



MADE EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

08|11 MARZO 2017
FIERA MILANO RHO

PRESS

MADE EXPO 2017: L'HUB DEL PROGETTO E DELLE COSTRUZIONI

CARTA D'IDENTITÀ DELLA MANIFESTAZIONE

MADE expo, in programma a Milano Rho Fiera dall'8 all'11 marzo 2017, si conferma la **fiera internazionale del progetto** e delle **costruzioni** più visitata in Italia e nel bacino Mediterraneo, con decine di migliaia di visitatori dall'Italia e dall'estero. Un vero e proprio **hub per il mondo dell'architettura e dell'edilizia** che si propone come motore propulsivo verso i mercati internazionali anche grazie al supporto di ICE, e come spinta per accelerare la ripresa di quello nazionale.

Non una semplice fiera ma un **“luogo di esperienza”** dove *scoprire, vedere, conoscere, toccare con mano* tutte le novità in termini di ricerca e innovazione dei circa 1.400 espositori che rappresentano il meglio della produzione presente sul mercato. Un **“luogo di business”**, grazie al terreno fertile di relazioni e contatti che crea tra i professionisti e le aziende stesse. Un network ad alta potenzialità per occasioni di scambio, e per formazione e aggiornamento continui anche con crediti formativi.

Costruire, recuperare e ristrutturare in modo sostenibile, efficiente e sicuro, partendo dai temi legati alla sismica oltre l'emergenza, alla riqualificazione e rigenerazione dei centri urbani e degli edifici (cohousing, sharing e nuovi stili di abitare, sustainable urbane...); l'evoluzione della tecnologia a supporto della progettazione e della costruzione (BIM, stampanti 3D..): questi sono alcuni dei temi chiave che troveranno in MADE expo il palcoscenico naturale per una cultura della progettazione e dell'abitare al passo con le istanze internazionali del mercato e della società. Ad essi si aggiungono il tema del comfort abitativo dato dalle soluzioni sempre più avanzate nel mondo dell'involucro, ed il saper fare tutto italiano del mondo degli interni e delle finiture, sempre più apprezzato peraltro nel comparto nazionale ed internazionale del contract.

MADE expo è l'unica manifestazione in grado di offrire una visione **multi-specializzata** sui materiali, sistemi costruttivi, serramenti, involucro, finiture e superfici, grazie a **4 Saloni specializzati**, rappresentativi e integrati:

- **MADE costruzioni materiali (padiglioni 6-10)**

Soluzioni costruttive e tecnologie innovative, materiali performanti, attrezzature più all'avanguardia per un'**edilizia sostenibile e sicura** saranno motivo di sicuro interesse per le imprese, gli ingegneri, geometri e tutte le altre categorie tecnico professionali, insieme al fitto programma di eventi e convegni di taglio tecnico normativo. Di scena sistemi costruttivi e strutture in legno, laterizio, calcestruzzo e acciaio, materiali, manufatti, prodotti performanti nei settori dell'impermeabilizzazione, dell'isolamento, della protezione, del risanamento e del rinforzo strutturale, del colore e delle pitture, sistemi di misura, prova e controllo, soluzioni per il cantiere e per la sicurezza

UFFICIO STAMPA e
COMUNICAZIONE

Milano
Foro Buonaparte 65
20121 Milano
tel. +39 02 80 60 41
fax +39 02 80 60 43 95
press@madeexpo.it

www.madeexpo.it





MADE EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

08|11 MARZO 2017
FIERA MILANO RHO

PRESS

- **MADE involucro e serramenti (padiglioni 1-2-3-4)**
Rappresenta tutta la filiera in tema di **serramenti, tende, sistemi di oscuramento, protezione, involucro edilizio e coperture**. Serramentisti, installatori, distributori, rivenditori, architetti, progettisti, costruttori possono *confrontarsi con l'intera filiera produttiva, che parte dalle macchine per la lavorazione dei serramenti in tutti i materiali (legno, alluminio, pvc) per arrivare ai prodotti finiti più innovativi.*
- **MADE interni e finiture (padiglioni 5-7)**
Soluzioni ad alta qualità e prodotti innovativi in tema di pavimenti, rivestimenti, porte, maniglie e accessori, controsoffittature, partizioni interne, pareti attrezzate, scale e finiture. Un *incontro sinergico tra design, tecnologia e ricerca per tutti gli addetti ai lavori: progettisti, interior designer, contractor e distributori rivenditori nazionali e internazionali.*
- **MADE software tecnologie e servizi (padiglione 10)**
Le *ultime novità in ambito software, dalla progettazione e calcolo strutturale alla progettazione architettonica ed ingegneristica, e del BIM. E poi stampanti 3D, realtà aumentata ed altre tecnologie e servizi innovativi funzionali a progettare, costruire e gestire edifici ed ambienti.*

I NUMERI DI MADE EXPO

8° edizione

Biennale

Circa **1.400** espositori distribuiti su **8** padiglioni

4 saloni specializzati

8 eventi speciali con più di 100 appuntamenti e convegni

più di 200 delegati internazionali da più di 25 paesi

*** **

Il **95%** dei visitatori professionali si è dichiarato **soddisfatto della propria visita**

Il **50%** dei visitatori totali

Il **71%** dei visitatori stranieri

Il **60%** degli installatori serramentisti

considerano MADE expo la **fiera di riferimento del settore**

Fonte TNS – indagine sui visitatori 2015

UFFICIO STAMPA e
COMUNICAZIONE

Milano
Foro Buonaparte 65
20121 Milano
tel. +39 02 80 60 41
fax +39 02 80 60 43 95
press@madeexpo.it

www.madeexpo.it





MADE EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

08|11 MARZO 2017
FIERA MILANO RHO

PRESS

TUTTE LE NOVITÀ DELLA MANIFESTAZIONE

IL PALINSESTO

MADE expo (promossa in collaborazione con UNICMI) ha da sempre nel suo DNA una forte spinta alla **circularità dei saperi** e investe in incontri, mostre e convegni, creando un contesto culturale e internazionale di altissimo livello con appuntamenti di approfondimento, dimostrazioni live e talk show che animano la manifestazione favorendo networking, grazie alla partecipazione di opinion leader, e affrontando temi di attualità e tecnico scientifici nonché le normative più attuali.

Il 2017 riconferma gli eventi di successo e si arricchisce di nuove opportunità e occasioni di incontro.

B(uild) Smart! (*padiglione 1 Sostenibilità - padiglione 10 Innovazione*)

È l'evento dedicato al costruire e rinnovare in modo sostenibile e sicuro. Due aree, un unico evento: un contenitore dinamico e interattivo, dedicato ai professionisti del settore per approfondire gli ultimi trend sul tema Architettura e Costruzioni, dalla riqualificazione dei condomini, alla riqualificazione del patrimonio edilizio, ai materiali e sistemi tecnologicamente avanzati per un involucro efficiente, all'edilizia circolare, alle costruzioni antisismiche, per citarne alcuni. Nelle due macro-aree tematiche (sostenibilità e innovazione) il mondo della produzione si confronta con quello della ricerca, della progettazione e della gestione degli edifici. Nei quattro giorni di fiera i massimi esperti della scena nazionale saranno coinvolti in eventi, workshop, laboratori, iniziative di *edutainment* e dibattiti. Complessivamente nelle due aree verranno realizzati 12 eventi portanti, distribuiti tra mattina e pomeriggio nelle quattro giornate. A corredo di questi, saranno attivati una serie di focus, workshop tematici tutti di taglio tecnico, promossi da associazioni di settore, ordini professionali e università che garantiranno il rilascio di crediti formativi.

Archmarathon Selections (*padiglione 2*)

Un concorso di architettura internazionale organizzato con un format innovativo e coinvolgente. **Trenta studi di progettazione provenienti da tutto il mondo** presenteranno al pubblico professionale di MADE expo i progetti in gara per Archmarathon, evento internazionale di Architettura giunto alla sua terza edizione. I 14 migliori progetti (uno per categoria) di **Archmarathon Selections@MADE** passeranno direttamente alle finali di Archmarathon 2018.

Made4Contract (*padiglione 7*)

Un focus sul Contract nazionale e internazionale con architetti, developer, general contractor, con un nuovo format (in collaborazione con *Quotidiano Immobiliare*). Quattro giorni di incontri tematici dedicati al **contract**, dove professionisti di rilievo del progetto, delle costruzioni e dell'architettura nazionale e internazionale discuteranno di progetti realizzati e in via di realizzazione in Italia e nel mondo e di come approcciare i diversi mercati, quali la CINA, gli USA, gli UK, con focus specifici sulle varie tipologie di progetto, dal retail, all'hospitality, al residenziale.

UFFICIO STAMPA e
COMUNICAZIONE

Milano
Foro Buonaparte 65
20121 Milano
tel. +39 02 80 60 41
fax +39 02 80 60 43 95
press@madeexpo.it

www.madeexpo.it





MADE EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

08|11 MARZO 2017
FIERA MILANO RHO

PRESS

Moodboards exploring materials#solutions#surface (padiglione 7)

MOODBOARDS, progettata dallo Studio Marco Piva, utilizzando come fil rouge l'interpretazione dello «spirito» delle grandi metropoli, trasmette ai visitatori l'approccio dell'Architetto alla selezione e alla combinazione delle finiture e dei materiali necessari allo sviluppo in ogni parte del mondo dei progetti di Architettura e di Interior Design, suggerendo nuove interpretazioni della "materia progettuale".

Attraverso un'attenta selezione operata dalla produzione delle aziende del settore, Marco Piva realizza una galleria di Scenografie Materiche – MOODBOARDS - ispirate ai luoghi del progetto. I prodotti delle aziende partner saranno protagonisti anche dei grandi Tavoli Materici: campioni da guardare e da toccare per scoprire le finiture per l'architettura, valutarne texture e performance e immaginarne l'impiego in nuovi progetti. Nell'area anche spazi di relazione per approfondire con le aziende le caratteristiche tecniche dei prodotti in mostra.

Real Architecture (padiglione 7)

I protagonisti dell'Architettura diventano **videomaker per un giorno** per raccontare le loro sensazioni e documentare le immagini più belle di MADE expo 2017 raccolte liberamente tra le aree espositive della fiera. Il tutto attraverso una **GoPro** camera.

Una selezione dei video realizzati saranno proiettati al pubblico all'interno dello spazio-party dedicato. Uno spazio non convenzionale, nuovo e contemporaneo dove poter prenotare la action-camera, lanciare i propri video su tutti i canali social, vedere i video dei **40 studi di Architettura protagonisti**, conoscersi e relazionarsi con loro e tutti i professionisti invitati.

In chiusura di giornata, il Real-Party con DJ aperto agli studi partecipanti, alla stampa, alle aziende e a tutti i visitatori di MADE expo 2017.

Forum Involucro e Serramenti (padiglione 4)

Un'area curata da DBInformation dove i professionisti del serramento si incontrano per approfondire temi legati all'evoluzione normativa, produttiva, prestazionale e distributiva dei serramenti attraverso dibattiti, convegni, speech coinvolgenti, test e dimostrazioni. Retail, sicurezza e certificazioni saranno tre temi chiave di questa edizione. Sul tema principale dell'evento, il **Retail**, produttori e rivenditori si confronteranno sui principali temi **legati alla vendita e alla gestione dello showroom di porte e finestre**. Tutti i giorni verranno discussi temi chiave per il mondo della distribuzione: dal marketing al co-marketing, dalla comunicazione tradizionale a quella digitale, dall'allestimento di uno showroom vincente alle attività di formazione congiunte, al monitoraggio delle vendite e della forza vendita, fino alla stessa gestione del punto di rivendita.

Arricchiranno il Forum inoltre un'area dedicata **all'innovazione di prodotto** ed una dedicata ad un photocontest.

UFFICIO STAMPA e
COMUNICAZIONE

Milano
Foro Buonaparte 65
20121 Milano
tel. +39 02 80 60 41
fax +39 02 80 60 43 95
press@madeexpo.it

www.madeexpo.it





MADE EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

08|11 MARZO 2017
FIERA MILANO RHO

PRESS

Forum-Holzbau (venerdì 10 marzo ore 10.30 - Centro Servizi Fiera Milano Rho Sala Gemini)

L'Italia costituisce un mercato di primaria importanza per la costruzione in legno: attualmente in forte espansione, sta raggiungendo una posizione di vertice in ambito europeo. Sempre più centrali sono i concetti strettamente collegati all'utilizzo di questo materiale in edilizia: leggerezza, efficienza energetica, resistenza sismica, comfort, sostenibilità e rispetto dell'ambiente. Nell'ambito di MADE expo **Forum-Holzbau** organizzerà un convegno internazionale per offrire a costruttori, progettisti, ingegneri, architetti, supervisori e professionisti del settore la possibilità di condividere le loro esperienze del costruire in legno. Forum-Holzbau è una piattaforma internazionale che riunisce le Università di Helsinki (Finlandia), di Monaco Rosenheim (Germania), di Bile/Berna (Svizzera), di Vienna (Austria) e di Vancouver (Canada), con lo scopo di diffondere e promuovere la cultura del costruire in legno; in Italia Forum-Holzbau collabora con l'Università di Trento. Questa edizione speciale prevede in particolare un **focus su fisica e tecnica del materiale, sicurezza sismica, architetture urbane** dedicato a professionisti, ingegneri, architetti e geometri specializzati. Vi saranno due sessioni con la partecipazione di relatori internazionali: una dedicata all'Architettura urbana in legno, l'altra dedicata a Fisica e Tecnica applicata alle costruzioni in legno

Carousel for Life. Progetti per crescere (padiglione 5-7)

MADE expo è anche incubatore di nuovi progetti culturali e di ricerca. Qui **FederlegnoArredo** ha deciso di lanciare *Carousel for Life*, un progetto culturale generato da una ricerca condotta sull'**architettura per l'infanzia**, finalizzato a orientare una nuova visione che definisca criteri qualitativi di progettualità e produzione, affermando i bambini al centro del mondo.

L'architettura è una scienza pedagogica, è potente strumento educativo: disciplina formativa che ha il nobile compito culturale di *educare alla bellezza, di dare forma allo spazio* in cui viviamo; ed è lo spazio - con tutte le sue connotazioni - a essere la prima forma del conosciuto, senza il quale nessuno può avere esperienza del mondo esterno. Lo *spazio circonda, cura e fa crescere*; e i bambini si impossessano con gioia dello spazio, lo esplorano e lo vivono senza freni e senza remore, in un moto perpetuo che è la loro modalità di conoscere. Se è vero che i bambini sono i protagonisti dello spazio, allora abbiamo il dovere di *ripensare dalle fondamenta l'approccio progettuale* di tutto ciò che li riguarda, intervenendo su *edifici, spazi, oggetti*, a tutti i livelli.

In questo ambito *l'Italia è in netto ritardo* rispetto all'evoluzione di altri Paesi; non esiste un sistema normativo organico, né tanto meno una legislazione che possano indirizzare una corretta progettualità e un consapevole utilizzo dei materiali. Nessuna disposizione sulla qualità degli spazi per i bambini. Nessuno standard o criterio sulla formazione dello spazio necessario a crescere. O a guarire, nel triste caso degli ospedali per i più piccoli. Anche la casa richiede particolare attenzione, così come le strutture per l'ospitalità. Non ultimo, il vasto comparto dell'edilizia scolastica che richiede misure urgenti per superare la profonda inadeguatezza di cui gli edifici soffrono da decenni.

UFFICIO STAMPA e
COMUNICAZIONE

Milano
Foro Buonaparte 65
20121 Milano
tel. +39 02 80 60 41
fax +39 02 80 60 43 95
press@madeexpo.it

www.madeexpo.it





MADE EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

08|11 MARZO 2017
FIERA MILANO RHO

PRESS

Ed è da qui che **FederlegnoArredo** vuole partire con la concreta volontà di innescare una nuova reattività che potrà creare e aprire nuove prospettive coinvolgendo tutti gli attori della filiera.

Il progetto, curato dall'architetto Valentina Fisichella al prossimo MADE expo che costituisce la "puntata zero", prevede un'installazione attorno ad un elemento peculiare che raffigura lo spirito dell'iniziativa, e che nel tempo permarrà come *leit-motiv* garantendo la riconoscibilità e la continuità del progetto, sintetizzata anche graficamente da un logo. Livelli differenziati di lettura e fruizione permetteranno di comunicare ai visitatori la complessità del tema, presentando una panoramica del percorso e dei suoi contenuti, ed esplicitando settori produttivi potenzialmente interessati ed ambiti di applicazione: edilizia scolastica, ambienti domestici, ospedali, spazi pubblici, ospitalità. Accanto convegni e momenti di approfondimento per sensibilizzare gli operatori del settore coinvolgendo insegnanti, provveditorati e istituzioni.

UFFICIO STAMPA e
COMUNICAZIONE

Milano
Foro Buonaparte 65
20121 Milano
tel. +39 02 80 60 41
fax +39 02 80 60 43 95
press@madeexpo.it

www.madeexpo.it





MADE EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

08|11 MARZO 2017
FIERA MILANO RHO

PRESS

TUTTE LE NOVITÀ DELLA MANIFESTAZIONE I SERVIZI

Internazionalizzazione

Per molte aziende l'export costituisce già un'importante voce del proprio fatturato, e altre intendono affiancare al consolidamento in Italia l'espansione in nuovi mercati esteri. Sull'internazionalizzazione MADE expo ha sviluppato un programma strutturato e definito per la promozione della manifestazione in diversi Paesi in collaborazione con ICE, che ha scelto MADE expo come una delle manifestazioni internazionali fondamentali per fare crescere il business delle aziende italiane. La manifestazione è stata promossa in Europa, Est Europa e nel bacino del Mediterraneo con una importante campagna off line ed on line e con un road show di 8 tappe. Durante i quattro giorni di fiera, arriveranno circa 200 delegati da più di 25 Paesi (tra i quali Stati Uniti, Russia, Africa Subsahariana, Maghreb, Russia e repubbliche ex Sovietiche, Medioriente, Iran, Cina) che genereranno più di **1.000 incontri B2B** profilati con gli espositori, avendo come base la **International Business Lounge** di MADE expo.

Nuovo catalogo digitale

La visibilità che viene riservata agli espositori si consolida nell'edizione 2017 con un'evoluzione nell'area digitale. Un nuovo servizio a disposizione delle aziende: il **catalogo prodotti** che, grazie all'accordo siglato tra MADE expo ed Edilportale, consente agli espositori di rendere visibili i propri prodotti partendo dal **catalogo online della manifestazione**, ricevendo il traffico web qualificato di operatori del settore e utenti in target. Una evoluzione che innova il concetto di fiera, portandolo oltre la manifestazione e i confini territoriali e temporali tra un'edizione e la successiva.

Osservatorio MADE expo

Il nuovo **Osservatorio MADE expo** rientra nelle nuove strategie che stanno arricchendo la progettualità della fiera milanese dedicata ad architettura ed edilizia. Prevede una serie di approfondimenti di respiro internazionale su macro-temi verticali, intercettando chiavi di lettura utili per il mondo che sarà. Osservatorio MADE expo ha un occhio sull'estero, alla scoperta dei progetti più significativi e di tendenza, e uno sul mercato Italia, per raccontare come le aziende espositrici esplorino soluzioni innovative in grado di affrontare i nuovi bisogni abitativi. È costantemente arricchito dalle voci di influencer ed esperti di settore.

Facilities

Visitare MADE expo è ancora più facile, grazie agli accordi speciali con partner commerciali leader nel loro settore. Sono state attivate convenzioni su trasporti nazionali aerei (Alitalia) e ferroviari (Trenitalia) ed è stato attivato grazie ad un accordo con Helmsbriscoe un portale di prenotazione dedicato: hospitalitymade.it. Sono inoltre attive le navette dagli aeroporti di Linate e Malpensa.

Da segnalare infine la collaborazione con **E-Vai**, il primo car sharing ecologico lombardo, che ha recentemente attivato l'innovativo servizio di car sharing

UFFICIO STAMPA e
COMUNICAZIONE

Milano
Foro Buonaparte 65
20121 Milano
tel. +39 02 80 60 41
fax +39 02 80 60 43 95
press@madeexpo.it

www.madeexpo.it





MADE EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

08|11 MARZO 2017
FIERA MILANO RHO

denominato E-Vai 3.0. Destinato a pendolari, enti pubblici e aziende, prevede l'utilizzo condiviso tra questi soggetti di un veicolo elettrico di ultima generazione in fasce orarie diverse e compatibili tra loro.

PRESS

**UFFICIO STAMPA e
COMUNICAZIONE**

Milano
Foro Buonaparte 65
20121 Milano
tel. +39 02 80 60 41
fax +39 02 80 60 43 95
press@madeexpo.it

www.madeexpo.it

