



## REGOLAMENTO MADE AWARDS

### 1. INTRODUZIONE

Il Premio MADE Awards, promosso da MADE eventi s.r.l. e alla sua prima edizione, nasce con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e l'eccellenza dei prodotti/processi/servizi degli espositori di MADE expo 2021.

### 2. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E CATEGORIE IN CONCORSO

Ogni espositore potrà partecipare, in forma totalmente gratuita, iscrivendo un solo prodotto/processo/servizio per ogni categoria del Premio MADE AWARDS.

Il Premio MADE AWARDS si struttura nelle 4 categorie che rappresentano i temi chiave della manifestazione.

Le categorie sono: **Tecnologia&Digitale; Effetto Clima; Risorse&Riciclo; Next Living.**

Saranno definiti tre finalisti di cui un vincitore per ogni categoria; qualora la Giuria lo ritenga opportuno potrà assegnare una o più menzioni d'onore.

È possibile inviare un solo prodotto/processo/servizio, non un'intera collezione.

Sono ammessi al concorso solo i prodotti (o una delle sue varietà) introdotti sul mercato nel periodo da marzo 2020 a novembre 2021. Al partecipante potrà essere richiesto di fornire una prova adeguata in merito alla data di introduzione sul mercato del prodotto.



### 3. VISIBILITA' DEL CONCORSO MADE Awards

L'iniziativa godrà di ampia visibilità in vari canali di comunicazione, così definiti:

- ✚ **Online:** creazione di una pagina web dedicata al progetto sul sito madeexpo.it e generazione di schede dedicate al prodotto/processo/servizio candidato nella sezione MADE Awards del portale MADE Expo Plaza. Le schede saranno votabili direttamente online;
- ✚ **Social:** campagna social sulla fanbase di MADE expo, composta da oltre 25'000 follower, all'interno dei social: LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter;
- ✚ **E-mail marketing:** invio newsletter periodiche inviate ad oltre 230.000 contatti italiani e stranieri, con esposizione dei prodotti/processi/servizi in gara e delle categorie.

Le aziende finaliste, tre per ogni categoria, godranno di specifica visibilità dedicata, così definita:

- ✚ **Onsite:** esposizione del prodotto/processo/servizio presso 'MADE awards Area' uno spazio dedicato al concorso costruito all'interno dei padiglioni durante la manifestazione e 'MADE Awards Kit', materiale grafico promozionale da utilizzare presso lo stand;
- ✚ **Online:** evidenza dei prodotti/processi/servizi finalisti nelle pagine web dedicate;
- ✚ **Social:** campagna social di lancio della premiazione in fiera sulla fanbase di MADE expo, composta da oltre 25.000 follower, all'interno dei social: LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter;
- ✚ **E-mail marketing:** invio newsletter dedicata ad oltre 230.000 contatti italiani e stranieri con i finalisti e i loro prodotti.

Dai tre finalisti per categoria emergerà il vincitore per categoria. I vincitori godranno dei seguenti ulteriori benefit:

- ✚ **Branding** > uso illimitato del logo MADE Awards 'vincitore 2021' per le proprie comunicazioni;
- ✚ **Premiazione** > trofeo personalizzato consegnato durante la cerimonia di premiazione.





#### 4. TIMING

Sarà possibile procedere con l'iscrizione dei prodotti alle categorie di MADE Awards nella sezione Prodotti di MADE Expo Plaza, dove il partecipante troverà il dettaglio dei materiali da caricare (foto, descrizioni etc.).

Il termine ultimo di caricamento del materiale è il 5 novembre 2021. Il team di MADE è a disposizione per supportare l'espositore nella scelta della categoria al quale iscrivere il prodotto/processo/servizio e nella modalità di iscrizione.

#### 5. MODALITÀ DI VOTO

Tutti i progetti in gara saranno visibili sulla pagina MADE Awards di MADE Expo Plaza per permettere la votazione alla giuria popolare, rappresentata dai visitatori del sito che saranno invitati a votare anche attraverso campagne social. Si anticipa sin d'ora che il voto finale sarà rappresentato dalla sintesi del voto della giuria popolare – che inciderà in misura pari al 40% – e del voto della Giuria Tecnica – che avrà un peso del 60%. Le due giurie, popolare e tecnica, definiranno, per ciascuna categoria, le prime tre aziende finaliste. I vincitori – uno per categoria – emergeranno dalla short list delle aziende finaliste e saranno decretati dalla Giuria Tecnica.

#### 6. VALUTAZIONI

Una Giuria Tecnica – tra cui docenti universitari, rappresentanti di associazioni, architetti, influencer, figure di spicco nel mondo dei media specializzati in architettura – valuterà ciascuna candidatura al fine di decretare il vincitore, uno per categoria, tenendo conto delle seguenti caratteristiche per ognuna delle 4 categorie in gara:

- **Concept**
- **Design e qualità estetica**
- **Innovazione e sviluppo tecnologico**
- **Comfort e benessere**
- **Facilità d'uso**
- **Funzionalità e operabilità**
- **Sostenibilità e risparmio energetico**
- **Contenuto simbolico ed emotivo**
- **Qualità e funzionalità tecniche**
- **Tecniche di produzione e qualità**

La decisione della Giuria Tecnica si baserà su valutazioni di carattere discrezionale per le quali non saranno ammesse contestazioni da parte degli espositori partecipanti. **La decisione** della Giuria Tecnica pertanto **non è appellabile e sarà definitiva.**



## 7. AREA ESPOSITIVA 'MADE Awards'

I prodotti/processi/servizi finalisti saranno esposti in un'area espositiva progettata all'interno dei padiglioni della manifestazione. All'espositore finalista sarà inviata una comunicazione in tempo utile (indicativamente 15 gg. prima dell'inizio della manifestazione) per poter inviare alla segreteria di manifestazione il prodotto fisico o altro materiale inerente la candidatura (es. nel caso di processo, servizio o prodotto che per sue caratteristiche non è possibile esporre, saranno messi a disposizione supporti per la proiezione di video dimostrativo).

## 8. PREMIAZIONE

Il vincitore sarà decretato all'inizio della manifestazione da parte della Giuria Tecnica.

La cerimonia di premiazione si terrà durante la manifestazione presso l'area MADE Awards. Ai vincitori sarà consegnato un trofeo personalizzato; il riconoscimento di 'Vincitore MADE Awards 2021' potrà essere utilizzato gratuitamente per usi promozionali, congiuntamente al logo MADE Awards. L'iniziativa godrà di ampia visibilità in vari canali di comunicazione: **catalogo ufficiale** della manifestazione, **mailing**, **canali social** e nel corso di altre attività realizzate da MADE eventi.

## 9. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'espositore dichiara e garantisce che il prodotto presentato alla gara non viola alcuna disposizione in materia di proprietà intellettuale restando inteso che qualora MADE eventi dovesse verificare la violazione della presente dichiarazione la stessa potrà escludere l'espositore dalla partecipazione. Tutti i partecipanti hanno l'obbligo di informare preventivamente MADE eventi in merito ad eventuali procedimenti giudiziari (in materia di concorrenza, brevetti, marchi, controversie sul diritto d'autore o altri diritti) con riferimento agli articoli inviati restando inteso che in tale evenienza MADE eventi avrà la facoltà di rifiutare la partecipazione. Il partecipante sarà l'unico responsabile in caso di violazione dei propri prodotti a qualsivoglia disposizione in materia di proprietà intellettuale restando inteso che lo stesso terrà indenne MADE eventi da ogni pretesa, richiesta, danno o azione che quest'ultima dovesse subire da parte di terzi per effetto dell'anzidetta violazione.

Il copyright dei contributi inviati al concorso (fotografie, video e testi) rimane sempre al rispettivo partecipante. Il partecipante garantisce il diritto di utilizzo e il diritto di pubblicazione a MADE eventi secondo quanto prescritto dal Regolamento di Manifestazione. **Il partecipante non ha diritto a richiedere un compenso a MADE eventi per l'utilizzo che questa ultima dovesse farne. Registrandosi, il partecipante acconsente a questo utilizzo.**

