspettassi"

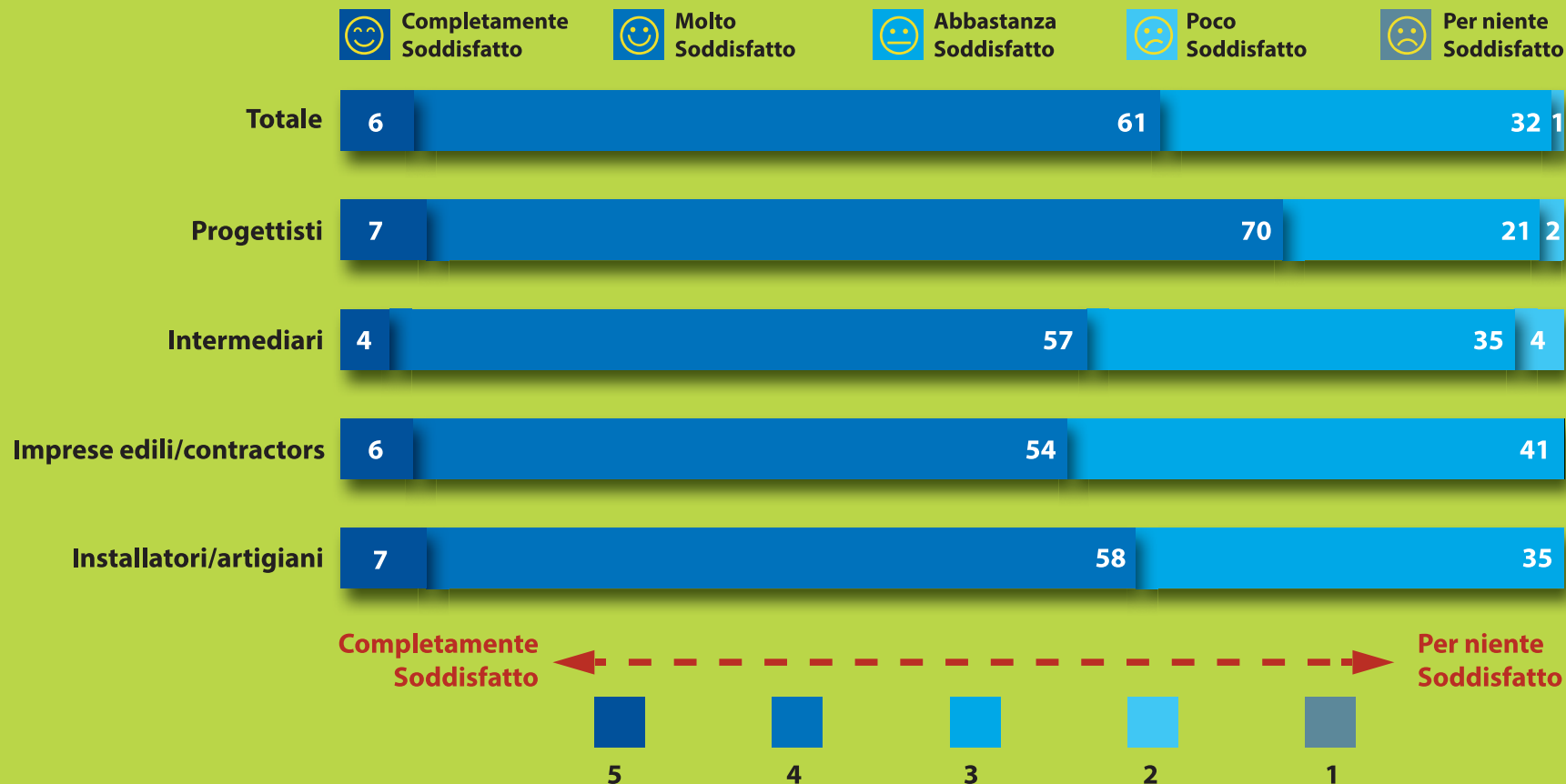
IL VISITATORE ESTERO

94%
raccomanda
fortemente la visita

96%
è propenso a tornare
nella prossima edizione



LA SODDISFAZIONE È TRASVERSALE A TUTTI I TARGET



Solo in Italia più di 800 uscite (Tv - Stampa - Radio - Web) per 30 milioni di contatti potenziali raggiunti* ed oltre 1500 uscite social

Quotidiani nazionali e locali

Affari&Finanza_Corriere della Sera_Eco di Biella_Il Giornale_
Il Giorno_Il Sole 24 Ore_La Prealpina_La Provincia_La
Repubblica_L'Economia_Libero Quotidiano_Quotidiano Nazionale

Stampa di architettura e di settore

Attualità Elettrotecnica_Business Weekly_Casa&Clima_Casabella
_Casantica_Cose di Casa_Datalignum_DD_N Edilportale_Elle
Decor_Ferrutensil_Guida Edilizia_I Love Parquet_Icon Design_
IFDM_Il Giornale dell'Architettura_Il Quotidiano Immobiliare_
Infobuild_Ingenio-web_Interni_IoArch_Isplora_La Verniciatura
del Legno_Living_Modulo_Monitorimobiliare_Pambianco
Design_Passione Design_Platform_Professional Parquet_
Serramenti + Design_Tendaln_Tende e Schermature Solari_The
Plan_Tuttoedilizia.home.design_Ville & Casali_Xylon_YouBuild

Canali TV

Italia 1_Radio Capital_Radio Marconi_RAI 3_RAI
Radio 1_TGCOM 24

Media esteri

Ait_Archiproducts_Architektur Aktuell_Asb
_Asb Portal_Bauelemente Bau_Bauelemente
Bau Bg_Blueprint_Bm Building_Cobouw_
D'architectures_De Architect_Diseno Interior
_Elle Décor Francia_Elle Dècor Russia_Floor
Forum_Focus Archi_Frameweb_Gff_Hk_Holz-
Zentralblatt_Idea_Me Architect_On Diseno_
Oris_Project Baltia_Project Russia_Spectrooms
_Ventanas Puertas Y Cerramientos_Verre
Menuiserie_Windows Active_XXI_Zeppelin

UN GRANDE SUCCESSO SUI SOCIAL

FANBASE +25.000 followers

in crescita del 30% rispetto all'edizione 2017
(Facebook - Twitter - LinkedIn - Instagram)

Oltre 300 contenuti

postati dal 1° gennaio al 31 marzo 2019 sui social channels

Solo i post sul canale Facebook hanno generato una portata di

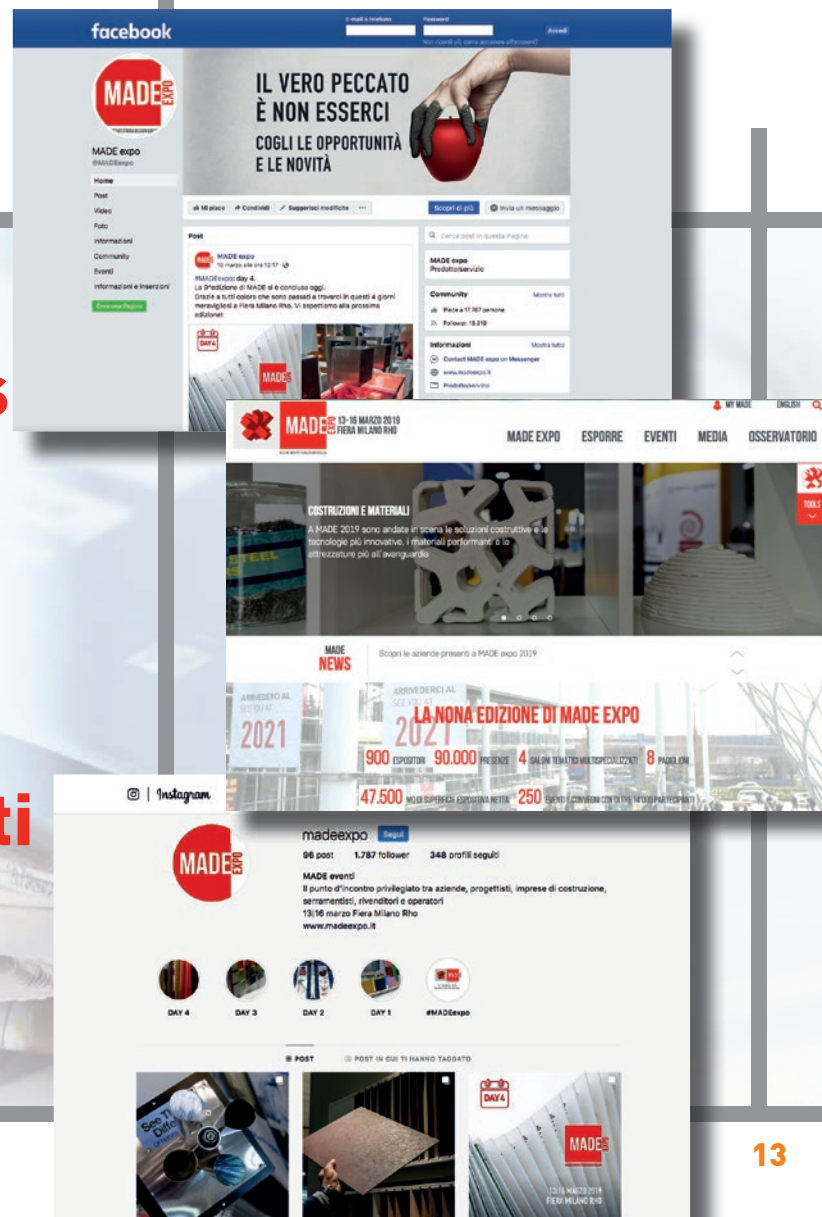
oltre 140.000 utenti coinvolti

i quali hanno condiviso i contenuti MADE più di 18.000 volte

Sul canale Instagram l'hashtag ufficiale #madeexpo è stato taggato

+5.000 volte

*periodo gennaio | marzo 2019



Besana Moquette

MADE expo sta andando bene. La nostra azienda è stata sempre presente e quest'anno c'è tanta sostanza, le persone sono concrete, sanno bene quello che vogliono, sono esperte, quindi per noi è anche un'occasione per riuscire a capire qual è l'esigenza del mercato. La nostra sensazione generale è positiva. Abbiamo registrato molti visitatori nazionali, ma anche internazionali: dai Paesi Arabi e della Spagna soprattutto.

Andrea Besana

Titolare e Responsabile Marketing
Besana Moquette

Gibus

MADE expo 2019 per noi sta andando molto bene, siamo sorpresi positivamente da questa edizione. Siamo soddisfatti in quanto abbiamo avuto un aumento di visitatori e della loro qualità. Mi spiace per chi non c'era perché si pentirà di non esserci stato.

Gianfranco Bellin

AD Gibus

Cromology Italia

Partecipazione entusiasmante e risultati sopra le aspettative per noi, quest'anno! MADE è stata la piattaforma di lancio per un nuovo progetto e lo store dedicato ai professionisti della decorazione in Italia. Architetti, decoratori, pittori, artigiani ed imprese. Oltre 600 contatti e tra questi anche diverse presenze interessanti da oltre 15 diversi paesi esteri. Adesso tocca a noi!

Barbara Pezzini

Export Marketing Manager

Calcestruzzi e Italcementi

La fiera si è dimostrata molto positiva e l'interesse per i nostri nuovi prodotti è alto. Il numero di visite è molto significativo, anche quelle internazionali. Dal punto di vista nazionale i più interessati sono gli ingegneri che si occupano di ripristino e ristrutturazione. I progettisti possono toccare con mano i prodotti per metterli a capitolato nei progetti futuri quindi per noi MADE expo è un'esperienza positiva.

Roberto Callieri

AD Calcestruzzi e Italcementi

Dickson Constant

Mancavamo da dieci anni alla fiera MADE expo per noi è tutto nuovo. Qualitativamente la fiera, gli ambienti e anche gli espositori sono evoluti. Per quello che riguarda la nostra azienda tutto ha funzionato benissimo, il mercato ha risposto bene.

Claudio Errigo

Sales Manager Italy Dickson Constant

Cadorin

L'organizzazione di MADE expo è eccellente. Noi abbiamo registrato molta affluenza. Tutte le aziende del nostro comparto dovrebbero credere di più in questa fiera. Quando si parla di design e architettura collegati all'edilizia MADE è molto importante, una manifestazione di valore. Quest'anno ci sono venuti a trovare tanti visitatori, molti italiani ma anche provenienti da altri paesi come la Russia, paesi dell'Est e paesi del Nord Europa.

Rita Cadorin

Direttore Marketing e Sviluppo Cadorin

Garofoli Spa

Siamo soddisfatti della nostra partecipazione a MADE expo 2019. E' stata un'occasione importante per dialogare con tutta la rete vendita e per parlare delle tante novità di prodotto.

Gianluca Garofoli

AD Garofoli

Internorm

Questa edizione è stata interessante, abbiamo registrato forse un po' meno afflusso ma maggiore interesse, con operatori professionali che cercavano qualcosa di specifico e quindi non richieste blande e poco mirate. I nostri visitatori sono prevalentemente nazionali.

Daniele La Sala
AD Internorm Italia

SCIUKER

MADE si conferma una fiera biennale importantissima, con una affluenza soddisfacente sia nei primi giorni che nel finale. La presenza estera risulta molto importante, le visite sono sempre equilibrate tra quantità e qualità, anche in termini di clienti nuovi. Posso dire che è stata una bella edizione.

Marco Cipriano
Ceo System Srl - Sciuker

Logli Massimo

Questa edizione di MADE expo si sta rivelando un grande successo, anche contro le aspettative che vedono un mercato ancora in difficoltà. Le aziende sono riuscite a convogliare l'interesse sui propri prodotti e su tutto quello che consente al consumatore di realizzare i suoi sogni abitativi. MADE expo sta vivendo un nuovo rilancio, che speriamo si protragga per tutto l'anno in corso.

Logli Massimo
AD e Direttore Generale

Metra

Siamo assolutamente soddisfatti dell'affluenza, sia in termini numerici ma anche di qualità, superiore alle nostre aspettative. Sono molte le persone interessate ai nostri prodotti e quindi un target selezionato. Devo dire che siamo contenti del posizionamento che ci siamo dati, anche per la dimensione dello stand e la tipologia dei prodotti.

Enrico Zampedri
AD Metra

Renson

MADE expo 2019 è andato molto bene, abbiamo avuto contatti di maggiore qualità rispetto a due anni fa. Contatti prevalentemente nazionali, con una componente marginale di visitatori internazionali. In generale ci riteniamo soddisfatti.

Federico Cereda
Area Sales Manager Italy Renson

Stampa generalista e specializzata - Italia

IL CORRIERE DELLA SERA

Tarvan Mabry e Keith Tsang sono arrivati appositamente da New York per sfiorare la qualità dei serramenti, accattivanti, sorprendenti, delle finestre a vista in vetro tagliate termicamente. Ad attrarre loro e gli altri visitatori sono l'altissima qualità delle lavorazioni e soluzioni tecniche che 900 espositori dell'edilizia e dell'interior design propongono negli otto padiglioni di Rho Fiera.

LA REPUBBLICA

Costruire connessioni. Il messaggio di MADE expo è infatti quello di voler rafforzare i legami tra le aziende, tutte le associazioni di settore, le professioni, le università e il territorio per contribuire al rilancio dell'edilizia.

IL SOLE 24 ORE

La digitalizzazione si è distinta al MADE expo come il driver trasversale della filiera delle costruzioni. Protagoniste della fiera sono state le "connessioni"...

IL GIORNALE. IT

Edilizia e architettura, il "sistema del costruire e dell'abitare" in mostra a MADE expo non è solo la vetrina delle imprese, dei prodotti, dei materiali, del progetto, ma anche l'occasione ideale per rilanciare con forza e urgenza il tema dello "sblocca cantieri" e della ripartenza degli investimenti nel settore dell'edilizia.

ANSA

Il mondo delle costruzioni vuole rilanciare il settore dimostrando di essere pronto a un cambiamento nel segno dell'innovazione guidato da comfort, sicurezza, sostenibilità e tecnologia e volendo in questo modo contribuire a fornire un impulso all'economia nazionale. Sono questi i segnali emersi dalla nona edizione di Made expo...

LIVING.CORRIERE.IT

Nel futuro delle abitazioni non ci sono solo domotica, sicurezza anti-intrusione e dettagli costruttivi che rendono sicuri porte, finestre e chiusure in genere. A MADE expo ecologia e comfort invisibile sono il focus dei sistemi costruttivi per l'edilizia residenziale.

ELLE DECOR

A Made Expo, Design Box, l'installazione immersiva di Elle Decor Italia firmata Calvi Brambilla per raccontare in maniera immersiva il valore di materiali e finiture nel progetto d'architettura.

IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA.COM

In un mondo nel quale anche l'architettura sembra fatta solo per esistere su Instagram e sui social, (...), c'è chi promuove, organizza e realizza la più grande fiera italiana del settore delle costruzioni, ormai da nove edizioni.

MODULO

Si è conclusa con segnali incoraggianti la nona edizione della più importante manifestazione in Italia per l'edilizia e l'architettura. Il dibattito, che si è sviluppato sulla necessità di sbloccare i cantieri e dare impulso all'edilizia per rilanciare l'economia, ha contribuito a mettere questi argomenti al centro dell'agenda delle politiche governative.

GUIDAFINESTRA.IT

L'evento (FORUM Involucro Serramenti Speciale Serramentour a MADE expo 2019) ha contato oltre 1000 attentissimi partecipanti ai 31 incontri di vario tipo, alle quattro Grandi Tavole rotonde, alle presentazioni di libri specialistici, agli incontri one-to-one che seguivano i tanti "A Tu per Tu con l'Esperto", ai Temi del giorno.

Stampa specializzata - Estero

**A3BAU
AIT
HOLZ-ZENTRALBLATT
SPECTROOMS**

**D'ARCHITECTURE
IDEA PHOENIX
L'ARCHITECTURE
D'AUJOURD'HUI
EXE**

**ARCHIS
COBOUW
FLOORFORUM
DE ARCHITECT
HA DESIGN**

**ARQUITECTURA
DISEÑO INTERIOR
EL CROQUIS
VENTANAS PUERTAS
Y CERRAMIENTOS**

**ASB
ORIS
PROJECT BALTIA
PROJECT RUSSIA
BAULEMENTE BAU**





Più di **150** delegati profilati
da **27** Paesi per più di **900** incontri B2B
preagendati.

**Una grande spinta all'internazionalizzazione
delle aziende, con il supporto di ICE.**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

UN PROGRAMMA DI EVENTI COINVOLGENTE E MIRATO AI DIVERSI SETTORI



B [UILD] **SMART!**

involucro
FORUM
serramenti
Speciale
SERRAMENTOUR
by MADE expo + NUOVA FINESTRA



ARCHMARATHON
SELECTIONS

ELLE DECOR
DESIGNBOX



B^[UILD]SMART!

5.000 Partecipanti

5 BIM LAB **2** AREE LAB **1** MOSTRA



IL BINOMIO
SOSTENIBILITÀ
E CRESCITA

Comfort, sicurezza, sostenibilità, innovazione
La piattaforma per sperimentare,
produrre e diffondere pratiche innovative

Il Comitato d'Onore

Pietro Baratonio
Gabriele Buia
Roberto Callieri
Giuseppe Cappochin
Donato Carlea
Adriano Castagnone
Stefano Ciafani

Guido Farè
Carlo Maria Ferro
Claudio Guasco
Laura Michelini
Emanuele Orsini
Francesco Peduto
Ermete Realacci

Ferruccio Resta
Guido Saracco
Maurizio Savoncelli
Massimo Sessa
Federico Testa
Armando Zambrano

Aziende, università, istituzioni protagoniste
dei principali temi

96 patrocinii, **262** relatori, **10** sponsor

Le aziende sponsor

Biopietra_Dickson_Ecosism_Essepi_Irondom_Italcementi
Manni Group_Mapei_Nobento_UL



L'INNOVAZIONE TRA BIM
E INDUSTRIALIZZAZIONE
DELLE COSTRUZIONI



26 eventi con Crediti formativi per professionisti

ARCHMARATHON

SELECTIONS



Il contest di Architettura nato dalla collaborazione tra MADE expo e il prestigioso concorso internazionale Archmarathon_2ª Edizione

Gli Studi in gara

Pool Architekten | SpaceMatters | unarchitecte | Filippo Taidelli Architetto | Linehouse | Boffa Petrone & Partners | Tabanlıoğlu Architects | Benthem Crouwel Architects | Mesura | Renesa Architecture Design Interiors Studio | Beza Projekt | D/Dock | Vudafieri Saverino Partners | BTArchitetti | Empresa de Desarrollo urbano de Medellín - EDU | Aspro Studio | DC 10 Architects | Estudio Vilablanch - Elina Vilà y Agnès Blanch | Enota | El Equipo Creativo | Lot-ek | Compagnie-O architects | Jean-Paul Viguier et Associés | aa-ls Luigi Serboli - Pierangelo Scaroni | Kaan Architecten | Yu Momoeda Architecture Office | Archiplanstudio | Snøhetta

La Giuria
Luca Molinari | Matteo Fantoni | Marzia Faranda

30

Studi di Architettura provenienti da tutto il mondo hanno presentato i loro lavori, incontrato più di 200 aziende e coinvolto 1.800 partecipanti

212

B2B
(150 aziende coinvolte)

1.800

presenze

4

Partner
Dirello | Italcementi | TTMRossi
Egoluce



31
Incontri

59
Relatori



L'evento live per i professionisti

Un'area dove i **professionisti del serramento** si incontrano per approfondire temi legati **all'evoluzione normativa, produttiva, prestazionale e distributiva dei serramenti** attraverso **dibattiti, workshop e speech** coinvolgenti.



ELLE DECOR DESIGNBOX

Nuove suggestioni e idee per interpretare gli stili contemporanei dell'abitare

Un'inedita interpretazione del mondo delle finiture con un allestimento firmato da Calvi Brambilla che porta negli interni la poesia dei materiali.

Grazie a un allestimento visionario, che riconosce a materia e superfici il ruolo di protagonisti, i prodotti di 30 brand specializzati per la prima volta escono da un simbolico 'manuale delle costruzioni' per entrare concretamente nel caleidoscopico universo dell'interior design.

30 Aziende Protagoniste

Partner | Agoprofil_Arteferro_Bagattini_Besana_BTicino_Cadorin_Convex_Déco Effeitalia_Emilgroup_Eternoivica_Fantoni_Faraone_Fimet_Garofoli_Giovanardi Lamitex_Mapei_Metropolis_Moose Design_Novowood_Pimar_Porcelanosa Syntarqui_TTMRossi_Wall&decò

Technical Partner | Baxter_Flos_Pedrali_Zanotta



Building e Cantieri Milano 2019

200 partecipanti Rilascio di Crediti formativi per Architetti

13

Marzo
2019



Torre Libeskind e Piazza Tre Torri
con SBGA | Blengini Ghirardelli e One Works
visita al CANTIERE

4 visite guidate

in collaborazione con



PRO VIAGGI
ARCHITETTURA

14

Marzo
2019

Residenze "NOVETREDICI" e "CORTEVERDE"
con CZA | Cino Zucchi Architetti
visita al BUILDINGS



15

Marzo
2019



ONE WORKS Headquarter
con One Works
visita al BUILDING

16

Marzo
2019

THE CORNER - Porta Nuova
con Ateliers(s) Alfonso Femia AF-517
visita al CANTIERE



MADENIGHT presso Triennale di Milano

Triennale
Milano





MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

ARRIVEDERCI ALLA 10^a EDIZIONE DI MADE expo 17-20 marzo 2021

INFO

info@madeexpo.it

Tel. +39 051 09 59 41

www.madeexpo.it

seguici su:

