



## **L'UNICITA' DEL PROGETTO ESPOSITIVO IN COMBINAZIONE CON UN MERCATO DELL'EDILIZIA IN RIPRESA SPINGONO LE ADESIONI A MADE EXPO**

### **LA PRINCIPALE FIERA DELL'ARCHITETTURA E DELLE COSTRUZIONI REGISTRA PIU' DEL 40% DEGLI SPAZI PRENOTATI A 8 MESI DALL'INIZIO DELLA MANIFESTAZIONE (MARZO 2019)**

Milano, 10 Luglio 2018. Il **mercato delle costruzioni** nel 2018 sta vedendo **segni di vivacità** con progressi nel nuovo residenziale e negli edifici commerciali. Questa ripresa avviene lentamente, risalendo da una situazione molto complessa.

Secondo stime di **MADE expo**, sulla base di dati ANCE, il mercato delle costruzioni raggiungerà i **122,6 miliardi di Euro nel 2018** con la conferma di una importante spinta da parte delle **ristrutturazioni** (38,1% del mercato),

A distinguersi in particolare è Milano, al centro di una forte attività immobiliare ed edilizia, con 6 milioni di mq di nuovi sviluppi previsti nei prossimi 15 anni.

In questo quadro si inserisce MADE expo, la più grande manifestazione internazionale italiana per il mondo delle costruzioni e dell'architettura che si caratterizza per l'offerta specializzata di quattro saloni (**MADE costruzioni e materiali**, **MADE involucro e serramenti**, **MADE interni e finiture**, **MADE software, tecnologie e servizi**) e per un intenso programma di **formazione tecnica e culturale**.

L'unicità della proposta – che vede quindi la possibilità per i visitatori di trovare il **mondo delle costruzioni** in tutte le sue componenti e del **progetto** in un **solo luogo** – unita a una ripresa del mercato hanno spinto le adesioni delle aziende all'evento: più di 300 imprese hanno già confermato la loro presenza a 8 mesi dalla manifestazione, occupando più del 40% della superficie espositiva.

“Forti dei riscontri che stiamo ottenendo, guardiamo con fiducia alla prossima edizione di MADE expo, che si terrà dal 13 al 16 marzo 2019, e al suo ruolo per dare un ulteriore impulso al proprio mercato di riferimento”, ha dichiarato **Massimo Buccilli, Presidente di MADE expo**. “Stiamo prendendo una serie di iniziative concrete per rafforzare la manifestazione in termini di **partecipazione di visitatori internazionali**, di **valorizzazione delle diverse filiere rappresentate** e di proposta di **esperienze formative** da fare in sede espositiva, che siano fonte di **ispirazione** e siano utili a costruire **nuove relazioni**”.

L'edizione 2019 di MADE expo si alimenterà di una serie di iniziative specifiche, con una particolare attenzione per i diversi settori rappresentati.

Sul fronte dell'edilizia e del cantiere, il focus sarà su come le **soluzioni tradizionali** ed **innovative** possono contribuire a **nuove costruzioni** e **riqualificazione** garantendo **sicurezza, comfort e sostenibilità**. Al centro del Salone dedicato una panoramica sui nuovi modelli costruttivi e su aggiornamenti normativi e tecnologici.

I progettisti potranno dunque trovare **materiali performanti** e **sostenibili** e soluzioni innovative per la realizzazione e riqualificazione degli edifici. Per quanto riguarda invece aspetti più specifici di design, gli architetti avranno la possibilità ad esempio di poter esaminare **soluzioni** e **materiali** dalle eccellenze del mondo delle **finiture, superfici** e **outdoor**.

Le parole d'ordine dell'**involucro** e del **serramento** saranno **innovazione, comfort, sicurezza e sostenibilità**. Questo Salone vedrà inoltre focus specifici sulle tecniche di posa.

L'approfondimento dei diversi aspetti di **evoluzione tecnologica** e **digitale** sarà un elemento trasversale a beneficio tutti i professionisti del settore: dal software al BIM per la progettazione, agli strumenti per il cantiere e all'evoluzione della domotica.

Caratteristica di MADE expo è anche quella di proporre un fitto palinsesto di mostre, eventi e convegni che vanno ad affiancare e integrare la componente espositiva.

Sotto il cappello di **Build Smart** verranno affrontati i temi legati alla progettazione mentre l'**Elle Decor Design Box** fornirà ispirazione su aspetti di design mentre **concorsi di Architettura** daranno spazio ai migliori progetti in quel campo.

A completare il quadro ci saranno iniziative con focus più tecnico sul **settore del Serramento**, dove al centro della scena ci saranno approfondimenti su domotica, sicurezza e comfort.

Sul fronte dell'attrazione di visitatori internazionali, importante la sinergia con ICE Agenzia con la quale MADE expo ha appena portato a New York durante la American Conference of Architecture di Giugno una collettiva di eccellenze delle finiture.

La collaborazione si estenderà a una **campagna promozionale** per far conoscere ancora meglio la manifestazione oltre confine in Europa, Paesi dell'Est, Emirati e nel bacino mediterraneo. Alla campagna si affiancherà il coinvolgimento di circa 200 delegati buyer professionali dai principali Paesi di interesse.

**MADE expo**, la cui nona edizione si terrà a Marzo 2019 a Fiera Milano Rho, è la principale fiera del settore Architettura e costruzioni in Italia con più di 1000 espositori e 100.000 visitatori professionali. La fiera è organizzata da MADE eventi srl, ed è promossa da FederlegnoArredo ed Unicmi. MADE eventi organizza anche space&interiors, mostra-evento la cui terza edizione si è tenuta ad Aprile 2018 a Milano durante la Design Week di Aprile, con la curatela di Stefano Boeri Architetti.

**[www.madeexpo.it](http://www.madeexpo.it)**