



MODULO MARCHI D'IMPRESA E AZIENDE ITALIANE RAPPRESENTATE

Modulo per inserzione nel catalogo ufficiale MADE expo 2011 di marchi e aziende italiane rappresentate in esclusiva, da far pervenire entro il **25 marzo 2011** accompagnato dalle quote di iscrizione previste a:

MADE eventi srl, Viale della Mercanzia 138 Bl.2B - Gall.B - C.P. 46, 40050 Funo Centergross (BO)

B

L'Azienda _____

Indirizzo completo _____

espositrice a MADE expo 2011 richiede che nel catalogo generale, nell'elenco merceologico e sul sito internet siano riportati anche i seguenti marchi o aziende Italiane rappresentate in esclusiva, impegnandosi a versare € 500,00 + iva 20% per ogni marchio o azienda rappresentata.

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal **REPERTORIO MERCEOLOGICO** allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal **REPERTORIO MERCEOLOGICO** allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal **REPERTORIO MERCEOLOGICO** allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal **REPERTORIO MERCEOLOGICO** allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____



MODULO MARCHI D'IMPRESA E AZIENDE ITALIANE RAPPRESENTATE

Modulo per inserzione nel catalogo ufficiale MADE expo 2011 di marchi e aziende italiane rappresentate in esclusiva, da far pervenire entro il **25 marzo 2011** accompagnato dalle quote di iscrizione previste a:

MADE eventi srl, Viale della Mercanzia 138 Bl.2B - Gall.B - C.P. 46, 40050 Funo Centergross (BO)

B

L'Azienda _____

Indirizzo completo _____

espositrice a MADE expo 2011 richiede che nel catalogo generale, nell'elenco merceologico e sul sito internet siano riportati anche i seguenti marchi o aziende Italiane rappresentate in esclusiva, impegnandosi a versare € 500,00 + iva 20% per ogni marchio o azienda rappresentata.

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal REPERTORIO MERCEOLOGICO allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal REPERTORIO MERCEOLOGICO allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal REPERTORIO MERCEOLOGICO allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal REPERTORIO MERCEOLOGICO allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

MODULO MARCHI D'IMPRESA E AZIENDE ITALIANE RAPPRESENTATE

Modulo per inserzione nel catalogo ufficiale MADE expo 2011 di marchi e aziende italiane rappresentate in esclusiva, da far pervenire entro il **25 marzo 2011** accompagnato dalle quote di iscrizione previste a:

MADE eventi srl, Viale della Mercanzia 138 Bl.2B - Gall.B - C.P. 46, 40050 Funo Centergross (BO)

B

L'Azienda _____

Indirizzo completo _____

espositrice a MADE expo 2011 richiede che nel catalogo generale, nell'elenco merceologico e sul sito internet siano riportati anche i seguenti marchi o aziende Italiane rappresentate in esclusiva, impegnandosi a versare € 500,00 + iva 20% per ogni marchio o azienda rappresentata.

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal REPERTORIO MERCEOLOGICO allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal REPERTORIO MERCEOLOGICO allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal REPERTORIO MERCEOLOGICO allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____

Marchio / Azienda _____

Indirizzo _____

Sito internet _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Inserzioni nell'elenco merceologico, nel catalogo generale e sul sito internet

Indicare i codici desunti dal REPERTORIO MERCEOLOGICO allegato D (massimo 16 voci)

□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□
□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□

Descrizione prodotto esposto _____