

ITALIAN MOODBOARDS A NEW YORK: L'ECCELLENZA ITALIANA NELLE FINITURE D'INTERNI SI PRESENTA AI PROGETTISTI AMERICANI

ICE-Agenzia e MADE expo organizzano per la prima volta una mostra-collettiva di 11 aziende italiane leader nel mondo delle finiture curata dallo Studio Marco Piva, in occasione di AIA 18, la conferenza Annuale degli Architetti Americani.

Milano/Roma, 19 giugno 2018 - L'eccellenza italiana in termini di prodotti e materiali per le finiture d'interni si presenta per la prima volta ai progettisti americani al Javits Center di New York dal 21 al 23 giugno 2018, all'interno dell'esposizione fieristica integrata alla Conferenza sull'Architettura organizzata dall'AIA-Associazione degli Architetti Americani.

Si tratta dell'appuntamento più importante del 2018 per l'architettura e il design negli Stati Uniti, con più di 800 brand in esposizione e con la presenza di 20.000 visitatori.

Per l'occasione ICE-Agenzia e MADE expo consolidano la propria collaborazione portando 11 aziende italiane del settore delle finiture e dell'architettura a contatto diretto con la comunità degli architetti americani. Una platea profilata e motivata a scoprire nuove soluzioni e materiali.

Questa inedita e importante iniziativa rappresenta solo una tappa del percorso di collaborazione tra l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e la più importante manifestazione nel nostro Paese per il mondo dell'architettura e delle costruzioni, che continuerà con iniziative specifiche di coinvolgimento di pubblici internazionali anche in vista di MADE expo 2019.

Il format con il quale le aziende italiane si presentano agli architetti americani è una mostra esposizione curata dallo Studio Marco Piva, Italian Moodboards. Si tratta di un approccio innovativo e allo stesso tempo concreto per avvicinare le imprese italiane al mercato americano. Italian Moodboards è l'evoluzione di Moodboards, mostra che ha fatto il suo esordio in occasione della edizione 2017 di MADE expo e ha riscontrato un grande successo.

La Mostra - Italian Moodboards - Architectural Materials, interpreta i "mood" di alcune grandi città attraverso la selezione di colori e di materiali che ne esprimono lo "spirito" ed il carattere estetico. Superfici materiche, palette cromatiche e texture sono state composte e declinate dallo Studio Marco Piva in 9 grandi Moodboards verticali idealmente riferiti alle città americane di Los Angeles, Chicago, Miami e New York e poi di Londra, Milano, Roma, Dubai, Mumbai e Shanghai.

Nello "spazio workshop" i visitatori potranno entrare in contatto con vari materiali disposti su 9 tavoli materici come se ci si trovasse all'interno di un vero studio di progettazione architettonica o di interior design durante la fase di verifica delle scelte materiche, delle combinazioni cromatiche, degli aspetti tecnici relativi ad un determinato progetto: una villa privata a Los Angeles oppure un edificio residenziale a Milano o un grande albergo in Cina.

Italian Moodboards consente quindi alle aziende coinvolte a New York di presentare i propri materiali e i propri prodotti agli architetti americani in una galleria di scenografie che propongono lo stile Made in Italy e su tavole di lavoro in cui i campioni fisici invitano i progettisti in visita a un'interazione diretta e immediata.

Le aziende di Italian Moodboards



MADE expo, la cui nona edizione si terrà a Marzo 2019 a Fiera Milano Rho, è la principale fiera del settore Architettura e costruzioni in Sud Europa con più di 1000 espositori e 100.000 visitatori. La fiera è organizzata da MADE eventi srl, una società controllata da FederlegnoArredo Eventi, che fa capo a FederlegnoArredo. MADE eventi organizza anche **space&interiors**, mostra-evento la cui terza edizione si è tenuta ad Aprile 2018 a Milano durante la Design Week di Aprile, con la curatela di Stefano Boeri Architetti.
www.madeexpo.it

INFORMAZIONI PER I MEDIA

Serafino Ruperto tel. 347 2605137

serafino@ruperto.it

Luca Ricci Maccarini tel. 349 7668028

luca.maccarini@lifonti.it